

คำนำ

รายงานสรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558 และแนวโน้มปี 2559 นี้ จัดทำขึ้นโดยกระทรวงอุตสาหกรรม วัตถุประสงค์สำคัญของการจัดทำรายงานนี้ คือ การสรุปภาวะอุตสาหกรรม โดยการรวบรวม ผลการสำรวจจากแหล่งต่างๆ เช่น การสำรวจผลการประกอบการของกิจการอุตสาหกรรมรายเดือนของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และการสำรวจภาวะอุตสาหกรรมของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งมีการทำเป็นดัชนีในลักษณะต่างๆ ผสมกับข้อมูลทางการจ้างงาน การค้า และการลงทุนระหว่างประเทศ การสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและผู้บริโภค และการพยากรณ์ต่างๆ เกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม เพื่อให้เห็นถึงภาวะอุตสาหกรรมที่ชัดเจนขึ้น

ดัชนีต่างๆ ที่มีการอ้างถึงในรายงานนี้ เป็นดัชนีที่จัดทำขึ้นโดยหน่วยงานต่างๆ โดยเฉพาะจากธนาคารแห่งประเทศไทย และจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม โดยรายละเอียดของดัชนีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Manufacturing Production Index) มีการอธิบายไว้ในภาคผนวกของรายงานนี้

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานภาวะอุตสาหกรรมนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจติดตามภาวะอุตสาหกรรมของประเทศ ท่านสามารถเปิดอ่านและดาวน์โหลดรายงานภาวะอุตสาหกรรมนี้ จากเว็บไซต์ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (www.oie.go.th) และหากท่านมีข้อเสนอแนะประการใด กรุณาติดต่อมายังสำนักงานฯ ได้

คณะผู้จัดทำ

ธันวาคม 2558

สารบัญ

	หน้า
สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558 และแนวโน้มปี 2559	3
เศรษฐกิจโลก	16
เศรษฐกิจไทย	32
● อุตสาหกรรมเหล็ก และเหล็กกล้า	70
● อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	78
● อุตสาหกรรมยานยนต์	88
● อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	106
● อุตสาหกรรมพลาสติก	114
● อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	120
● อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์	125
● อุตสาหกรรมเซรามิก	132
● อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	139
● อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	148
● อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนไม้	161
● อุตสาหกรรมยา	170
● อุตสาหกรรมยาง และผลิตภัณฑ์ยาง	178
● อุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง	190
● อุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ	205
● อุตสาหกรรมอาหาร	216

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปี 2558 และแนวโน้มปี 2559

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปี 2558 และแนวโน้มปี 2559

เศรษฐกิจโลกในปี 2558 IMF คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.1 ภาพรวมเศรษฐกิจของโลกฟื้นตัวดีขึ้น จากการที่เศรษฐกิจของหลาย ๆ ประเทศขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2557 เศรษฐกิจสหรัฐฯ ขยายตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัญหาการว่างงานลดลงอย่างต่อเนื่อง เศรษฐกิจสหภาพยุโรปขยายตัวแต่ยังคงมีปัญหาอัตราการว่างงานที่อยู่ในระดับสูง เศรษฐกิจญี่ปุ่นขยายตัวเล็กน้อย อันเป็นผลมาจากการปรับเพิ่มขึ้นของอัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับเศรษฐกิจประเทศจีนยังคงชะลอตัวต่อเนื่อง

สถานการณ์การเงินโลกธนาคารกลางหลาย ๆ ประเทศ ยังคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายให้อยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากอัตราเงินเฟ้อยังอยู่ในระดับต่ำ และยังคงใช้มาตรการแบบผ่อนคลายเป็นกระตุ้นเศรษฐกิจให้ขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพ

สถานการณ์ราคาน้ำมันโลกมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลมาจากกลุ่มประเทศโอเปกตัดสินใจคงกำลังการผลิต และยังมีผู้ผลิตน้ำมันดิบจากชั้นหินดินดาน (Shale oil) ในสหรัฐฯ และแคนาดา จึงส่งผลให้อุปทานน้ำมันโลกยังคงล้นตลาด โดยราคาน้ำมันดิบ (Dubai) เฉลี่ย 11 เดือน อยู่ที่ 52.7 USD:Barrel โดยล่าสุดราคาน้ำมันดิบ NYMEX ส่งมอบเดือนมกราคม (ณ วันที่ 9 ธันวาคม 2557) มีราคาอยู่ที่ 37.5 USD:Barrel

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP ไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 ขยายตัวร้อยละ 2.9 ขยายตัวจากไตรมาสที่ 2 ของปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.8 และขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ของปี 2557 ที่ขยายตัวร้อยละ 1.0 โดยปัจจัยที่ทำให้ขยายตัวจากไตรมาสที่ 2 ของปี 2558 คือ ในด้านการใช้จ่าย การส่งออกบริการและการลงทุนภาครัฐขยายตัวสูง การใช้จ่ายภาคครัวเรือนและภาครัฐขยายตัวต่อเนื่อง ในขณะที่การส่งออกสินค้ายังได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว และการลงทุนภาคเอกชนลดลง ในด้านการผลิต สาขาโรงแรมและภัตตาคาร และสาขาก่อสร้างขยายตัวในเกณฑ์ดี สาขาบริการอื่นๆ ขยายตัวต่อเนื่อง สาขาอุตสาหกรรมกลับมาขยายตัวและสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจได้มากขึ้น ในขณะที่สาขาเกษตรกรรมได้รับผลกระทบจากภัยแล้งและเป็นข้อจำกัดต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

ในส่วนของ GDP สาขาอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 ขยายตัวร้อยละ 0.8 ขยายตัวจากไตรมาสที่ 2 ของปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 0.6 แต่ขยายตัวจากไตรมาสที่ 3 ของปี 2557 ที่ขยายตัวร้อยละ 0.4 โดยเป็นผลมาจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อการบริโภคในประเทศ และการปรับตัวเข้าสู่ภาวะปกติของการผลิตรถยนต์ เนื่องจากการปรับเปลี่ยน

สายพานการผลิตรถยนต์เพื่อการพาณิชย์รุ่นใหม่ของผู้ผลิตรายใหญ่เสร็จสิ้นลงในขณะที่การผลิตเพื่อส่งออกปรับตัวลดลงตามการลดลงของปริมาณการส่งออก กลุ่มอุตสาหกรรมที่ขยายตัว ได้แก่ ปีโตรเลียม ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์เคมี และยาสูบ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ลดลง ได้แก่ สิ่งทอ เครื่องแต่งกาย เครื่องหนัง ยางและพลาสติก ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ หลอดอิเล็กทรอนิกส์ อาหารและเครื่องดื่ม เครื่องจักรและอุปกรณ์ เฟอร์นิเจอร์

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2558 จะขยายตัวร้อยละ 2.9 ซึ่งขยายตัวจากปี 2557 ที่หดตัวร้อยละ 0.4 และเศรษฐกิจไทยในปี 2559 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.0-4.0

การค้าต่างประเทศในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของทั้งมูลค่าการนำเข้าและมูลค่าการส่งออก ซึ่งเป็นไปตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลก และการบริโภคภายในประเทศที่ยังคงชะลอตัว โดยการนำเข้าตลอดทั้ง 10 เดือนมีมูลค่าลดลงในระดับที่มากกว่ามูลค่าการส่งออกเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จึงส่งผลให้ดุลการค้าเกินดุล 9,859.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สำหรับการลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) พบว่าในเดือนมกราคม – ตุลาคมของปี 2558 การลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI มีจำนวนทั้งสิ้น 1,923 โครงการ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวนโครงการ 1,323 โครงการ เมื่อพิจารณามูลค่าเงินลงทุนในกิจการต่าง ๆ มีมูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น 693,640 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากภาครัฐดำเนินนโยบายและมาตรการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการลงทุนทั้งในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ และพื้นที่ทั่วไป โดยโครงการลงทุนในช่วง 10 เดือนแรกของปีประกอบด้วยโครงการที่ลงทุนจากต่างประเทศ 100% จำนวน 602 โครงการ คิดเป็นเงินลงทุน 204,740 ล้านบาท เป็นโครงการร่วมทุนระหว่างไทยและต่างประเทศ 451 โครงการ เป็นเงินลงทุน 264,090 ล้านบาท และโครงการที่ลงทุนจากไทย 100% จำนวน 870 โครงการ เป็นเงินลงทุน 224,810 ล้านบาท สำหรับการส่งเสริมการลงทุนตลอดปี 2558 BOI มุ่งเน้นส่งเสริมโครงการที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย หรือมีส่วนสนับสนุนด้านการพัฒนาและวิจัยมากขึ้น ซึ่งเป็นการมุ่งเน้นคุณค่าของโครงการมากกว่าจำนวนโครงการและมูลค่าในการลงทุน

เมื่อพิจารณาตามหมวดของการเข้ามาลงทุนในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 พบว่าประเภทกิจการที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนมากที่สุด คือ หมวดบริการและสาธารณูปโภคมีเงินลงทุน 241,600 ล้านบาท รองลงมาคือ หมวดเคมีภัณฑ์ พลาสติก และกระดาษมีเงินลงทุน

126,860 ล้านบาท และหมวดผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่งมีเงินลงทุน 113,850 ล้านบาท

จากข้อมูลเบื้องต้นสำหรับแหล่งทุนในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2558 พบว่านักลงทุนจากประเทศญี่ปุ่นมีมูลค่าการลงทุนมากที่สุด โดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนทั้งสิ้น 400 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 126,931 ล้านบาท รองลงมาคือ ประเทศสิงคโปร์ได้รับการอนุมัติลงทุนจำนวน 116 โครงการ มีเงินลงทุน 34,483 ล้านบาท ประเทศสหรัฐอเมริกาจำนวน 42 โครงการที่ได้รับการอนุมัติ ซึ่งมีเงินลงทุน 31,935 ล้านบาท และประเทศมาเลเซียมีจำนวนโครงการที่ได้รับการอนุมัติ 25 โครงการ โดยคิดเป็นเงินลงทุน 31,218 ล้านบาท

แนวโน้มภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2559 คาดว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมจะขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปี 2558 เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่คาดว่าจะเริ่มส่งสัญญาณที่ดีขึ้นอย่างช้าๆ ส่งผลต่อการส่งออกที่คาดว่าจะดีขึ้น การเร่งขึ้นของการใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐ จะสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจได้มากขึ้น

สรุปภาวะอุตสาหกรรมในแต่ละสาขา

เหล็กและเหล็กกล้า ปริมาณการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในปี 2558 มีประมาณ 6,662,377 เมตริกตัน (ไม่รวมผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบและท่อเหล็กเพื่อไม่ให้เกิดการนับซ้ำ) ลดลง ร้อยละ 1.94 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเมื่อพิจารณาในรายผลิตภัณฑ์ พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตที่ลดลงมากที่สุด คือ เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก และเหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม ลดลง ร้อยละ 13.44 เหล็กแผ่นรีดร้อน ลดลง ร้อยละ 13.38 แต่ เหล็กทรงยาว เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.35 เนื่องจากเหตุผลทางด้านเทคนิค กล่าวคือ วิธีคำนวณการผลิตเหล็กทรงยาว ส่วนหนึ่งจะนำมาจากข้อมูลการนำเข้าวัตถุดิบของเหล็กทรงยาว (เหล็กแท่งเล็กบิลเล็ต) ซึ่งในช่วง 3-4 เดือน ที่ผ่านมามีการนำเข้าเหล็กแท่งเล็กบิลเล็ตเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากราคาเหล็กที่ลดลง ทำให้ผู้ผลิตเหล็กเส้นที่ไม่มีเตาหลอมและใช้วัตถุดิบเหล็กแท่งเล็กบิลเล็ตมารีด นำเข้าวัตถุดิบมากขึ้น) สำหรับการจำหน่ายในประเทศประมาณ 17,116,251 เมตริกตัน ลดลง ร้อยละ 1.28 โดยเหล็กทรงแบนลดลง ร้อยละ 3.94 แต่เหล็กทรงยาวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.53 สำหรับมูลค่าการส่งออก ลดลง ร้อยละ 19.2 มูลค่าการนำเข้า ลดลง ร้อยละ 12.13

คาดการณ์ว่าสถานการณ์เหล็กในปี 2559 ในส่วนการผลิตจะทรงตัว คือ 6.66 ล้านตัน โดยความต้องการใช้เหล็กในประเทศอยู่ในช่วง 0-3% ซึ่งปัจจัยสำคัญที่จะขับเคลื่อนให้ความต้องการใช้เหล็กสูงขึ้น คือ การลงทุนก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ เนื่องจากการก่อสร้างของภาคเอกชนยังคงชะลอตัวอยู่ เนื่องจากผู้ประกอบการซื้อและลงทุนในภาคอสังหาริมทรัพย์ สำหรับในส่วนของอุตสาหกรรมยานยนต์ที่คาดการณ์ว่าจะขยายตัว แต่เหล็กที่ใช้ในอุตสาหกรรมส่วนใหญ่เป็นเหล็กนำเข้า จึงไม่ส่งผลต่อการผลิตในประเทศ

ยานยนต์ ปริมาณการผลิตรถยนต์ของประเทศไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 (ม.ค.-ต.ค.) มีปริมาณการผลิตรถยนต์ 1,430,994 คันเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการผลิต 1,568,300 คัน ลดลงร้อยละ 8.76 โดยมีปริมาณการผลิตรถยนต์นั่ง 585,504 คัน รถยนต์ปิกอัพ 1 ล้านและอนุพันธ์ 820,473 คัน ลดลงร้อยละ 4.68 และ 12.46 ตามลำดับ ส่วนรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ 25,017 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 48.82 เมื่อพิจารณาปริมาณการผลิตโดยรวม พบว่า เป็นการผลิตเพื่อการส่งออกจำนวน 1,019,576 คัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 71.25 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด

สำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2559 คาดว่า การผลิตรถยนต์ประมาณ 2,150,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.26 โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศประมาณ 900,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.67 และเป็นการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณ 1,250,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.17 ซึ่งสอดคล้องกับการคาดการณ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย ที่คาดว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมใน

ประเทศ (GDP) ปี 2559จะขยายตัวกว่าร้อยละ 3.7 และตลาดส่งออกหลักมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ประมาณร้อยละ 40-45 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 55-60

เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2558 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 107.71 ลดลงร้อยละ 3.56 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมาจากกลุ่ม อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวลดลงร้อยละ 2.98 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากความต้องการ คอมพิวเตอร์และโน้ตบุ๊กในตลาดโลกลดลง ประกอบกับเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกลดลง ส่วนกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้ามีการปรับตัว ลดลงร้อยละ 4.13 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากกำลังซื้อในประเทศชะลอตัวลง จึงส่งผลให้ความ ต้องการเครื่องใช้ไฟฟ้าลดลงตามไปด้วย สำหรับเครื่องรับโทรทัศน์มีผู้ผลิตบางรายย้ายฐานการผลิตไปประเทศในกลุ่มอาเซียน

ในปี 2559 คาดว่าอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์มีการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.81 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์จะเริ่มฟื้นตัวในไตรมาส 3 ของปี 2559 ซึ่งคาดว่าไตรมาส 3 ของปี 2559 จะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.55 โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นจากสินค้า หลายรายการ โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น IC ซึ่งเป็นชิ้นส่วนสำคัญในอุปกรณ์หรือผลิตภัณฑ์ อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป

เคมีภัณฑ์ การส่งออกเคมีภัณฑ์ในช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค. – ต.ค.) ของปี 2558 มีมูลค่ารวม 5,764.588 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นมูลค่าที่ลดลง 1,105.366 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกสำคัญ ได้แก่ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ เครื่องสำอาง และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด คิดเป็นประมาณร้อยละ 33.14 26.08 และ 11.14 ตามลำดับ ส่วนการนำเข้าเคมีภัณฑ์ในช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค. – ต.ค.) ของปี 2558 มีมูลค่ารวม 11,295.064 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็น มูลค่าที่ลดลง 1,101.784 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าสำคัญ ได้แก่ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด คิดเป็นประมาณร้อยละ 25.40 และ 21.38 ตามลำดับ

แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ในปี 2559 คาดว่าจะมีการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.86 จากปี 2558 เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่จะช่วยสนับสนุนการส่งออกให้เป็นไปตามเป้า ความชัดเจนของการลงทุนในภาครัฐ ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ การจัดตั้งเขต เศรษฐกิจพิเศษตามแนวชายแดน รวมทั้งการลงทุนของภาคเอกชน เพื่อปรับตัวเข้าสู่ประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน (AEC) หากยังมีประเด็นที่ต้องติดตาม คือ ความไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของ

เศรษฐกิจโลกและประเทศคู่ค้า รวมทั้งนโยบายเศรษฐกิจเน้นการพึ่งพาสินค้าในประเทศและลดการนำเข้าของประเทศจีน ซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าหลักของไทย

พลาสติก สรุปภาวะเศรษฐกิจปี 2558 ผลิตรภัณฑ์พลาสติกคาดว่าจะมีปริมาณการส่งออกผลิตรภัณฑ์พลาสติก (3916-3926) เท่ากับ 1,085,942 ตัน ลดลงร้อยละ 4.37 เมื่อเทียบกับปีก่อน สินค้าที่มีการส่งออกลดลง ได้แก่ ไยยาวเดี่ยว พลาสติกปูพื้น และของที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้า โดยลดลง ร้อยละ 148.42 19.27 และ 6.49 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนการนำเข้าคาดว่าจะมีปริมาณการนำเข้าผลิตรภัณฑ์พลาสติก (3916-3926) เท่ากับ 622,279 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.04 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยสินค้าที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ พลาสติกปูพื้น เครื่องประกอบของอาคาร หลอดหรือท่อ และไยยาวเดี่ยว โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.15 19.70 12.83 และ 10.73 ตามลำดับ

แนวโน้มปี 2559 คาดว่าเศรษฐกิจไทยน่าจะมีแนวโน้มขยายตัวโดยมาตรการกระตุ้นค่าใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ เศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่เริ่มขยายตัวดีขึ้น ประกอบกับค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มอ่อนค่าลง รวมทั้งราคาน้ำมันดิบที่น่าจะมีแนวโน้มลดลงเช่นกัน ซึ่งจะส่งผลดีต่อผลิตรภัณฑ์พลาสติกในเชิงบวก

ปิโตรเคมี อุตสาหกรรมปิโตรเคมีช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค.-ต.ค.)ปี 2558มูลค่าการส่งออกและนำเข้าโดยรวมมีแนวโน้มลดลงร้อยละ 28.85 และ 20.24 ตามลำดับ คาดว่าเกิดจากการปรับลดลงของระดับราคาน้ำมันดิบ ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของอุตสาหกรรมปิโตรเคมี และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่ยังคงมีความเปราะบาง โดยเฉพาะภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่เป็นตลาดส่งออกหลักของไทย ได้แก่ ประเทศจีน สหรัฐอเมริกา กลุ่มสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่น

แนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไทยในปี 2558คาดว่าจะมูลค่าการส่งออกและนำเข้าจะมีแนวโน้มลดลงร้อยละ 27.51 และ 18.39 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปี 2557ทั้งนี้ปัจจัยสำคัญน่าจะมาจากการปรับลดลงอย่างมากของระดับราคาน้ำมันดิบ ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของอุตสาหกรรม รวมถึงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่ยังคงเปราะบางจะเป็นปัจจัยสำคัญที่อุตสาหกรรมต้องติดตาม

เยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ การผลิตเยื่อกระดาษ และกระดาษปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน คาดว่า เยื่อกระดาษ กระดาษพิมพ์เขียน และกระดาษลูกฟูก มีดัชนีผลผลิตลดลง ร้อยละ 3.66 5.90 และ 2.09 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการบรรจุภัณฑ์ของอุตสาหกรรมต่อเนื่องเพื่อการส่งออกมีทิศทางลดลงตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว สำหรับกระดาษแข็ง และกระดาษกราฟท์ คาดว่า ดัชนีผลผลิตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.22 และ 7.09

ตามลำดับ เป็นผลมาจากความต้องการบรรจุภัณฑ์กระดาษสำหรับอุตสาหกรรมต่อเนื่องภายในประเทศ เช่น อาหารสำเร็จรูป เครื่องสำอาง กลุ่มสินค้าอุปโภคและบริโภค ซึ่งขยายตัวตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในของภาครัฐ

สถานการณ์ของอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ปี 2559 คาดว่าภาพรวมจะขยายตัวได้ โดยการผลิตเยื่อกระดาษ และกระดาษจะมีทิศทางที่ดีขึ้น เพื่อรองรับการขยายตัวของภาคการส่งออกสินค้าของประเทศ อย่างไรก็ตาม การผลิตกระดาษพิมพ์เขียน ยังคงต้องเผชิญปัจจัยเสี่ยงจากความต้องการของผู้บริโภคที่ลดลง ประกอบกับการนำเข้ากระดาษจากต่างประเทศมาใช้ทดแทน

เซรามิก การจำหน่ายเซรามิกในประเทศ ปี 2558 ในภาพรวมลดลงจากการชะลอตัวของโครงการอสังหาริมทรัพย์ตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศ รวมทั้งปัญหาภาวะค่าครองชีพ และหนี้สินครัวเรือนของผู้บริโภคอยู่ในระดับสูง รายได้ของเกษตรกรลดลงจากราคาพืชผลเกษตรตกต่ำ ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงตามไปด้วย โดยการจำหน่ายกระเบื้องปูพื้น นูผนัง ในประเทศมีประมาณ 169.43 ล้านตารางเมตร และการจำหน่ายเครื่องสุขภัณฑ์ ในประเทศมีประมาณ 4.08 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับปีก่อน การจำหน่ายกระเบื้องปูพื้น นูผนัง และเครื่องสุขภัณฑ์ ในประเทศลดลงร้อยละ 3.29 และ 9.33 ตามลำดับ

การผลิตและจำหน่ายเซรามิก ปี 2559 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภาคอสังหาริมทรัพย์ ในการลดค่าธรรมเนียมและจดจำนองอสังหาริมทรัพย์ การขยายการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ เช่น รถไฟฟ้าสายสีต่างๆ รวมทั้งการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งจะทำให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาขยายการลงทุนเพิ่มมากขึ้น ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ทำให้มีแนวโน้มความต้องการภาคอสังหาริมทรัพย์เพิ่มมากขึ้น และส่งผลให้อุตสาหกรรมเซรามิกขยายตัวไปในทิศทางเดียวกัน

ปูนซีเมนต์ การผลิตปูนซีเมนต์ปี 2558 คาดว่าจะมีปริมาณการผลิตปูนเม็ด 36.34 ล้านตัน และปริมาณการผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) 37.19 ล้านตัน จากกำลังการผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ทั้งหมดในประเทศ 56 ล้านตัน เมื่อเทียบกับปีก่อน การผลิตปูนเม็ดและปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ลดลงร้อยละ 13.43 และร้อยละ 15.64 ตามลำดับ ในภาพรวมอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์หดตัวลงจากปีก่อนค่อนข้างมาก เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวต่อเนื่องตลอดทั้งปี ประกอบกับที่ดินตามบริเวณแนวรถไฟฟ้าที่ก่อสร้างเสร็จแล้วและอยู่ระหว่างการก่อสร้างมีราคาสูงขึ้นมากผู้ประกอบการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จึงต้องชะลอการขยายโครงการต่างๆ ลง ทำให้

ภาคก่อสร้างหดตัว ส่งผลให้มีความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ในประเทศลดลง และมีปริมาณการผลิตปูนซีเมนต์ที่ลดลงตาม

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในปี 2559 คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการขยายตัวของเศรษฐกิจในประเทศ ซึ่งเป็นผลมาจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล ทั้งการเร่งรัดการเบิกจ่ายเงินงบประมาณและการเร่งลงทุนก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ เพื่อเปิดพื้นที่ใหม่ให้ภาคเอกชนได้ขยายการลงทุนในโครงการอสังหาริมทรัพย์บนที่ดินที่ยังมีราคาไม่สูงมากเท่าที่ดินในเขตเมืองหรือในบริเวณแนวรถไฟฟ้าที่เปิดใช้งานแล้ว

สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม กลุ่มสิ่งทอ สถานการณ์การผลิตอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนเส้นใยสิ่งทอฯ ปรับตัวลดลงจากความต้องการใช้ในประเทศ เนื่องจากผู้ผลิตมีสต็อกค่อนข้างมาก ในขณะที่การทอสิ่งทอ (ผ้าผืน) ลดลง ทั้งในส่วนของผลิตและการจำหน่าย ประกอบกับคำสั่งซื้อของตลาดส่งออกหลักลดลง โดยเฉพาะจากเวียดนาม และจีน ซึ่งเป็นตลาดคู่ค้าหลัก สำหรับกลุ่มเครื่องนุ่งห่มการผลิตลดลงในส่วนเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าทอ อย่างไรก็ตาม การผลิตและจำหน่ายในส่วนเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าถัก ยังขยายตัวได้ตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และการส่งเสริมกลยุทธ์ทางการตลาดของภาคเอกชน

การผลิตและการส่งออกปี 2559 คาดว่า จะขยายตัวดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 หากภาวะเศรษฐกิจในประเทศและประเทศคู่ค้าขยายตัว ในส่วนการจำหน่ายในประเทศ จะมีการทำการตลาดโดยการลดราคาตามห้างสรรพสินค้าและย่านการค้าต่าง ๆ ประกอบกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐโดยเฉพาะการที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีนโยบายที่จะส่งเสริมให้ไทยเป็น Sport hub เพื่อยกระดับให้เป็นศูนย์กลางด้านกีฬาในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งจะส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยในช่วงภาวะเศรษฐกิจทั้งภายในและโลกที่ชะลอตัวอยู่ในขณะนี้

ไม้และเครื่องเรือน การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ปี 2558 มีประมาณ 5.96 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.18 ซึ่งปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนไม้ที่มีมูลค่าเพิ่มไม่สูงมากนัก จึงทำให้มูลค่าการส่งออกเครื่องเรือนไม้ไม่เพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกับการผลิต

การผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ในปี 2559 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากมาตรการกระตุ้นภาคอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งจะช่วยให้การโอนและจัดจำนองมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้ความต้องการสินค้าตกแต่งบ้าน มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

ยา การผลิตยา ในปี 2558 คาดว่าจะมีปริมาณ 37,961.16 ตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 0.19 โดยเฉพาะในส่วนของยาน้ำและยาผง เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจในประเทศอยู่ในภาวะชะลอตัวอย่างต่อเนื่องทำให้มียอดการสั่งซื้อยาจากทั้งโรงพยาบาล คลินิก และร้านขายยาลดลง ถึงแม้ว่าการควบคุมการเบิกจ่ายในระบบสวัสดิการข้าราชการ จะส่งผลให้โรงพยาบาลรัฐซึ่งเป็นตลาดหลักของผู้ผลิตยาหันมาซื้อยาที่ผลิตในประเทศมากขึ้น เนื่องจากมีราคาถูกกว่ายานำเข้า แต่ยอดการสั่งซื้อที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ประกอบการหันมาผลิตเฉพาะยาตามใบสั่งซื้อเท่านั้น

การผลิตและการจำหน่ายยาในประเทศ ปี 2559 คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากภาครัฐยังคงมีมาตรการที่เข้มงวดในการควบคุมการเบิกจ่ายในระบบสวัสดิการของข้าราชการ ทำให้ต้องมีการผลิตยาชื่อสามัญในประเทศเพิ่มขึ้น เพื่อทดแทนการนำเข้ายาจากต่างประเทศที่มีราคาแพงและไทยสามารถผลิตได้เอง

ยางและผลิตภัณฑ์ยาง การผลิตยางแปรรูปขึ้นต้นปี 2558 คาดว่าจะลดลงร้อยละ 5.15 เมื่อเทียบกับปีก่อน สำหรับการผลิผลิตภัณฑ์ยางที่สำคัญ ในส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางล้อ ได้แก่ ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์/จักรยาน ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร และยางล้อดอก เมื่อเทียบกับปีก่อนคาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นทุกผลิตภัณฑ์ ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศ ถึงแม้ว่าจะชะลอตัวลงเล็กน้อยในไตรมาสที่ 2 ตามภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควร

สถานการณ์ของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางในปี 2559 ในส่วนของกลุ่มอุตสาหกรรมยางยานพาหนะในประเทศคาดว่าจะยังขยายตัวได้ ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศ สำหรับการส่งออกในส่วนของผลิตภัณฑ์ยางยานพาหนะ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากสหรัฐอเมริกาต่ออายุการให้ GSP แก่สินค้าไทยออกไปอีก 4 ปี 5 เดือน โดยได้มีการลงนาม เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2558 ซึ่งจะมีผลหลังจากลงนามแล้ว 30 วัน และผู้ประกอบการจะได้รับสิทธิการคืนภาษีย้อนหลัง 2 ปีจากการต่ออายุ GSP ครั้งนี้

รองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง การผลิตผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนัง ปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ดัชนีผลผลิตการฟอกและตกแต่งหนังฟอก ปรับตัวลดลง เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกและตลาดคู่ค้าหลักของไทย เช่น จีน มีแนวโน้มชะลอตัวจากการปรับนโยบายเศรษฐกิจโดยเน้นพึ่งพาสินค้าในประเทศ และลดการนำเข้า ทำให้กำลังซื้อลดลง อีกทั้งอุปสงค์ภายในประเทศลดลงตามการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจ และกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลง

คาดการณ์ปี 2559 การผลิตและการส่งออกผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนัง คาดว่า

จะขยายตัวได้ หากปัจจัยภาวะเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น และจากการเติบโตทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม) นอกจากนี้การขับเคลื่อนของนโยบายภาครัฐ และการท่องเที่ยวยังมีแนวโน้มสดใสต่อเนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งการบริโภคโดยรวมมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นแม้ยังอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าปกติตามการฟื้นตัวอย่างช้า ๆ ของเศรษฐกิจคู่ค้าหลัก ทั้งนี้ ปัจจัยเสี่ยงจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนอาจจะมีผลกระทบต่อการฟื้นตัวของการส่งออกสินค้าในกลุ่มรองเท้าและเครื่องหนัง

อัญมณีและเครื่องประดับ ภาพรวมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนคาดว่า การผลิตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.43 ตามคำสั่งซื้อโดยเฉพาะเครื่องประดับแท้อาทิสร้อย แหวน จี้ และต่างหู จากตลาดหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮองกง เยอรมนี จีน และสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ ประกอบกับมีการผลิตเพื่อทดแทนการส่งออกสินค้าจากสต็อกด้านการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับโดยรวม คาดว่า จะมีมูลค่าการส่งออก 11,405.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.14 เนื่องจากมูลค่าการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูปเพิ่มขึ้นสูงมากเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน แต่หากไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ คาดว่า จะมีมูลค่า 7,378.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยับตัวเพียง ร้อยละ 1.06 โดยยังมีฮ่องกง สวิตเซอร์แลนด์ และสหรัฐอเมริกาเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญ

การผลิต ในปี 2559 คาดว่า การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับจะหดตัวลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนเนื่องจากผู้ประกอบการนั้นที่จะส่งออกสินค้าจากสต็อกทดแทนการผลิต โดยจะมีการผลิตในบางสินค้าเพื่อชดเชยสต็อกบางส่วน

อาหาร ภาพรวมด้านการผลิตของอุตสาหกรรมอาหาร ปี 2558 คาดว่า จะมีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 2.42 เนื่องจากการผลิตน้ำตาล และปศุสัตว์ที่เพิ่มขึ้น แต่หากไม่รวมการผลิตน้ำตาล การผลิตในภาพรวมจะชะลอตัวลงจากปีก่อนร้อยละ 0.71 เนื่องจากแนวโน้มเศรษฐกิจในประเทศยังคงชะลอตัวและความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจของผู้บริโภคยังไม่ดีนัก ส่วนการส่งออกปรับตัวลดลงจากปีก่อนร้อยละ 5.66 จากสินค้ากลุ่มประมง กลุ่มข้าวและธัญพืช จากความคำสั่งซื้อของประเทศผู้นำเข้าลดลง ด้วยแนวโน้มเศรษฐกิจโลกมีการฟื้นตัวที่ไม่ชัดเจน ส่งผลให้การค้าการลงทุนซบเซาตามไปด้วย ประกอบกับเศรษฐกิจจีนที่เป็นประเทศคู่ค้าหลัก มีการเติบโตในอัตราที่ลดลง

คาดการณ์แนวโน้มการผลิตอุตสาหกรรมอาหารในภาพรวม ปี 2559 คาดว่า การผลิตในภาพรวมจะมีอัตราการเติบโตเพียงเล็กน้อยประมาณร้อยละ 0-5 ส่วนการส่งออกในภาพรวม

ปี 2559 จะมีการเติบโตชะลอตัวลงร้อยละ -3 - 0 จากแนวโน้มการประกาศตัดสิทธิ์ GSP ที่อาจส่งผลกระทบต่อระดับราคาสินค้าที่แพงขึ้น การพิจารณาการประกาศปรับระดับการค้าจากปัญหาในเรื่องการใช้แรงงานผิดกฎหมาย และการทำประมงผิดกฎ IUU ของสหภาพยุโรป อุปสงค์จากจีนที่ชะลอตัวลงต่อเนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจจีน และราคาส่งออกปรับลดตามระดับราคาน้ำมัน

- เศรษฐกิจโลก
- เศรษฐกิจไทย

เศรษฐกิจโลก¹

ภาพรวมเศรษฐกิจโลก

เศรษฐกิจโลกในปี 2558 IMF คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.1 ภาพรวมเศรษฐกิจของโลกฟื้นตัวดีขึ้น จากการที่เศรษฐกิจของหลาย ๆ ประเทศขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2557 เศรษฐกิจสหรัฐฯ ขยายตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัญหาการว่างงานลดลงอย่างต่อเนื่อง เศรษฐกิจสหภาพยุโรปขยายตัวแต่ยังคงมีปัญหาอัตราการว่างงานที่อยู่ในระดับสูง เศรษฐกิจญี่ปุ่นขยายตัวเล็กน้อย อันเป็นผลมาจากการปรับเพิ่มขึ้นของอัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับเศรษฐกิจประเทศจีนยังคงชะลอตัวต่อเนื่อง

สถานการณ์การเงินโลกธนาคารกลางหลาย ๆ ประเทศ ยังคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายให้อยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากอัตราเงินเฟ้อยังอยู่ในระดับต่ำ และยังคงใช้มาตรการแบบผ่อนคลายเป็นกระตุ้นเศรษฐกิจให้ขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพ

สถานการณ์ราคาน้ำมันโลกมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลมาจากกลุ่มประเทศโอเปกตัดสินใจคงกำลังการผลิต และยังมีผู้ผลิตน้ำมันดิบจากชั้นหินดินดาน (Shale oil) ในสหรัฐฯ และแคนาดา จึงส่งผลให้อุปทานน้ำมันโลกยังคงล้นตลาด โดยราคาน้ำมันดิบ (Dubai) เฉลี่ย 11 เดือน อยู่ที่ 52.7 USD:Barrel โดยล่าสุดราคาน้ำมันดิบ NYMEX ส่งมอบเดือนมกราคม (ณ วันที่ 9 ธันวาคม 2557) มีราคาอยู่ที่ 37.5 USD:Barrel

เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา²

เศรษฐกิจสหรัฐฯ ในปี 2558 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 2.6 ขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2557 และแนวโน้มปี 2559 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 2.8

ภาวะเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ในปี 2558 IMF คาดว่า GDP ขยายตัวร้อยละ 2.6 โดยในช่วง 3 ไตรมาสที่ผ่านมาเศรษฐกิจขยายตัวร้อยละ 2.6 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ขยายตัว ร้อยละ 2.4 อันเป็นผลมาจากการบริโภคที่เพิ่มขึ้นและอัตราการว่างงานลดลง การบริโภคภาคเอกชนในช่วง 3 ไตรมาสที่ผ่านมาขยายตัวร้อยละ 3.2 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ

¹ - ข้อมูลบางส่วนของบางประเทศล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาส 3 ปี 2558

- ที่มา www.eia.doe.gov www.thaioil.co.th/ www.quandl.com

² - ที่มา www.worldbank.org www.imf.org www.bea.gov www.ceicdata.com

ช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 2.5 การลงทุนภาคเอกชนในช่วง 3 ไตรมาสที่ผ่านมาขยายตัวร้อยละ 5.7 เท่ากับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในช่วง 11 เดือนที่ผ่านมาของปี 2558 อยู่ที่ระดับ 97.9 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 86.3

การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมาของปี 2558 อยู่ที่ระดับ 105.5 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งอยู่ที่ระดับ 103.2

การส่งออกและนำเข้า การส่งออกในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมาของปี 2558 หดตัวร้อยละ 6.5 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 3.2 การนำเข้าในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมาของปี 2558 หดตัวร้อยละ 4.3 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 3.5

อัตราเงินเฟ้อ ในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมาของปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 0.02 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่อยู่ที่ร้อยละ 1.7 อันเป็นผลมาจากราคาพลังงานที่ลดลง อัตราการว่างงานในช่วง 11 เดือนที่ผ่านมาปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 5.4 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่อยู่ที่ ร้อยละ 6.2

สถานการณ์ด้านการเงิน มติที่ประชุมของคณะกรรมการนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2558 ให้คงอัตราดอกเบี้ยอยู่ที่ร้อยละ 0.25 และยังคงดำเนินนโยบายผ่อนคลายทางการเงินต่อไป

เศรษฐกิจจีน³

เศรษฐกิจจีน ในปี 2558 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 6.8 ขยายตัวลดลงเมื่อเทียบกับปี 2557 และแนวโน้มปี 2559 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 6.3

ภาวะเศรษฐกิจของจีน ในปี 2558 IMF คาดว่า GDP ขยายตัวร้อยละ 6.8 โดยในช่วง 3 ไตรมาสที่ผ่านมาเศรษฐกิจจีนขยายตัวร้อยละ 7.0 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 7.3 มูลค่าการค้าปลีกในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมาของปี 2558 ขยายตัวร้อยละ 10.5 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 12.0 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

³ - ที่มา www.stats.gov.cn, www.pbc.gov.cn, www.ceicdata.com

ในช่วง 11 เดือนที่ผ่านมาของปี 2558 อยู่ที่ระดับ 106.1 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ซึ่งอยู่ที่ระดับ 105.5

การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมาของปี 2558 ขยายตัวร้อยละ 6.1 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 8.4

การส่งออกและนำเข้า การส่งออกในช่วง 11 เดือนที่ผ่านมาของปี 2558 หดตัวร้อยละ 2.7 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 5.6 การนำเข้าในช่วง 11 เดือนที่ผ่านมาของปี 2558 หดตัวร้อยละ 15.0 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 1.0

อัตราเงินเฟ้อ ในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมาของปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 1.4 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 2.1 อันเป็นผลมาจากราคาพลังงานที่ลดลง อัตราการว่างงานใน 3 ไตรมาสที่ผ่านมาปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 4.1 เท่ากับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

สถานการณ์ด้านการเงิน ธนาคารกลางจีน (People's Bank of China) ปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ 1 ปี ลงร้อยละ 0.25 มาอยู่ที่ร้อยละ 4.35 (ณ วันที่ 24 ตุลาคม 2558) เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการลดต้นทุนการกู้ยืมของบริษัทต่าง ๆ นอกจากนี้ธนาคารกลางจีนได้ปรับลดสัดส่วนเงินสำรองของธนาคารพาณิชย์ลงร้อยละ 0.5 เพื่อเสริมสภาพคล่องอีกด้วย

เศรษฐกิจประเทศญี่ปุ่น⁴

เศรษฐกิจญี่ปุ่นในปี 2558 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 0.6 ขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2557 และแนวโน้มปี 2559 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 1.0

ภาวะเศรษฐกิจของญี่ปุ่น ในปี 2558 IMF คาดว่า GDP ขยายตัวร้อยละ 0.6 โดยในช่วง 3 ไตรมาสที่ผ่านมาเศรษฐกิจประเทศญี่ปุ่นขยายตัวร้อยละ 0.4 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ซึ่งขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 0.3 การบริโภคภาคเอกชนในช่วง 3 ไตรมาสที่ผ่านมาขยายตัวร้อยละ 1.2 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่หดตัวร้อยละ 0.4 การลงทุนในภาคก่อสร้างในช่วง 3 ไตรมาสที่ผ่านมาหดตัวร้อยละ 4.3 ลดลงเมื่อเทียบ

⁴ ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาสที่ 3 ปี 2553

- www.cao.go.jp www.boj.or.jp www.stat.go.jp www.ceicdata.com

กับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่หดตัวร้อยละ 1.1 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในช่วง 11 เดือนที่ผ่านมาอยู่ที่ระดับ 40.8 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ระดับ 38.7

การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมาของปี 2558 อยู่ที่ระดับ 98.4 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่อยู่ที่ระดับ 99.3

การส่งออกและนำเข้า การส่งออกในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมาของปี 2558 ขยายตัวร้อยละ 3.9 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 5.5 การนำเข้าในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมาของปี 2558 หดตัวร้อยละ 7.5 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 7.0

อัตราเงินเฟ้อ ในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมาของปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 0.9 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่อยู่ที่ร้อยละ 2.8 อันเป็นผลมาจากราคาพลังงานที่ลดลง อัตราการว่างงานในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมาปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 3.4 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่อยู่ที่ร้อยละ 3.6

สถานการณ์ด้านการเงิน มติที่ประชุมของคณะกรรมการนโยบายการเงิน ของธนาคารกลางญี่ปุ่น (Bank of Japan) ยังคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ที่ร้อยละ 0.1 นอกจากนี้ธนาคารกลางญี่ปุ่นยังคงใช้นโยบายผ่อนคลายทางการเงินต่อไปและยังคงเป้าหมายอัตราเงินเฟ้อไว้ที่ร้อยละ 2.0

เศรษฐกิจสหภาพยุโรป⁵

เศรษฐกิจสหภาพยุโรปในปี 2558 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 1.5 ขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2557 และแนวโน้มปี 2559 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 1.6

ภาวะเศรษฐกิจของสหภาพยุโรป ในปี 2558 IMF คาดว่า GDP ขยายตัวร้อยละ 1.5 โดยในช่วง 3 ไตรมาสที่ผ่านมาเศรษฐกิจสหภาพยุโรปขยายตัวร้อยละ 1.7 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 1.2 เศรษฐกิจของสหภาพยุโรปฟื้นตัวดีขึ้นเล็กน้อยแต่อัตราการว่างงานยังคงอยู่ในระดับสูง การบริโภคภาคเอกชนในช่วง 3 ไตรมาสที่ผ่านมา

⁵ - ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาสที่ 3 ปี 2558

- ที่มา eurostat, www.ecb.int www.ceicdata.com

มาขยายตัวร้อยละ 1.8 ขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 1.0

การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมาอยู่ที่ระดับ 105.6 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่อยู่ที่ระดับ 103.9

การส่งออกและนำเข้า การส่งออกในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมาของปี 2558 ขยายตัวร้อยละ 6.2 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่หดตัวร้อยละ 3.7 การนำเข้าในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมาของปี 2558 ขยายตัวร้อยละ 2.2 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 0.3

อัตราเงินเฟ้อ ในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมาของปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ -0.02 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่อยู่ที่ร้อยละ 0.5 อันเป็นผลมาจากราคาพลังงานที่ลดลง อัตราการว่างงานในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมาปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 9.9 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่อยู่ที่ร้อยละ 10.6

สถานการณ์ด้านการเงิน ธนาคารกลางยุโรป (European Central Bank : ECB) ยังคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ที่ร้อยละ 0.05 และประกาศปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินฝากที่ธนาคารพาณิชย์ฝากไว้กับ ECB จากเดิมร้อยละ -0.2 ปรับเป็นร้อยละ -0.3 เพื่อกระตุ้นให้ธนาคารพาณิชย์ปล่อยกู้ให้กับภาคธุรกิจ

เศรษฐกิจเอเชีย⁶

เศรษฐกิจเอเชียในปี 2558 IMF คาดการณ์ว่าทั้งปีเศรษฐกิจจะขยายตัวร้อยละ 5.4 ขยายตัวในอัตราที่ชะลอลงจากปี 2557 ซึ่งขยายตัวร้อยละ 5.6 เศรษฐกิจของประเทศส่วนใหญ่ในเอเชียขยายตัวชะลอลงตามการส่งออกที่หดตัวจากความต้องการนำเข้าสินค้าของประเทศคู่ค้าชะลอลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศคู่ค้าหลักอย่างจีน

ทั้งนี้ IMF คาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจในปี 2559 ของภูมิภาคเอเชียจะขยายตัวร้อยละ 5.4 และมีอัตราเงินเฟ้อคาดการณ์ร้อยละ 2.8

⁶ - ที่มา www.imf.org

เศรษฐกิจฮ่องกง⁷

เศรษฐกิจฮ่องกงในปี 2558 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 2.5 ทรงตัวอยู่ในระดับเดียวกับในปี 2557 โดยแนวโน้มปี 2559 จะขยายตัวร้อยละ 2.7

ภาวะเศรษฐกิจของฮ่องกง ในปี 2558 IMF คาดการณ์ว่าทั้งปี GDP จะขยายตัวร้อยละ 2.5 ทั้งนี้ในช่วง 3 ไตรมาสที่ผ่านมาของปี 2558 เศรษฐกิจฮ่องกงขยายตัวร้อยละ 2.5 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งขยายตัวร้อยละ 2.6 จากการส่งออกสินค้าที่แท้จริงหดตัวร้อยละ 2.2 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 0.9 รวมถึงภาคการท่องเที่ยวที่หดตัวร้อยละ 3.9 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่หดตัวร้อยละ 1.0 อย่างไรก็ตามเศรษฐกิจฮ่องกงยังได้รับแรงสนับสนุนสำคัญจากการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวร้อยละ 5.2 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 2.9 และการลงทุนรวมที่ขยายตัวได้ร้อยละ 1.8 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่หดตัวร้อยละ 1.5

การผลิตภาคอุตสาหกรรม* ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในช่วง 6 เดือนแรกปี 2558 อยู่ที่ระดับ 90.1 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ระดับ 91.3

การส่งออกและนำเข้า การส่งออกในช่วง 10 เดือนแรกปี 2558 มีมูลค่า 418,261 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 2.8 ปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งหดตัวร้อยละ 2.9 โดยการส่งออกไปตลาดจีนซึ่งเป็นตลาดส่งออกอันดับหนึ่งของฮ่องกง (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 56.2 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของฮ่องกง) หดตัวร้อยละ 4.5 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งหดตัวร้อยละ 7.5 ด้านการนำเข้าในช่วง 10 เดือนแรกปี 2558 มีมูลค่า 461,254 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 6.4 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งหดตัวร้อยละ 4.1 ภาพรวมการค้าฮ่องกง 10 เดือนแรกปี 2558 ฮ่องกงขาดดุลการค้า 42,993 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

อัตราเงินเฟ้อ ในช่วง 10 เดือนแรกปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 3.2 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 4.3 จากราคาเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ค่าขนส่ง และค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสารที่ปรับตัวลดลง ขณะที่ราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และยาสูบ รวมถึงค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย ค่าเชื้อเพลิง และค่าสาธารณูปโภคปรับตัวเพิ่มขึ้นในอัตราที่ชะลอลง ด้านอัตราการว่างงานหลังจากปรับฤดูกาล ในช่วง 10 เดือนแรกปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 3.3 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 3.2

⁷ - ที่มา www.censtatd.gov.hk www.ceicdata.com www.gtis.com/gta

- * ข้อมูลล่าสุดของการผลิตภาคอุตสาหกรรมฮ่องกง เป็นข้อมูล 6 เดือนปี 2558

แนวโน้มภาพรวมปี 2559 IMF คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจฮ่องกงจะขยายตัวร้อยละ 2.7 เป็นการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2558 โดยมีอัตราเงินเฟ้อคาดการณ์ร้อยละ 3.0

เศรษฐกิจเกาหลีใต้⁸

เศรษฐกิจเกาหลีใต้ในปี 2558 IMF คาดว่า **GDP** จะขยายตัวร้อยละ 2.7 ขยายตัวชะลอลงเมื่อเทียบกับปี 2557 ซึ่งขยายตัวร้อยละ 3.3 โดยแนวโน้มปี 2559 จะขยายตัวร้อยละ 3.2

ภาวะเศรษฐกิจของเกาหลีใต้ ในปี 2558 IMF คาดการณ์ว่าทั้งปี GDP จะขยายตัวร้อยละ 2.7 ทั้งนี้ในช่วง 3 ไตรมาสที่ผ่านมาของปี 2558 เศรษฐกิจเกาหลีใต้ขยายตัวร้อยละ 2.5 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 3.9 จากการส่งออกสินค้าที่แท้จริงหดตัวร้อยละ 0.6 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 3.0 ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 1.8 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 1.9 โดยการบริโภคภายในประเทศเริ่มปรับตัวดีขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 3 หลังจากการแพร่ระบาดของไวรัส MERS ที่แพร่ระบาดในช่วงเดือนพฤษภาคม ถึงกรกฎาคม 2558 สิ้นสุดลง ประกอบกับรัฐบาลมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ และธนาคารกลางปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจเกาหลีใต้ยังได้รับแรงสนับสนุนจากการลงทุนในภาคการก่อสร้างขยายตัวร้อยละ 2.8 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 2.0

การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในช่วง 10 เดือนแรกปี 2558 อยู่ที่ระดับ 107.0 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ระดับ 107.7

การส่งออกและนำเข้า การส่งออกในช่วง 10 เดือนแรกปี 2558 มีมูลค่า 440,216 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 7.6 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 2.8 จากการส่งออกไปตลาดอันดับหนึ่งอย่างจีน (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.0 ของการส่งออกทั้งหมดของเกาหลีใต้) หดตัวร้อยละ 4.3 ขณะที่การส่งออกไปสหภาพยุโรปหดตัวร้อยละ 11.6 ด้านการนำเข้าในช่วง 10 เดือนแรกปี 2558 มีมูลค่า 367,358 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 16.6 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 2.8 ภาพรวมการค้าเกาหลีใต้เกินดุลการค้า 72,858 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

อัตราเงินเฟ้อ ในช่วง 11 เดือนแรกปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 0.7 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 1.3 จากราคาค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย ค่าเชื้อเพลิง และค่า

⁸ - ที่มา ecos.bok.or.kr www.ceicdata.com www.gtis.com/gta

สาธารณูปโภค รวมถึงค่าขนส่งที่ลดลงเป็นสำคัญ อัตราเงินเฟ้อของเกาหลีใต้ยังอยู่ในระดับต่ำ และยังต่ำกว่าระดับเงินเฟ้อเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ระดับร้อยละ 2.5 ถึง 3.5 ด้านอัตราकारว่างงาน หลังจากปรับฤดูกาลในช่วง 10 เดือนแรกปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 3.7 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 3.6

สถานการณ์ด้านการเงิน เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2558 ธนาคารกลางเกาหลีใต้ ประกาศคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ร้อยละ 1.50 (หลังจากมีการปรับลดลงมาสองรอบ คือ ในเดือนมีนาคม 2558 ปรับลดจากร้อยละ 2.00 มาอยู่ที่ร้อยละ 1.75 และในเดือนมิถุนายน 2558 ลดจากร้อยละ 1.75 มาอยู่ที่ระดับร้อยละ 1.50 เพื่อกระตุ้นการเติบโตของเศรษฐกิจ ขณะที่อัตราเงินเฟ้อยังอยู่ในระดับต่ำ

แนวโน้มภาพรวมปี 2559 IMF คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจเกาหลีใต้จะขยายตัวร้อยละ 3.2 เป็นการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2558 โดยมีอัตราเงินเฟ้อคาดการณ์ร้อยละ 1.8

เศรษฐกิจสิงคโปร์⁹

เศรษฐกิจสิงคโปร์ในปี 2558 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 2.2 ขยายตัวชะลอลงเมื่อเทียบกับปี 2557 ซึ่งขยายตัวร้อยละ 2.9 โดยแนวโน้มปี 2559 จะขยายตัวร้อยละ 2.9

ภาวะเศรษฐกิจของสิงคโปร์ ในปี 2558 IMF คาดการณ์ว่าทั้งปี GDP จะขยายตัวร้อยละ 2.2 ทั้งนี้ในช่วง 3 ไตรมาสที่ผ่านมาของปี 2558 เศรษฐกิจสิงคโปร์ขยายตัวร้อยละ 2.2 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 3.2 สาเหตุสำคัญมาจากภาคการผลิตที่หดตัวร้อยละ 4.5 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 4.0 ตามการผลิตในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มวิศวกรรมขนส่ง และกลุ่มวิศวกรรมเครื่องมือนวัตกรรมที่ลดลง ขณะที่ภาคการก่อสร้างขยายตัวเพียงร้อยละ 0.7 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 3.8 อย่างไรก็ตามภาคบริการยังเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญให้กับเศรษฐกิจสิงคโปร์โดยขยายตัวร้อยละ 3.8 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 3.2

การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในช่วง 10 เดือนแรกปี 2558 อยู่ที่ระดับ 99.6 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ระดับ 104.4

การส่งออกและนำเข้า การส่งออกในช่วง 9 เดือนแรกปี 2558 มีมูลค่า 266,491 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 14.6 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งขยายตัวร้อยละ 2.3 จากการส่งออกไปตลาดสำคัญหดตัวในเกือบทุกตลาด อาทิ จีน ฮองกง มาเลเซีย และอินโดนีเซีย

⁹ ที่มา www.singstat.gov.sg www.ceicdata.com www.gtis.com/gta

หดตัวร้อยละ 6.3 10.3 24.5 และ 23.5 ตามลำดับ ด้านการนำเข้าในช่วง 9 เดือนแรกปี 2558 มีมูลค่า 225,485 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 19.5 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งขยายตัวร้อยละ 0.7 ภาพรวมการค้าสิงคโปร์เกินดุลการค้า 41,006 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

อัตราเงินเฟ้อ ในช่วง 10 เดือนแรกปี 2558 ติดลบร้อยละ 0.5 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 1.3 จากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย ค่าเชื้อเพลิงและสาธารณูปโภค รวมถึงต้นทุนค่าขนส่งที่ลดลง เศรษฐกิจสิงคโปร์เผชิญกับภาวะเงินฝืดตั้งแต่ช่วงปลายปี 2557 เป็นต้นมา อัตราการว่างงานหลังจากปรับฤดูกาล ในช่วง 9 เดือนแรกปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 1.9 ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 2.0 อัตราการว่างงานของสิงคโปร์ยังอยู่ในระดับต่ำอย่างต่อเนื่อง

แนวโน้มภาพรวมปี 2559 IMF คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจสิงคโปร์จะขยายตัวร้อยละ 2.9 เป็นการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากในปี 2558 โดยมีอัตราเงินเฟ้อคาดการณ์ร้อยละ 1.8

เศรษฐกิจอินโดนีเซีย¹⁰

เศรษฐกิจอินโดนีเซียในปี 2558 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 4.7 ขยายตัวชะลอลงเมื่อเทียบกับปี 2557 ซึ่งขยายตัวร้อยละ 5.0 โดยแนวโน้มปี 2559 จะขยายตัวร้อยละ 5.1

ภาวะเศรษฐกิจของอินโดนีเซีย ในปี 2558 IMF คาดการณ์ว่าทั้งปี GDP จะขยายตัวร้อยละ 4.7 ทั้งนี้ในช่วง 3 ไตรมาสที่ผ่านมาของปี 2558 เศรษฐกิจอินโดนีเซียขยายตัวร้อยละ 4.7 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งขยายตัวร้อยละ 5.0 จากภาคการส่งออกสินค้าที่แท้จริงหดตัวร้อยละ 0.7 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 3.0 อย่างไรก็ตามเศรษฐกิจอินโดนีเซียยังได้รับแรงสนับสนุนสำคัญจากการบริโภคของภาครัฐที่ขยายตัวร้อยละ 3.9 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 1.5 และการลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 4.2 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 4.1

การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในช่วง 9 เดือนแรกปี 2558 อยู่ที่ระดับ 125.0 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ระดับ 119.3

การส่งออกและนำเข้า การส่งออกในช่วง 10 เดือนแรกปี 2558 มีมูลค่า 127,218 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 14.0 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งหดตัวร้อยละ 1.1 ด้านการนำเข้าในช่วง 10 เดือนแรกปี 2558 มีมูลค่า 119,055 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ

¹⁰ - ที่มา www.bi.go.id www.bot.or.th www.ceicdata.com www.gtis.com/gta

20.5 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งหดตัวร้อยละ 4.1 ภาพรวมการค้าอินโดนีเซียเกินดุลการค้า 8,163 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

อัตราเงินเฟ้อ ในช่วง 10 เดือนแรกปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 6.8 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 6.2

สถานการณ์ด้านการเงิน เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2558 ธนาคารกลางอินโดนีเซียประกาศคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ร้อยละ 7.5 เนื่องจากเหมาะสมกับการควบคุมอัตราเงินเฟ้อให้เข้าใกล้ระดับเป้าหมายที่ตั้งไว้ในช่วงร้อยละ 3-5 ในปี 2558 รวมถึงการขาดดุลบัญชีเดินสะพัดเริ่มมีการปรับตัวดีขึ้น โดยคาดการณ์การขาดดุลบัญชีเดินสะพัดคิดเป็นร้อยละ 2 ของ GDP อย่างไรก็ตามธนาคารกลางอินโดนีเซียได้มีการปรับลด Primary Reserve Requirement มาอยู่ที่ร้อยละ 7.5 จากเดิมร้อยละ 8.0 โดยจะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 ธันวาคม 2558 เพื่อเป็นการสนับสนุนกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

ภาพรวมปี 2559 IMF คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจอินโดนีเซียจะขยายตัวร้อยละ 5.1 เป็นการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2558 โดยมีอัตราเงินเฟ้อคาดการณ์ร้อยละ 5.4

เศรษฐกิจมาเลเซีย¹¹

เศรษฐกิจมาเลเซียในปี 2558 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 4.7 ขยายตัวลดลงเมื่อเทียบกับปี 2557 ที่ขยายตัวร้อยละ 6.0 และแนวโน้มปี 2559 จะขยายตัวร้อยละ 4.5

ภาวะเศรษฐกิจของมาเลเซีย ในปี 2558 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 4.7 ขยายตัวลดลงเมื่อเทียบกับปี 2557 ที่ขยายตัวร้อยละ 6.0 โดยในช่วง 3 ไตรมาสที่ผ่านมาของปี 2558 เศรษฐกิจมาเลเซียขยายตัวร้อยละ 5.1 ขยายตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 6.1 จากการใช้จ่ายของภาครัฐ และการบริโภคของภาคเอกชนเป็นสำคัญ และแนวโน้มปี 2559 จะขยายตัวร้อยละ 4.5

การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2558 อยู่ที่ระดับ 120.0 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่อยู่ที่ระดับ 114.2 โดยดัชนีผลผลิตฯ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2558 อยู่ที่ระดับ 121.0

การส่งออกและนำเข้า การส่งออกในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2558 มีมูลค่า 134,217 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 13.8 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 5.2 ด้านการนำเข้าในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2558 มีมูลค่า 119,644 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

¹¹ - ที่มา www.imf.org www.statistics.gov.my www.bnm.gov.my www.ceicdata.com www.gtis.com/gta

หดตัวร้อยละ 14.4 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 1.9 ภาพรวมการค้าในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2558 มาเลเซียเกินดุลการค้า 14,573 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

อัตราเงินเฟ้อ ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 2.0 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 3.2 ทั้งนี้อัตราเงินเฟ้อในเดือนตุลาคมอยู่ที่ร้อยละ 2.5 โดยอัตราเงินเฟ้อใน 10 เดือนแรกนี้มาจากราคาอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์ ค่าไฟฟ้าและเครื่องอุปโภคบริโภคที่เพิ่มขึ้น ส่วนค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเดินทางลดลง

สถานการณ์ด้านการเงิน เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2558 ธนาคารกลางมาเลเซียประกาศคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ร้อยละ 3.25 ขณะที่อุปสงค์ภายในประเทศช่วยผลักดันเศรษฐกิจ และอัตราเงินเฟ้อยังคงอยู่ในระดับต่ำ

แนวโน้มภาพรวมปี 2559 ในปี 2559 IMF คาดการณ์ว่าทั้งปี GDP จะขยายตัวร้อยละ 4.5 และอัตราเงินเฟ้อจะอยู่ที่ร้อยละ 3.8

เศรษฐกิจฟิลิปปินส์¹²

เศรษฐกิจฟิลิปปินส์ในปี 2558 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 6.0 ขยายตัวลดลงเมื่อเทียบกับปี 2557 และแนวโน้มปี 2559 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 6.3

ภาวะเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์ เศรษฐกิจฟิลิปปินส์ในปี 2558 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 6.0 ขยายตัวลดลงเมื่อเทียบกับปี 2557 ที่ขยายตัวร้อยละ 5.9 โดยในช่วง 3 ไตรมาสที่ผ่านมาของปี 2558 เศรษฐกิจฟิลิปปินส์ขยายตัวร้อยละ 5.4 ขยายตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 5.9 จากการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของภาคครัวเรือน การใช้จ่ายของรัฐบาลและการส่งออกที่เพิ่มขึ้น และแนวโน้มปี 2559 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 6.3

การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2558 อยู่ที่ระดับ 169.2 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่อยู่ที่ระดับ 177.5 โดยดัชนีผลผลิตฯ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2558 อยู่ที่ระดับ 178.1

การส่งออกและนำเข้า การส่งออกในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2558 มีมูลค่า 39,341 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 3.4 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 16.4 ด้านการนำเข้าในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2558 มีมูลค่า 43,746 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว

¹² - ที่มา <http://www.bsp.gov.ph/> www.ceicdata.com www.gtis.com/gta

ร้อยละ 2.7 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 4.7 ภาพรวมการค้า ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2558 พิลิปินส์ขาดดุลการค้า 4,404 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

อัตราเงินเฟ้อ ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 1.4 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่อยู่ที่ร้อยละ 4.3 ทั้งนี้อัตราเงินเฟ้อในเดือนตุลาคมอยู่ที่ร้อยละ 0.4 โดยอัตราเงินเฟ้อใน 10 เดือนแรกนี้มาจากราคาอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์ สินค้าอุปโภคบริโภค และค่าใช้จ่ายภายในบ้านที่เพิ่มขึ้น แต่ในส่วนของค่าไฟฟ้าและค่าขนส่งลดลง

สถานการณ์ด้านการเงิน เมื่อเดือนมิถุนายน 2558 ธนาคารกลางฟิลิปปินส์มีมติคงอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประเภทข้ามคืนไว้ที่ร้อยละ 4.0 เนื่องจากปรากฏการณ์เอล นินโญอาจส่งผลกระทบต่อเงินเฟ้อของประเทศ

แนวโน้มภาพรวมปี 2559 ในปี 2559 IMF คาดการณ์ว่าทั้งปี GDP จะขยายตัวร้อยละ 6.3 และอัตราเงินเฟ้อจะอยู่ที่ร้อยละ 3.4

เศรษฐกิจอินเดีย¹³

เศรษฐกิจอินเดียในปี 2558 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 7.3 ขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2557 และแนวโน้มปี 2559 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 7.5

ภาวะเศรษฐกิจของอินเดีย เศรษฐกิจอินเดียในปี 2558 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 7.3 ขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2557 ที่ขยายตัวร้อยละ 7.1 โดยในช่วง 3 ไตรมาสที่ผ่านมาของปี 2558 เศรษฐกิจอินเดียขยายตัวร้อยละ 7.3 ขยายตัวเท่าเดิมเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า จากการใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นของทุกภาคส่วนโดยเฉพาะการลงทุนของภาคเอกชนและการใช้จ่ายของรัฐบาล และแนวโน้มปี 2558 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 7.5

การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2558 อยู่ที่ระดับ 182.2 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่อยู่ที่ระดับ 175.7 โดยดัชนีผลผลิตฯ ในไตรมาส 3 ปี 2558 อยู่ที่ระดับ 178.3

การส่งออกและนำเข้า การส่งออกในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2558 มีมูลค่า 202,769 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 16.6 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 2.6 ด้านการนำเข้าในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2558 มีมูลค่า 295,951 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

¹³ - ที่มา www.rbi.org.in www.mospi.gov.in <http://www.statista.com> www.ceicdata.com www.gtis.com/gta <http://dbie.rbi.org.in/>

หดตัวร้อยละ 13.9 หดตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่หดตัวร้อยละ 7.4 ภาพรวมการค้าในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2558 อินเดียขาดดุลการค้า 93,182 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

อัตราเงินเฟ้อ ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 5.7 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่อยู่ที่ร้อยละ 6.8 ทั้งนี้อัตราเงินเฟ้อในเดือนกันยายนอยู่ที่ร้อยละ 5.1 โดยอัตราเงินเฟ้อใน 10 เดือนแรกนี้มาจากราคาเครื่องแต่งกาย เครื่องนอน รองเท้า น้ำมัน ไฟฟ้าและเครื่องอุปโภคที่เพิ่มขึ้น

สถานการณ์ด้านการเงิน ธนาคารกลางอินเดียได้ประกาศลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายจากร้อยละ 7.25 เมื่อเดือนมิถุนายน ลงมาอยู่ที่ร้อยละ 6.75 และมีผลทันที ถือเป็น การปรับลดอัตราดอกเบี้ยเป็นครั้งที่ 4 ในปีนี้จากภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซาและระดับราคาสินค้าโภคภัณฑ์ปรับตัวลงต่อเนื่อง

แนวโน้มภาพรวมปี 2559 ในปี 2559 IMF คาดการณ์ว่าทั้งปี GDP จะขยายตัวร้อยละ 7.5 และอัตราเงินเฟ้อจะอยู่ที่ร้อยละ 5.5

สรุปเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจต่างประเทศที่สำคัญ

	2556	2557	2557				2558				2558f
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
GDP (%YoY)											
สหรัฐอเมริกา	1.5	2.4	1.7	2.6	2.9	2.5	2.9	2.7	2.0	n.a.	2.6
สหภาพยุโรป	0.2	1.4	1.4	1.3	1.3	1.5	1.7	1.9	1.7	n.a.	6.8
ญี่ปุ่น	1.6	-0.1	2.4	-0.4	-1.4	-1.0	-0.8	0.8	1.6	n.a.	0.6
จีน	7.7	7.3	7.3	7.4	7.2	7.2	7.0	7.0	6.9	n.a.	1.5
ฮ่องกง	3.1	2.5	2.7	2.0	2.9	2.4	2.4	2.8	2.3	n.a.	2.5
เกาหลีใต้	2.9	3.3	3.9	3.4	3.3	2.7	2.5	2.2	2.7	n.a.	2.7
สิงคโปร์	4.4	2.9	4.6	2.3	2.8	2.1	2.7	2.0	1.9	n.a.	2.2
อินโดนีเซีย	5.6	5.0	5.1	5.0	4.9	5.0	4.7	4.7	4.7	n.a.	4.7
มาเลเซีย	4.7	6.0	6.3	6.5	5.6	5.7	5.6	4.9	5.1	n.a.	4.7
ฟิลิปปินส์	6.8	5.9	5.5	6.5	5.4	6.4	4.9	5.4	5.4	n.a.	6.0
อินเดีย	6.4	7.1	6.7	6.7	8.4	6.6	7.5	7.0	7.3	n.a.	7.3
ไทย	2.8	0.9	-0.5	0.9	1.0	2.1	3.1	2.8	2.9	n.a.	2.9

ที่มา : CEIC, IMF, สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558
และแนวโน้มปี 2559

	2556	2557	2557				2558			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
MPI (%YoY)										
สหรัฐอเมริกา	0.9	2.5	1.1	2.4	3.1	3.5	3.1	2.0	1.4	n.a.
สหภาพยุโรป	-0.5	2.1	3.3	2.2	1.5	1.4	1.4	1.8	1.9	n.a.
ญี่ปุ่น	-0.5	2.2	7.7	2.8	-0.3	-1.4	-2.1	-0.5	-0.4	n.a.
จีน	9.6	8.6	9.9	8.9	8.0	7.6	6.8	6.3	5.9	n.a.
ฮ่องกง	0.1	-0.4	2.1	2.2	-1.7	-3.6	-1.6	-1.2	n.a.	n.a.
เกาหลีใต้	0.7	0.1	0.7	0.4	1.2	-1.9	-1.0	-1.4	-0.3	n.a.
สิงคโปร์	1.7	2.7	9.6	1.4	1.7	-1.2	-2.6	-4.7	-6.1	n.a.
อินโดนีเซีย	6.0	4.7	3.5	4.2	5.8	5.5	5.1	5.2	4.2	n.a.
มาเลเซีย	3.4	5.1	4.7	5.8	4.1	5.8	6.5	4.3	4.5	n.a.
ฟิลิปปินส์	5.3	6.3	5.0	7.7	5.3	5.9	0.4	-7.6	-5.9	n.a.
อินเดีย	0.6	1.9	-0.4	4.5	1.3	2.0	3.3	3.3	4.6	n.a.
ไทย	-1.5	-5.1	-7.2	-5.8	-5.2	-1.8	0.7	0.1	0.8	n.a.

ที่มา : CEIC

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558
และแนวโน้มปี 2559

	2556	2557	2557				2558			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Export (%YoY)										
สหรัฐอเมริกา	2.1	2.7	2.4	3.4	4.1	0.9	-4.8	-5.5	-7.7	n.a.
สหภาพยุโรป	3.1	-1.9	-2.7	-6.7	-1.4	3.3	4.5	9.7	4.3	n.a.
ญี่ปุ่น	9.6	4.8	6.6	0.1	3.2	9.1	9.0	6.7	3.7	n.a.
จีน	8.3	5.7	-3.5	4.9	13.0	8.6	4.6	-2.2	-5.9	n.a.
ฮ่องกง	8.6	-2.1	-4.3	-3.0	-1.9	0.4	-1.9	-3.6	-1.7	n.a.
เกาหลีใต้	2.2	2.3	1.6	3.2	3.6	0.9	-3.0	-7.2	-9.5	n.a.
สิงคโปร์	0.4	-0.1	4.8	2.4	-0.2	-7.1	-11.6	-14.8	-17.2	n.a.
อินโดนีเซีย	-3.9	-3.4	-2.5	-2.5	2.3	-10.3	-11.8	-11.7	-16.3	n.a.
มาเลเซีย	0.3	2.5	-6.4	8.4	2.9	-4.0	-11.2	-14.8	n.a.	n.a.
ฟิลิปปินส์	3.8	14.5	2.8	14.8	16.0	9.3	-0.4	-5.5	n.a.	n.a.
อินเดีย	6.0	2.2	4.7	6.1	0.7	0.3	-13.9	-16.4	-19.1	n.a.
ไทย	-0.3	-0.4	-1.4	-0.03	-1.8	1.6	-4.7	-5.0	-5.3	n.a.

ที่มา : CEIC, Global Trade Atlas

เศรษฐกิจไทย

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 ขยายตัวร้อยละ 2.9 ขยายตัวจากไตรมาสที่ 2 ของปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.8 และขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ของปี 2557 ที่ขยายตัวร้อยละ 1.0 โดยปัจจัยที่ทำให้ขยายตัวจากไตรมาสที่ 2 ของปี 2558 คือ ในด้านการใช้จ่าย การส่งออกบริการและการลงทุนภาครัฐขยายตัวสูง การใช้จ่ายภาคครัวเรือนและภาครัฐขยายตัวต่อเนื่อง ในขณะที่การส่งออกสินค้ายังได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว และการลงทุนภาคเอกชนลดลง ในด้านการผลิต สาขาโรงแรมและภัตตาคาร และสาขาก่อสร้างขยายตัวในเกณฑ์ดี สาขาบริการอื่นๆ ขยายตัวต่อเนื่อง สาขาอุตสาหกรรมกลับมาขยายตัวและสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจได้มากขึ้น ในขณะที่สาขาเกษตรกรรมได้รับผลกระทบจากภัยแล้งและเป็นข้อจำกัดต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

ในส่วนของ GDP สาขาอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 ขยายตัวร้อยละ 0.8 ขยายตัวจากไตรมาสที่ 2 ของปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 0.6 แต่ขยายตัวจากไตรมาสที่ 3 ของปี 2557 ที่ขยายตัวร้อยละ 0.4 โดยเป็นผลมาจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อการบริโภคในประเทศ และการปรับตัวเข้าสู่ภาวะปกติของการผลิตรถยนต์ เนื่องจากการปรับเปลี่ยนสายพานการผลิตรถยนต์เพื่อการพาณิชย์รุ่นใหม่ของผู้ผลิตรายใหญ่เสร็จสิ้นลงในขณะที่การผลิตเพื่อส่งออกปรับตัวลดลงตามการลดลงของปริมาณการส่งออก กลุ่มอุตสาหกรรมที่ขยายตัว ได้แก่ ปิโตรเลียม ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์เคมี และยาสูบ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ลดลง ได้แก่ สิ่งทอ เครื่องแต่งกาย เครื่องหนัง ยางและพลาสติก ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ หลอดอิเล็กทรอนิกส์ อาหารและเครื่องดื่ม เครื่องจักรและอุปกรณ์ เฟอร์นิเจอร์

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2558 จะขยายตัวร้อยละ 2.9 ซึ่งขยายตัวจากปี 2557 ที่หดตัวร้อยละ 0.4 และเศรษฐกิจไทยในปี 2559 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.0-4.0

สำหรับตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2558 พบว่า บางตัวมีการปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2557 ได้แก่ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมและอัตราการใช้จ่ายในการผลิต โดยอุตสาหกรรมที่มีการผลิตลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2557 ได้แก่ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ เลื่อยไม้และการไสไม้ Hard Disk Drive อาหารทะเลกระป๋องและแช่แข็ง ผลิตภัณฑ์เหล็กกล้า เป็นต้น และเมื่อพิจารณาตัวเลขมูลค่าการส่งออกในภาพรวมหดตัวร้อยละ 5.3 (ม.ค.- ต.ค.58) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2557 โดยมีสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อิฐมวลเบาและเครื่องประดับ เป็นต้น

ในส่วนของ การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนและการลงทุนภาคเอกชนปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2557 สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคและธุรกิจปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2557 เช่นกัน

โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้คาดการณ์ทิศทางการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยปี 2559 ซึ่งมีปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยเสี่ยง ดังนี้

ปัจจัยสนับสนุนสำหรับเศรษฐกิจไทย

- การเร่งขึ้นของการใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐ ซึ่งได้รับปัจจัยสนับสนุนจากกรอบการขาดดุลงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2559 ในวงเงิน 390,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากกรอบการขาดดุล 250,000 ล้านบาทในปีงบประมาณ 2558 และแนวโน้มความคืบหน้าของโครงการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน
- แรงขับเคลื่อนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ (ระยะที่ 3) ในช่วงครึ่งหลังของปี 2558 รัฐบาลได้ประกาศมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจสำคัญๆ เพิ่มเติมจำนวน 6 มาตรการ ประกอบด้วย (1) มาตรการส่งเสริมความเป็นอยู่ของประชาชนผู้มีรายได้น้อยและมาตรการกระตุ้นการลงทุนขนาดเล็กของรัฐบาลทั่วประเทศ (2) มาตรการการเงินการคลังเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในระยะเร่งด่วน (3) มาตรการการเงินการคลังเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภาคอสังหาริมทรัพย์ (4) มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการลงทุนในประเทศ (5) มาตรการเร่งรัดการลงทุนของ BOI (6) มาตรการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชาวสวนยาง แม้ว่าแรงขับเคลื่อนจากวงเงินสินเชื่อและวงเงินงบประมาณส่วนใหญ่จะเกิดขึ้นในช่วงปี 2558 ก็ตาม แต่แรงขับเคลื่อนจากมาตรการภาษีจะยังคงมีต่อเนื่องไปจนถึงปี 2559
- การฟื้นตัวอย่างช้าๆ ของเศรษฐกิจโลกและราคาสินค้าส่งออก ซึ่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้มูลค่าการส่งออกในปี 2559 เริ่มกลับมาขยายตัวอย่างช้าๆ และสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจได้มากขึ้น
- การอ่อนค่าของเงินบาทซึ่งจะช่วยสนับสนุนรายรับและสภาพคล่องในรูปแบบเงินบาทของผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง
- การปรับตัวดีขึ้นอย่างช้าๆ ของราคาสินค้าเกษตร
- ราคาน้ำมันที่ยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างช้าๆ และทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ ซึ่งช่วยสนับสนุนกำลังซื้อที่แท้จริงของประชาชนและเอื้ออำนวยต่อการดำเนินนโยบายการเงินเพื่อสนับสนุนการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง

- การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว ในปี 2559 คาดว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยทั้งสิ้นประมาณ 32.5 ล้านคน สร้างรายรับจากการท่องเที่ยวรวมประมาณ 1.65 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 7.5 และร้อยละ 9.3 ตามลำดับ

ปัจจัยเสี่ยง

- การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนและประเทศที่มีปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจอ่อนแอ โดยประเทศจีนยังมีความเสี่ยงที่จะชะลอตัวลงเร็วกว่าการคาดการณ์ ในขณะที่ประเทศที่มีปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจอ่อนแอโดยเฉพาะประเทศที่มีหนี้สินต่างประเทศสูง อีกทั้งพึ่งพิงการส่งออกสินค้าขั้นปฐมและค่าเงินอ่อนค่าอย่างรวดเร็วยังมีความเสี่ยงต่อวิกฤติการณ์ทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง เงื่อนไขดังกล่าวอาจทำให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและราคาสินค้าในตลาดโลกฟื้นตัวล่าช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้
- การอ่อนค่าของสกุลเงินสำคัญๆ ในประเทศคู่ค้าและคู่แข่ง โดยเฉพาะเงินหยวน ซึ่งมีแนวโน้มอ่อนค่าลงตามนโยบายการเปิดเสรีทางเศรษฐกิจและการเงิน การลดลงของทุนสำรองเงินตราระหว่างประเทศ และความจำเป็นในการดูแลสภาพคล่องในประเทศ ซึ่งจะทำให้การแทรกแซงเพื่อพยุงค่าเงินมีข้อจำกัดมากขึ้น
- ผลกระทบจากสถานการณ์ภัยแล้ง ยังมีแนวโน้มที่จะมีความรุนแรงอย่างต่อเนื่องตามสถานการณ์ปริมาณน้ำที่ใช้ได้ในเขื่อนขนาดใหญ่ 4 เขื่อนหลัก (เขื่อนภูมิพล เขื่อนสิริกิติ์ เขื่อนแควน้อยบำรุงแดน และเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์)

ดัชนีทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (Manufacturing Production Index : MPI) (ตารางที่ 1) ในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2558 หดตัวจากช่วงเดียวกันของปี 2557 ร้อยละ 0.01 ซึ่งดัชนีเฉลี่ยทั้ง 10 เดือนในปี 2558 มีค่า 108.84 และในปี 2557 มีค่า 108.86 โดยมีอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ เลื่อยไม้และการไสไม้ Hard Disk Drive อาหารทะเลกระป๋องและแช่แข็ง ผลิตภัณฑ์เหล็กกล้า เป็นอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีอุตสาหกรรมในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2558 หดตัวจากช่วงเดียวกันของปี 2557

สำหรับแนวโน้มปี 2559 คาดว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมจะขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปี 2558 เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่คาดว่าจะเริ่มส่งสัญญาณที่ดีขึ้นอย่างช้าๆ ส่งผลต่อ

การส่งออกที่คาดว่าจะดีขึ้น การเร่งขึ้นของการใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐจะสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจได้มากขึ้น

ดัชนีการส่งสินค้า

ดัชนีการส่งสินค้า (Shipment Index) แสดงทิศทางของระดับการจำหน่ายสินค้าภายในประเทศและระหว่างประเทศ ในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2558 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2557 ร้อยละ 0.04 ซึ่งดัชนีเฉลี่ยทั้ง 10 เดือนในปี 2558 มีค่า 108.30 และในปี 2557 มีค่า 108.26 โดยมีอุตสาหกรรมอุปกรณ์ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์พลาสติก ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบสำหรับรถยนต์ เฟอร์นิเจอร์ เป็นอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2558 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2557

สำหรับแนวโน้มปี 2559 คาดว่า ดัชนีการส่งสินค้าจะขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ซึ่งจะสอดคล้องกับดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง (Finished Goods Inventory Index) แสดงทิศทางหรือระดับการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของการสำรองสินค้าเพื่อไม่ให้สินค้าขาดแคลน (ตารางที่ 1) ในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2558 หดตัวจากช่วงเดียวกันของปี 2557 ร้อยละ 6.78 ซึ่งดัชนีเฉลี่ยทั้ง 10 เดือนในปี 2558 มีค่า 113.48 และในปี 2557 มีค่า 121.74 โดยมีอุตสาหกรรมส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบสำหรับรถยนต์ ยานยนต์ แปรรูปผลไม้และผัก ผลิตภัณฑ์เหล็กกล้า ปูนซีเมนต์ เป็นอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2558 หดตัวจากช่วงเดียวกันของปี 2557

สำหรับแนวโน้มปี 2559 คาดว่า ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังจะเพิ่มขึ้นจากปี 2558 เนื่องจากในหลายอุตสาหกรรมต้องมีการปรับปริมาณสินค้าคงคลังให้มีปริมาณที่เหมาะสมกับภาวะด้านอุตสาหกรรม ดังนั้น ผู้ประกอบการจะต้องรักษาระดับของสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมเพื่อการจำหน่ายต่อไป

อัตรากาใช้กำลังการผลิต

อัตรากาใช้กำลังการผลิต เป็นตัวบ่งชี้สภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม โดยเปรียบเทียบระดับการผลิตที่เกิดขึ้นจริงกับระดับการผลิตเต็มที่ (ตารางที่ 1) ในช่วงเดือนมกราคม

- ตุลาคม 2558 อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2557 โดย 10 เดือนแรก ของปี 2558 อัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ระดับร้อยละ 61.3 และในปี 2557 อยู่ที่ระดับร้อยละ 62.1 โดยมีอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ Hard Disk Drive ผลิตภัณฑ์เหล็กกล้า ปูนซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์จากคอนกรีต เป็นอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตในช่วงเดือน มกราคม - ตุลาคม 2558 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2557

สำหรับแนวโน้มปี 2559 คาดว่า อัตราการใช้กำลังการผลิตจะปรับตัวสูงขึ้นจากช่วง เดียวกันของปี 2558 เนื่องจากในหลายอุตสาหกรรมน่าจะมีการเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อรองรับการ ผลิตสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภคบริโภค เนื่องจากการบริหารภาคเอกชน และการลงทุน ภาครัฐมีแนวโน้มที่จะขยายตัวในปี 2559

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคและธุรกิจ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จัดทำโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย ในช่วงเดือนมกราคม - ตุลาคม 2558 ดชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเฉลี่ยรวมมีค่า 75.5 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2557 (74.1) โดยแบ่งออกเป็น 3 ดัชนี ได้แก่ ดชนีความเชื่อมั่น ของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีเกี่ยวกับโอกาสการหางานทำโดยรวม และดัชนี เกี่ยวกับรายได้ในอนาคต (ตารางที่ 2) พบว่า ในช่วงเดือนมกราคม - ตุลาคม 2558 ทั้ง 3 ดัชนี ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2557 แต่อยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่าระดับความ เชื่อมั่นผู้บริโภคในสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ โอกาสในการหางานทำ และรายได้ในอนาคตยังไม่ดี อย่างไรก็ตาม ในเดือนตุลาคม 2558 ดชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคทุกรายการปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก เดือนกันยายน 2558 เนื่องจากผู้บริโภครู้สึกว่าการะเศรษฐกิจในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย และ มีความหวังว่าเศรษฐกิจไทยจะฟื้นตัวได้ในอนาคตอันใกล้จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐ บาล อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคยังมีความกังวลต่อความไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย และเศรษฐกิจโลก และการส่งออกที่ยังไม่ฟื้นตัวขึ้นพร้อมกับราคาสินค้าเกษตรที่ยังทรงตัวต่ำ

เมื่อแยกพิจารณาในแต่ละดัชนี พบว่า ดชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจ โดยรวม ในช่วงเดือนมกราคม - ตุลาคม 2558 เฉลี่ยมีค่า 64.8 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2557 (64.1) การที่ค่าดัชนีอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าเศรษฐกิจ โดยรวมยังไม่ดี และขาดความมั่นใจในการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำ ในช่วงเดือนมกราคม - ตุลาคม 2558 เฉลี่ยมีค่า 70.2 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2557 (67.8) การที่ค่าดัชนีอยู่ในระดับต่ำกว่า 100

แสดงว่าความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะการดำเนินงานโดยรวมยังไม่ดีมากนัก ซึ่งสอดคล้องกับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อภาวะเศรษฐกิจที่ยังปรับตัวอยู่ในระดับต่ำกว่าปกติ

ดัชนีความเชื่อมั่นในผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต ในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2558 มีค่า 91.5 เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2557 (90.6) การที่ค่าดัชนีอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงว่า ผู้บริโภคยังไม่มีความมั่นใจในรายได้ในอนาคตของตน แต่ระดับความมั่นยังคงสูงกว่าความเชื่อมั่นต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมและโอกาสหางานทำ

จากการสำรวจความเชื่อมั่นทางธุรกิจ ซึ่งจัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย (ตารางที่ 3) พบว่า ในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2558 ดัชนีปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2557 ซึ่งดัชนีเฉลี่ยทั้ง 10 เดือนในปี 2558 มีค่า 48.6 และในปี 2557 มีค่า 47.9 โดยค่าเฉลี่ยดัชนีทั้ง 10 เดือน ในปี 2558 มีค่าต่ำกว่า 50 แสดงว่า ความเชื่อมั่นทางธุรกิจไม่ดี ผู้ประกอบการมองว่า ภาวะการดำเนินงานด้านธุรกิจในอนาคตมีแนวโน้มที่ไม่ดี สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2557 คือ การลงทุนของบริษัท

สำหรับแนวโน้มปี 2559 คาดว่า ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจจะเพิ่มขึ้นจากปี 2558 จากความคาดหวังว่าการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่คาดว่าจะเริ่มส่งสัญญาณที่ดีขึ้นอย่างช้าๆ และเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวดีขึ้นจากการขยายตัวของการบริโภคและการลงทุนทั้งของภาครัฐและภาคเอกชน

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (Thai Industries Sentiment Index : TISI)

จัดทำโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ตารางที่ 4) พบว่า ในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2558 ดัชนีโดยเฉลี่ยมีค่า 85.6 ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2557 (86.7) การที่ค่าดัชนีอยู่ระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่า ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมมีความเชื่อมั่นต่อการประกอบการในระดับที่ไม่ดี นอกจากนี้เดือนตุลาคม 2558 ดัชนีเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 84.7 จากระดับ 82.8 ในเดือนกันยายน 2558 โดยเป็นผลจากการปรับเพิ่มขึ้นขององค์ประกอบ ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต และผลประกอบการ เนื่องจากการสำรวจพบว่า ยอดขายในประเทศมีทิศทางที่ดีขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าไม่คงทน เนื่องจากในช่วงทำยปี ผู้ประกอบการต่างจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นกำลังซื้อในประเทศ รวมทั้งยังได้รับผลดีจากการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน และผู้ประกอบการมีความเห็นว่ามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจโดยรวม

นอกจากนี้ผู้ประกอบการได้มีข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ ได้แก่ ขอให้ภาครัฐเพิ่มวงเงินสินเชื่อแก่ SMEs เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงสินเชื่อได้มากขึ้น สนับสนุนให้นักลงทุนไทยไปลงทุน

ในกลุ่มประเทศ CLMV เพื่อเปิดตลาดใหม่และสร้างโอกาสในการแข่งขัน ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ และศักยภาพแรงงานไทย ทั้งสายวิทยาศาสตร์และสายอาชีพศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคเศรษฐกิจต่างๆ และเร่งแก้ไขปัญหาระบบโลจิสติกส์รวมถึงให้ความช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบ

คาดว่าในปี 2559 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมจะปรับตัวดีขึ้นจากปี 2558 เนื่องจาก การเร่งขึ้นของการใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐ แรงส่งจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ และการฟื้นตัวอย่างช้าๆ ของเศรษฐกิจโลกและราคาส่งออก จะส่งผลให้เศรษฐกิจไทยปรับตัวดีขึ้น และผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นดีขึ้นจากปี 2558

ดัชนีชี้นำเศรษฐกิจ

ดัชนีชี้นำเศรษฐกิจ (Leading Economic Index : LEI) จัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นเครื่องมือในการประเมินแนวโน้มเศรษฐกิจในอีก 3-4 เดือนข้างหน้า ปรากฏว่าดัชนีชี้นำเศรษฐกิจในเดือนตุลาคม 2558 อยู่ที่ระดับ 153.6 ลดลงเล็กน้อยจากเดือนกันยายน 2558 ร้อยละ 0.1 ที่ระดับ 153.8 ตามการหดตัวของเงินทุนจดทะเบียนนิติบุคคลจัดตั้งใหม่ส่วนใหญ่และพื้นที่รับอนุญาตก่อสร้างในเขตเทศบาล

ดัชนีชี้นำเศรษฐกิจในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 มีค่าเฉลี่ย 152.2 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2557 ร้อยละ 5.7 ที่ระดับ 143.9

ดัชนีพ้องเศรษฐกิจ

ค่าประมาณการเบื้องต้นของดัชนีพ้องเศรษฐกิจ (Coincident Economic Index : CEI) จัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ในเดือนตุลาคม 2558 อยู่ที่ระดับ 127.1 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากเดือนกันยายน 2558 ร้อยละ 0.3 ที่ระดับ 127.5 ตามการหดตัวของการนำเข้า ณ ราคาคงที่ ดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรมและภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่

ดัชนีพ้องเศรษฐกิจในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 มีค่าเฉลี่ย 126.4 ลดลงเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปี 2557 ร้อยละ 0.2 ที่ระดับ 126.7

การใช้จ่ายเพื่ออุปโภคบริโภค

ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน (Expenditure on Private Consumption) จัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย (ตารางที่ 5) ในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2558 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2557 โดยดัชนีเฉลี่ยทั้ง 10 เดือนในปี 2558 มีค่าเท่ากับ 112.0 และในช่วง

เดียวกันปี 2557 มีค่าเท่ากับ 111.4 ทั้งนี้เครื่องที่สำคัญที่เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2557 คือ ปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้าในทุกกิจการ ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเบนซิน ดีเซลและแก๊สโซฮอล์ และการนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม ณ ราคาคงที่

สำหรับแนวโน้มปี 2559 คาดว่า การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนจะปรับตัวดีขึ้นจากปี 2558 เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและภาคการส่งออกที่คาดว่าจะกลับมาขับเคลื่อนเศรษฐกิจอีกครั้ง การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนจะได้รับปัจจัยสนับสนุนจากแรงส่งจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล ราคาน้ำมันที่ยังมีแนวโน้มอยู่ในระดับต่ำซึ่งจะสนับสนุนอำนาจซื้อของประชาชนและภาคธุรกิจและเชื่อว่าจะช่วยกระตุ้นการดำเนินนโยบายการเงินผ่อนคลายเป็นต่อเนื่อง

การลงทุนภาคเอกชน

การลงทุนภาคเอกชนโดยรวม (ตารางที่ 6) จัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย พิจารณาจากปัจจัยหลัก 4 ประการ ได้แก่ ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในประเทศ ปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรภายในประเทศ ณ ราคาคงที่ และการนำเข้าสินค้าทุน ณ ราคาคงที่ พบว่าการลงทุนภาคเอกชนในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2558 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปี 2557 โดยดัชนีเฉลี่ยทั้ง 10 เดือนในปี 2558 มีค่าเท่ากับ 118.9 และในช่วงเดียวกันของปี 2557 มีค่าเท่ากับ 117.7

หากแยกตามรายการสินค้า พบว่า ในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2558 ปริมาณการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นเพียงรายการเดียวจากช่วงเดียวกันของปี 2557 คือปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรภายในประเทศ ณ ราคาคงที่ ส่วนปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในประเทศ และการนำเข้าสินค้าทุน ณ ราคาคงที่ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2557

สำหรับแนวโน้มปี 2559 คาดว่า การลงทุนภาคเอกชนจะขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2558 เนื่องจากอุปสงค์ในประเทศและต่างประเทศน่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และแนวโน้มการอ่อนค่าของเงินบาทซึ่งจะช่วยให้มูลค่าการส่งออกในรูปแบบเงินบาทขยายตัวแรงขึ้น และส่งผลให้รายรับและสภาพคล่องของผู้ประกอบการดีขึ้น

ภาวะราคาสินค้า

จากการสำรวจดัชนีราคาผู้บริโภค (ตารางที่ 7) และดัชนีราคาผู้ผลิต (ตารางที่ 8) โดยสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ พบว่าในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม ปี 2558 ดัชนีราคาผู้บริโภคเฉลี่ยทั้ง 10 เดือนมีค่า 106.4 ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2557 ที่ระดับ

107.3 เป็นผลมาจากการลดลงของราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่มตามราคา เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และ สัตว์น้ำ ไข่และผลิตภัณฑ์นม ผักแปรรูป ผลไม้แปรรูป รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของราคาไฟฟ้า เชื้อเพลิง กลุ่มอาหารสดและพลังงาน

ส่วนดัชนีราคาผู้ผลิต ในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2558 ดัชนีเฉลี่ยทั้ง 10 เดือนมีค่า 102.6 ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2557 (140.6) เป็นผลมาจากการลดลงของราคาใน หมวดผลผลิตเกษตรกรรมและหมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง

สำหรับแนวโน้มปี 2559 คาดว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคและดัชนีราคาผู้ผลิตจะทรงตัวจากปี 2558 เนื่องจากราคาพลังงานและอัตราเงินเฟ้อที่มีแนวโน้มไม่สูงมากนัก

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558

และแนวโน้มปี 2559

ตารางที่ 1 : ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม), ดัชนีการขนส่งสินค้า, ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง และอัตราการใช้กำลังการผลิต

ดัชนี	2556	2557	2557				2558			ม.ค.- ต.ค.
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม	114.1	108.3	113.4	105.8	106.5	107.5	114.0	105.8	107.3	108.8
YOY (%)	2.2	-5.1	-7.2	-5.8	-5.2	-1.9	0.6	0.03	0.8	-0.01
ดัชนีการส่งสินค้า	112.8	107.9	111.0	107.6	106.2	106.9	111.3	107.0	106.6	108.3
YOY (%)	2.3	-4.3	-7.1	-4.1	-4.7	-0.9	0.3	-0.6	0.4	0.04
ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	115.3	122.1	113.9	125.3	124.4	124.9	119.0	111.3	109.0	113.5
YOY (%)	5.9	5.9	-3.5	9.0	8.2	10.4	4.5	-11.2	-12.4	-6.8
อัตราการใช้กำลังการผลิต	63.7	61.9	63.4	61.0	61.7	61.3	63.8	59.7	60.8	61.3

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 2 : ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

ดัชนี			2557				2558			ม.ค.- ต.ค.
	2556	2557	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	70.3	65.0	60.0	61.2	69.3	69.6	68.4	64.9	61.8	64.8
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ โดยรวม	72.3	68.8	63.9	64.7	72.7	73.8	73.1	70.3	67.8	70.2
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	97.7	91.7	86.4	87.6	95.5	97.2	95.7	91.4	88.1	91.5

ที่มา : ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ตารางที่ 3 : ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ

องค์ประกอบ	2556	2557	2557				2558			ม.ค.- ต.ค.
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	
			ดัชนีรวม	49.3	48.0	47.1	47.0	49.2	48.8	
1. ผลประกอบการของบริษัท	51.1	46.9	45.6	45.8	49.4	46.7	49.1	45.9	43.0	46.2
2. คำสั่งซื้อทั้งหมด	48.3	47.9	47.2	47.4	48.5	48.6	50.8	47.1	44.4	47.6
3. การลงทุนของบริษัท	55.8	52.8	52.1	51.9	53.6	53.5	53.9	54.3	52.3	53.6
4. การจ้างงานของบริษัท	52.7	51.2	50.5	50.6	51.8	51.8	51.1	51.3	49.6	50.8
5. ดัชนีการผลิต	36.8	40.2	38.5	38.3	40.5	43.3	45.6	44.1	45.5	45.2
6. การผลิตของบริษัท	50.7	48.9	48.5	47.7	51.0	48.5	51.4	47.2	45.6	48.5

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 4 : ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

ดัชนี	2556	2557	2557				2558			ม.ค.- ต.ค.
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	
			ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมโดยรวม	92.6	87.4	85.8	85.8	88.2	90.0	

ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558
และแนวโน้มปี 2559

ตารางที่ 5 :ดัชนีการอุปโภคบริโภคของภาคเอกชน

(ล้านบาทหรือตามที่ระบุ)

	2556	2557	2557				2558			ม.ค. - ต.ค.
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	
ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน (2553=100)	111.0	112.4	109.3	113.0	113.1	114.3	110.4	112.47	113.22	112.0
การใช้กระแสไฟฟ้า (ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง) 1/	168,146.8	172,013.6	40,087.1	45,300.6	44,450.5	42,175.4	41,348.9	46,368.5	45,714.3	148,549.8
ครัวเรือน 2/	37,703.3	38,988.2	8,289.7	11,119.0	10,113.2	9,466.4	8,835.4	11,458.0	10,746.3	34,496.9
กิจการขนาดเล็ก (ใช้ไฟฟ้า 0-30 กิโลวัตต์) 2/	18,388.3	18,837.7	4,192.0	5,119.1	4,883.4	4,643.3	4,418.6	5,256.3	5,140.5	16,466.3
กิจการขนาดกลาง (ใช้ไฟฟ้า 31-999 กิโลวัตต์) 2/	27,218.3	27,877.8	6,449.5	7,215.6	7,254.2	6,958.5	6,726.3	7,440.4	7,470.7	24,082.0
กิจการขนาดใหญ่ (ใช้ไฟฟ้า 1,000 กิโลวัตต์ขึ้นไป) 2/	67,881.4	69,290.2	16,574.7	17,417.6	17,918.5	17,379.4	17,141.5	17,646.6	17,875.7	58,760.1
กิจการเฉพาะอย่าง 3/	5,586.6	5,649.9	1,308.8	1,512.9	1,430.9	1,397.4	1,404.8	1,585.4	1,520.0	5,002.1
ดัชนีเชื้อเพลิง (2553=100)	103.5	104.0	99.0	103.0	104.7	109.1	110.5	115.5	116.7	114.2
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเบนซินและแก๊สโซฮอล์ (ล้านลิตร)	8,194.9	8,503.9	2,007.9	2,080.0	2,167.5	2,248.5	2,288.3	2,375.3	2,446.1	7,911.9
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซล (ล้านลิตร)	20,891.9	21,063.1	5,407.4	5,402.4	4,963.9	5,289.4	5,537.3	5,573.4	5,235.8	18,025.0
ปริมาณการจำหน่ายหมวดเครื่องยนต์										
เบียร์ (พันลิตร)	2,046,635.3	2,000,487.3	495,677.2	486,424.5	448,585.8	569,799.8	571,748.8	472,338.1	444,436.1	1,488,522.9
โซดาและน้ำดื่มบริสุทธิ์ (ล้านลิตร)	886.5	962.2	240.0	234.1	230.7	257.4	250.4	223.2	220.7	694.3
การนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม ณ ราคาคงที่ปี 2553 (ล้านดอลลาร์ สรอ.)	523.1	547.8	137.8	130.0	141.2	138.9	142.5	134.6	142.8	1,395.7
ดัชนีค้าปลีก (2545 = 100) 4/	220.1	206.8	210.8	203.3	203.4	209.7	203.0	196.2	199.7	199.7



สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558
และแนวโน้มปี 2559

ตารางที่ 5 :ดัชนีการอุปโภคบริโภคของภาคเอกชน

(ล้านบาทหรือตามที่ระบุ)

	2556	2557	2557				2558			ม.ค.- ต.ค.
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	
ดัชนียอดขายบริการคมนาคมขนส่ง ณ ราคาคงที่ ปี 2553 (2553=100) 4/	137.0	136.6	140.1	129.4	129.3	147.5	149.0	137.6	134.3	142.1
ดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร ณ ราคาคงที่ ปี 2553 (2553=100) 4/	156.7	160.9	178.8	145.8	141.2	178.0	201.0	162.5	155.8	173.9
ดัชนีค่าปลีกสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม ณ ราคาคงที่ ปี 2553 (2553=100) 4/	139.1	141.4	143.5	131.2	139.4	151.5	157.1	152.1	149.7	153.9
ดัชนียานยนต์เพื่อการอุปโภคบริโภค (2553=100)	153.6	103.1	103.4	104.3	101.1	103.8	97.3	84.6	83.6	88.7
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ (คัน)	695,430	511,730	133,877	123,294	117,300	137,259	118,816	103,110	117,154	382,717
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่ง (คัน)	629,213	369,398	90,281	93,428	89,615	96,074	78,970	67,904	67,560	238,705
ปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ (คัน)	2,004,489	1,701,526	431,792	445,951	446,857	376,926	478,942	423,777	373,531	1,394,766
การประกันตนและการว่างงาน 5/										
จำนวนผู้ประกันตนภาคบังคับ (มาตรา 33)	38,609,897	39,623,794	9,791,644	9,856,171	9,946,202	10,029,777	10,074,677	10,118,561	10,234,349	90,979,865
จำนวนผู้ใช้บริการของผู้ประกันตน กรณีว่างงาน	404,734	447,763	99,276	123,109	118,580	106,798	111,144	134,573	130,744	1,085,264
เครื่องชี้ภาคครัวเรือน										
สินเชื่อจากสถาบันการเงินต่อ GDP (%) 6/	73.8	78.1	76.7	77.4	78.5	79.7	79.9	80.6	80.3

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย



สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558
และแนวโน้มปี 2559

ตารางที่ 6 : ดัชนีการลงทุนในภาคเอกชน

(ล้านบาทหรือตามที่ระบุ)

	2556	2557	2557				2558			ม.ค. - ต.ค.
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	
ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน (2553 = 100) 1/	120.5	118.0	117.7	117.6	117.0	119.8	119.2	118.3	118.8	118.9
ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ (พันเมตริกตัน)	34,397.3	34,072.5	9,086.3	8,536.1	8,427.2	8,022.9	8,973.1	8,523.4	8,146.1	25,642.5
ปริมาณการจำหน่ายคอนกรีตในประเทศ (ลูกบาศก์เมตร)	14,841,483.7	14,928,786.7	3,963,833.2	3,469,384.1	3,769,098.9	3,726,470.6	3,743,884.1	3,613,593.2	3,777,317.3	11,134,794.6
ปริมาณการจำหน่ายกระบือในประเทศ (คัน)	2,218,790.0	1,989,950.2	562,587.6	530,165.4	481,166.8	416,030.4	533,605.8	504,381.9	424,013.0	1,462,000.8
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ใน ประเทศ (คัน)	695,430	511,730	133,877	123,294	117,300	137,259	118,816	103,110	117,154	382,717
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่งในประเทศ (คัน)	629,213	369,398	90,281	93,428	89,615	96,074	78,970	67,904	67,560	238,705
ปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ ภายในประเทศ ณ ราคาคงที่ปี 2553 (ล้าน บาท)	826,363.6	879,164.9	215,536.1	211,623.4	214,860.9	237,144.5	238,220.3	239,726.4	235,959.1	793,053.5
การนำเข้าสินค้าทุน ณ ราคาคงที่ปี 2553 (ล้านดอลลาร์ สรอ.) 1/	49,152.0	48,178.2	11,484.2	12,174.5	12,182.1	12,337.4	11,379.4	11,529.4	12,151.5	39,422.0
พื้นที่รับอนุญาตก่อสร้างนอกเขตเทศบาล (พันตารางเมตร)	43,430.2	42,734.5	9,705.3	11,537.5	11,179.2	10,312.5	10,991.7	10,256.6	10,791.3	32,039.6

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558
และแนวโน้มปี 2559

ตารางที่ 6 : ดัชนีการลงทุนในภาคเอกชน

(ล้านบาทหรือตามที่ระบุ)

	2556	2557	2557				2558			ม.ค. - ต.ค.
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	
พื้นที่รับอนุญาตก่อสร้างในเขตเทศบาล										
(พื้นที่ตารางเมตร)										
รวมทั้งประเทศ	24,063.3	23,395.6	6,014.3	4,877.6	5,961.0	6,542.8	4,790.9	5,114.6	5,404.8	16,842.7
ที่อยู่อาศัย	16,214.6	16,258.6	3,946.0	3,470.1	4,164.1	4,678.5	3,235.2	3,390.5	3,674.0	11,338.4
พาณิชยกรรม	4,844.7	3,470.5	830.4	643.7	876.8	1,119.6	919.3	1,040.5	830.4	3,021.4
อุตสาหกรรมและอื่น ๆ	3,004.0	3,666.4	1,237.9	763.8	920.0	744.8	636.4	683.7	900.4	2,482.9
เฉพาะเขตกรุงเทพฯ	14,204.7	13,820.7	3,734.3	2,649.6	3,697.0	3,739.8	2,810.8	2,972.8	3,264.1	9,923.8
ภาคกลาง (ไม่รวมกรุงเทพฯ)	3,142.9	3,053.4	736.4	649.5	751.9	915.7	626.0	771.2	841.2	2,573.3
ภาคอื่น ๆ	6,715.7	6,521.5	1,543.6	1,578.5	1,512.1	1,887.3	1,354.1	1,370.6	1,299.5	4,345.7
โรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ตั้งจากกระทรวง										
อุตสาหกรรม										
กรมโรงงานอุตสาหกรรม										
จำนวนโรงงาน	667	692	113	177	198	204	124	157	215	570
เงินลงทุน	238,519.0	250,447.5	23,252.7	76,604.3	67,789.9	82,800.6	34,631.6	80,656.6	59,061.8	234,624.8

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558
และแนวโน้มปี 2559

ตารางที่ 6 : ดัชนีการลงทุนในภาคเอกชน

(ล้านบาทหรือตามที่ระบุ)

	2556	2557	2557				2558			ม.ค. - ต.ค.
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	
อุตสาหกรรมจังหวัด										
จำนวนโรงงาน	3,717	3,682	779	824	1,047	1,032	806	834	1,037	2,945
เงินลงทุน	138,240.6	121,468.3	23,554.6	45,336.4	28,607.7	23,969.6	24,476.0	30,201.7	39,821.2	101,869.7
ส่วนปกครองท้องถิ่น										
จำนวนโรงงาน	261	237	49	58	73	57	59	61	40	169
เงินลงทุน	3,486.6	3,779.9	759.6	1,618.9	725.4	676.1	448.9	721.2	589.6	1,802.2
เงินทุนจดทะเบียนธุรกิจที่กระทรวงพาณิชย์										
ตั้งใหม่ 2/	378,798.7	281,129.1	63,589.5	55,174.1	74,800.2	87,565.3	49,528.8	44,259.6	79,032.9	193,906.5
เพิ่มทุน	2,869,772.2	3,618,096.2	188,626.8	1,450,657.2	1,553,474.7	425,337.5	1,411,372.2	313,393.4	142,245.5	1,960,756.2
ลดทุน	299,042.8	1,236,267.5	23,637.5	250,051.0	394,071.0	568,507.9	376,176.4	316,620.4	456,085.5	1,184,676.8
นิติบุคคล เลิก (ราย)	17,435	18,968	2,894	2,956	4,356	8,762	3,674	3,224	4,924	14,009
การส่งเสริมลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริม										
การลงทุน										
จำนวนกิจการที่ขอรับการส่งเสริมสุทธิ	2,002	3,268	265	325	401	2,277	176	232	350.	758

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558
และแนวโน้มปี 2559

ตารางที่ 6 : ดัชนีการลงทุนในภาคเอกชน

(ล้านบาทหรือตามที่ระบุ)

	2556	2557	2557				2558			ม.ค. - ต.ค.
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	
เงินลงทุน (พันล้านบาท)	1,009.8	2,047.9	218.6	112.5	249.4	1,467.4	28.8	42.3	84.7	155.8
จำนวนกิจการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริม	2,014	1,662	446	297	453	466	793	461	515	1,769
เงินลงทุน (พันล้านบาท)	1,026.4	724.7	34.7	150.4	243.3	296.4	217.6	195.1	252.9	665.6
จำนวนกิจการที่ได้รับบัตรส่งเสริม	1,890	1,510	396	357	403	354	387	418	393	1,198
เงินลงทุน (พันล้านบาท)	1,010.9	519.7	73.7	80.9	187.5	177.7	184.6	179.8	169.3	533.7

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 7 : ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ

(2554 = 100)

	น้ำหนัก	2556	2557	2557				2558			ม.ค.- ต.ค.
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	
ดัชนีราคาผู้บริโภค	100.00	105.3	107.3	106.7	107.7	107.6	107.1	106.2	106.5	106.4	106.4
หมวดอาหารและเครื่องดื่ม	36.06	108.4	112.7	111.0	113.3	113.1	113.3	113.0	113.8	114.5	113.9
หมวดอื่น ๆ ที่มีใช้อาหารและเครื่องดื่ม	63.94	103.4	104.2	104.2	104.6	104.5	103.6	102.5	102.6	102.0	102.3
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน	75.95	103.1	104.8	104.1	104.8	105.0	105.2	105.6	105.8	106.0	105.8
ดัชนีราคาผู้มีรายได้น้อย (2537 = 100)	100.00	105.9	108.1	107.4	108.6	108.5	108.0	107.1	107.5	107.6	107.4
ดัชนีราคาผู้บริโภคในเขตชนบท (2537 = 100)	100.00	106.1	109.0	108.1	109.6	109.6	108.9	107.4	108.3	108.3	108.1

ที่มา : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 8 : ดัชนีราคาผู้ผลิตจำแนกตามกิจกรรมการผลิต

(2553=100)

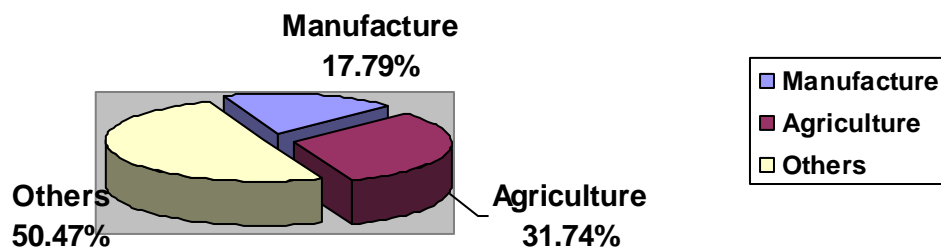
	น้ำหนัก	2556	2557	2557				2558			ม.ค.- ต.ค.
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	
ดัชนีรวม	100.00	106.9	107.0	108.2	108.6	106.5	104.8	102.7	103.6	102.5	102.9
ผลผลิตเกษตรกรรม	9.54	103.4	103.3	104.9	107.8	99.6	101.0	103.4	104.0	101.4	102.7
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	2.39	107.7	111.7	114.7	114.6	112.2	105.3	104.5	119.5	112.7	112.1
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	88.07	108.1	108.2	109.2	109.1	108.3	106.0	103.2	103.6	103.0	103.2

ที่มา : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

แรงงานในภาคอุตสาหกรรม

จากการสำรวจภาวะการทำงานของประชากรในปี 2558 (ตัวเลขล่าสุด ณ เดือนธันวาคม ซึ่งเป็นตัวเลขประจำเดือนตุลาคม 2558) โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่ามีผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงาน 38.468 ล้านคนเป็นผู้ที่มีงานทำ 38.086 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 99.01 ของกำลังแรงงานทั้งหมด และมีผู้ว่างงาน 0.328 ล้านคน (คิดเป็นร้อยละ 0.85)

สำหรับการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมในปี 2558 มีจำนวน 6.774 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 17.79 ของผู้มีงานทำทั้งหมด



สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558

และแนวโน้มปี 2559

ตารางการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร (ชุดใหม่ ISIC Rev.4) (หน่วย: พันคน)												
		ธ.ค. 2557	ม.ค. 2558	ก.พ. 2558	มี.ค. 2558	เม.ย. 2558	พ.ค. 2558	มิ.ย. 2558	ก.ค. 2558	ส.ค. 2558	ก.ย. 2558	ต.ค. 2558
1	1.ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป 1/	55,025.10	55,057.31	55,090.32	55,123.88	55,158.22	55,192.55	55,227.13	55,262.30	55,290.63	55,320.02	55,349.83
2	2.กำลังแรงงานรวม (2.1 + 2.2 + 2.3) 2/	38,963.30	38,010.41	38,522.55	38,370.29	38,283.85	38,275.72	38,707.62	38,621.15	38,940.60	38,652.56	38,468.20
3	2.1.ผู้ทำงานทำ 3/	38,664.90	37,359.82	37,937.06	37,622.74	37,530.02	37,573.41	38,232.69	38,102.81	38,492.29	38,321.05	38,086.37
4	4 การทำงานต่ำระดับ 4/	213.43	290.69	243.23	315.80	285.56	301.26	245.42	335.07	196.62	224.50	264.90
5	2.1.1.ภาคการเกษตร	13,466.80	11,229.45	11,363.63	11,630.52	10,613.37	11,429.68	12,809.95	12,131.73	13,515.51	13,134.25	12,089.10
6	1) เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	13,466.80	11,229.45	11,363.63	11,630.52	10,613.37	11,429.68	12,809.95	12,131.73	13,515.51	13,134.25	12,089.10
7	2.1.2.นอกภาคการเกษตร	25,198.09	26,130.38	26,573.42	25,992.25	26,916.65	26,143.70	25,422.74	25,971.10	24,976.77	25,186.78	25,997.27
8	1) การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	72.22	108.28	49.65	98.18	95.53	43.12	85.94	87.69	50.38	81.92	90.06
9	2) การผลิต	6,625.83	6,645.19	6,572.27	6,603.57	6,807.34	6,438.05	6,502.57	6,585.54	6,351.24	6,237.21	6,774.08
10	3) ไฟฟ้า ก๊าซ ไอ้่น้ำ และระบบปรับอากาศ	125.97	71.64	127.69	121.71	82.92	117.61	131.79	115.12	97.35	90.53	110.27
11	4) การจัดหา น้ำ การจัดการ และการบำบัดน้ำเสีย ของเสีย และสิ่งปฏิกูล	138.28	92.77	60.86	136.90	76.62	71.41	82.38	81.25	51.52	79.29	95.96
12	5) การก่อสร้าง	2,178.00	2,286.31	2,562.91	2,521.82	2,560.55	2,472.02	2,320.24	2,290.71	2,062.38	2,125.61	2,056.36
13	6) การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และรถจักรยานยนต์	5,967.52	6,288.01	6,173.04	6,134.00	6,482.67	6,353.54	5,949.64	6,274.73	6,040.95	6,011.23	6,179.90
14	7) การขนส่ง และสถานที่เก็บสินค้า	1,108.38	1,216.41	1,329.13	1,160.91	1,260.28	1,148.99	1,177.13	1,284.70	1,213.44	1,172.73	1,217.44
15	8) กิจกรรมโรงแรม และการบริการด้านอาหาร	2,594.97	2,642.98	2,724.16	2,640.34	2,782.22	2,614.33	2,607.18	2,578.77	2,516.93	2,743.96	2,673.75
16	9) ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	253.21	275.46	251.66	202.45	283.89	236.35	225.08	243.20	201.31	279.87	258.05
17	10) กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	440.75	527.56	590.76	513.09	545.10	575.37	498.63	501.42	574.91	495.17	543.10
18	11) กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	143.98	207.34	188.53	159.13	178.03	225.21	153.79	210.16	232.90	194.56	217.59
19	12) กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค	302.85	411.80	414.18	415.92	374.07	346.53	420.32	377.65	311.91	359.33	424.81
20	13) กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	490.90	606.12	582.52	506.35	637.26	508.92	466.42	518.82	487.35	538.20	579.34
21	14) การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ	1,533.04	1,629.90	1,656.18	1,516.94	1,614.51	1,639.12	1,625.37	1,646.72	1,532.26	1,631.80	1,633.51
22	15) การศึกษา	1,237.90	1,165.56	1,196.01	1,216.56	1,114.36	1,199.85	1,184.65	1,207.89	1,156.10	1,118.68	1,181.87
23	16) กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	677.91	674.60	772.75	664.88	716.12	657.09	566.26	627.24	681.04	648.03	693.98
24	17) ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	258.33	270.23	271.41	298.98	339.56	305.23	250.03	282.95	283.38	243.56	212.62
25	18) กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ	749.83	724.54	782.85	779.94	711.31	856.77	845.84	719.14	772.14	855.80	710.14
26	19) กิจกรรมการจ้างงานในครัวเรือนส่วนบุคคล กิจกรรมการผลิตสินค้าและบริการที่ทำขึ้นเอง เพื่อใช้ในครัวเรือน	243.90	219.08	226.94	221.85	224.97	264.60	261.05	253.24	218.82	215.91	290.67

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558

และแนวโน้มปี 2559

ตารางการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร (ชุดใหม่ ISIC Rev.4) (หน่วย: พันคน)												
		ธ.ค. 2557	ม.ค. 2558	ก.พ. 2558	มี.ค. 2558	เม.ย. 2558	พ.ค. 2558	มิ.ย. 2558	ก.ค. 2558	ส.ค. 2558	ก.ย. 2558	ต.ค. 2558
	20) กิจกรรมขององค์กรระหว่างประเทศ	1.63	0.00	5.33	6.06	2.28	7.09	1.07	4.44	1.88	1.51	2.58
27	ประเทศ	1.63	0.00	5.33	6.06	2.28	7.09	1.07	4.44	1.88	1.51	2.58
28	21) ไม่ทราบ	52.69	66.60	34.59	72.67	27.06	62.50	67.36	79.72	138.58	61.88	51.19
29	2.2.ผู้ว่างงาน	219.79	404.01	315.91	378.07	323.87	354.39	321.80	384.80	377.32	300.14	328.60
30	(อัตราการว่างงาน)	0.56	1.06	0.82	0.99	0.85	0.93	0.83	1.00	0.97	0.78	0.85
31	ไม่เคยทำงานมาก่อน	87.28	163.78	152.13	182.64	150.85	210.59	157.63	177.69	212.18	137.54	147.19
32	2.3.กำลังแรงงานที่รอดูกาล (สัดส่วนกำลังแรงงานที่รอดูกาลต่อกำลังแรงงาน)	78.61	246.58	269.58	369.48	429.96	347.92	153.13	133.54	70.99	31.37	53.23
33	แรงงาน)	0.20	0.65	0.70	0.96	1.12	0.91	0.40	0.35	0.18	0.08	0.14
34	3. ไม่อยู่ในกำลังแรงงานอายุ 15 ปีขึ้นไป	16,061.80	17,046.90	16,567.77	16,753.58	16,874.38	16,916.82	16,519.52	16,641.14	16,350.03	16,667.47	16,881.67
35	1) ทำงานบ้าน	4,827.80	4,932.75	4,787.06	5,010.05	5,144.41	5,176.45	4,959.73	4,929.09	4,614.43	4,969.31	5,017.38
36	2) เรียนหนังสือ	4,300.89	4,588.58	4,537.86	4,390.52	4,235.72	4,449.84	4,401.05	4,385.43	4,557.64	4,390.73	4,401.04
37	3) ยังเด็ก ขรา/ไม่สามารถทำงานได้	5,361.22	5,646.42	5,525.80	5,588.57	5,530.29	5,512.36	5,428.39	5,628.41	5,595.09	5,653.67	5,724.92
38	4) อื่น ๆ	1,571.89	1,879.15	1,717.05	1,764.43	1,963.96	1,778.18	1,730.36	1,698.22	1,582.87	1,653.75	1,738.33

ที่มา:

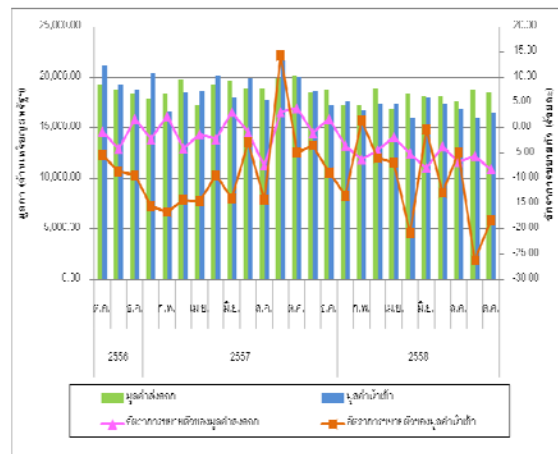
สำนักงานสถิติแห่งชาติ

การค้าต่างประเทศ

การค้าต่างประเทศในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของทั้งมูลค่าการนำเข้าและมูลค่าการส่งออก ซึ่งเป็นไปตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลก และการบริโภคภายในประเทศที่ยังคงชะลอตัว โดยการนำเข้าตลอดทั้ง 10 เดือน มีมูลค่าลดลงในระดับที่มากกว่ามูลค่าการส่งออกเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จึงส่งผลให้ดุลการค้าเกินดุล 9,859.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สถานการณ์การค้าต่างประเทศของปี 2558 ในเดือนมกราคม – ตุลาคม 2558 นั้น การค้าต่างประเทศของไทยมีมูลค่าทั้งสิ้น 350,399.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยเป็นมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 180,129.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมูลค่าการนำเข้าเท่ากับ 170,270.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 5.32 และมูลค่าการนำเข้าลดลงร้อยละ 11.27 ส่งผลให้ตลอดทั้ง 10 เดือนของปี 2558 ดุลการค้าเกินดุล 9,859.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สำหรับสถานการณ์การส่งออกตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนตุลาคมนี้ โดยรวมลดลงอย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นไปตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะประเทศคู่ค้าหลัก อย่าง ประเทศจีน และกลุ่มประเทศอาเซียน

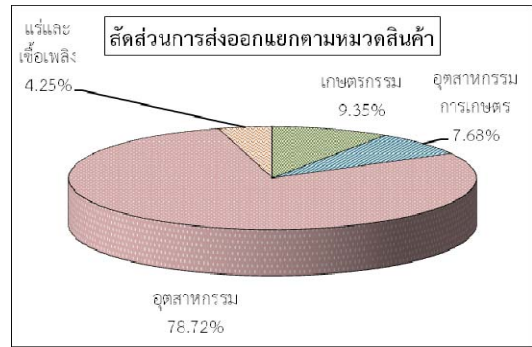
การส่งออกใน 10 เดือนแรกของปี 2558 (มกราคม – ตุลาคม) เมื่อพิจารณาเป็นรายเดือน พบว่ามูลค่าการส่งออกลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เดือนมกราคม เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ยังคงเปราะบาง ส่งผลให้ภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญของไทยเริ่มชะลอตัวลง ประกอบกับราคาสินค้าในตลาดโลก ทั้งสินค้าเกษตร และสินค้าที่เกี่ยวข้องจากการกั้นปีโตรเดียวที่ปรับลดลง



รูปที่ 1: มูลค่าการส่งออกและการนำเข้ารายเดือน

◆ โครงสร้างการส่งออก

การส่งออกในเดือนมกราคม ถึงเดือนตุลาคมของปี 2558 ประกอบด้วย สินค้าอุตสาหกรรม 141,795.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 78.72) สินค้าเกษตรกรรม 16,842.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 9.35) สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร 13,838.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 7.68) และสินค้าแร่และเชื้อเพลิง 7,652.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 4.25)



รูปที่ 2: สัดส่วนการส่งออกแยกตามหมวดสินค้า

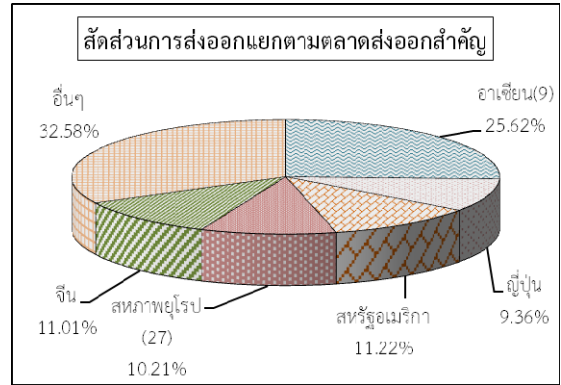
เมื่อเปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จะพบว่าการส่งออกของหมวดสินค้าหลักมีมูลค่าลดลงทุกหมวดสินค้า โดยมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตรลดลงร้อยละ 2.82 สินค้าอุตสาหกรรมมีมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 3.42 สินค้าเกษตรกรรมมีมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 9.45 และสินค้าแร่และเชื้อเพลิงมีมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 27.73

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมใน 10 เดือนแรกของปี 2558 มีมูลค่าลดลงร้อยละ 3.42 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม 10 รายการหลัก ได้แก่ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์มีมูลค่าการส่งออก 27,139.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 19.14) ยานพาหนะ อุปกรณ์และส่วนประกอบ 26,222.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 18.49) เครื่องใช้ไฟฟ้า 18,891.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 13.32) อัญมณีและเครื่องประดับมีมูลค่าการส่งออก 9,544.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 6.73) เม็ดพลาสติก 6,993.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 4.93) ผลิตภัณฑ์ยาง 5,815.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 4.10) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่อง 5,785.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 4.08) สิ่งทอ 5,739.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 4.05) เคมีภัณฑ์ 5,390.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 3.80) และเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ 4,428.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 3.12) โดยมูลค่าการส่งออกทั้ง 10 รายการหลักรวมกันเท่ากับ 115,949.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 81.77 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมทั้งหมด

◆ ตลาดส่งออก

การส่งออกไปยังตลาดหลักในเดือนมกราคม - ตุลาคม 2558 ซึ่งได้แก่ อาเซียน (9 ประเทศ) สหรัฐอเมริกา จีน สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น มีสัดส่วนการส่งออกรวมคิดเป็นร้อยละ 67.42 ของการส่งออกทั้งหมด โดยเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนพบว่า การส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาเท่านั้นที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.25 สำหรับการส่งออกไปยังประเทศจีนมีมูลค่าลดลงร้อยละ 4.86 มูลค่าการส่งออกไปยังสหภาพยุโรปลดลงร้อยละ 6.54 การส่งออกไปยังกลุ่มประเทศในอาเซียนมีมูลค่า

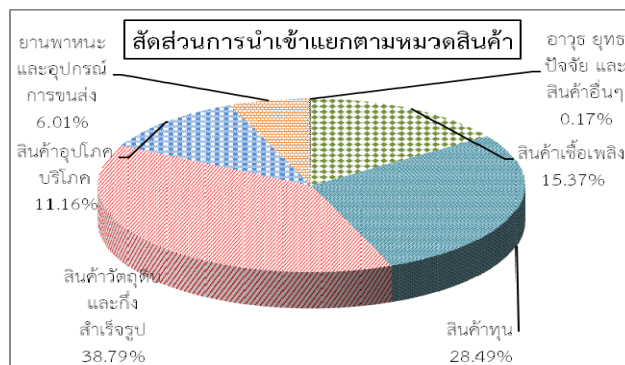
ลดลงร้อยละ 6.96 และมูลค่าการส่งออกไปยังญี่ปุ่นลดลงร้อยละ 7.69



รูปที่ 3: สัดส่วนการส่งออกของไทยในตลาดต่างประเทศ

◆ โครงสร้างการนำเข้า

การนำเข้าในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 เป็นการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปมากที่สุด ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้า 66,051.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 38.79) รองลงมาเป็น การนำเข้าสินค้าทุน โดยมีมูลค่า 48,516.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 28.49) สินค้าเชื้อเพลิงมีมูลค่า 26,176.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 15.37) สินค้าอุปโภคบริโภคมีมูลค่า 18,999.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 11.16) สินค้าหมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งมีมูลค่า 10,237.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 6.01) และการนำเข้าสินค้าอาวุธ ยุทธปัจจัยและสินค้าอื่น ๆ มีมูลค่า 289.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 0.17)



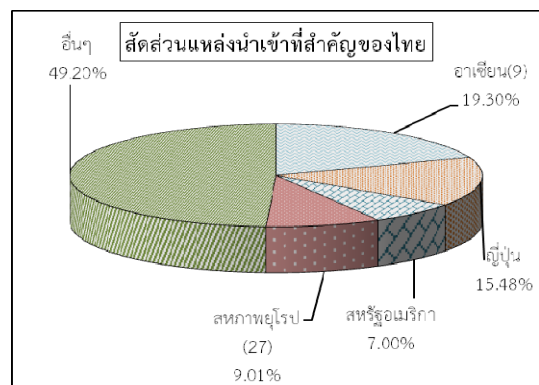
รูปที่ 4: สัดส่วนการนำเข้าแยกตามหมวดสินค้า

โดยมูลค่าการนำเข้าตลอดทั้ง 10 เดือนเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน พบว่าการนำเข้าสินค้าในหมวดสินค้าอาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่น ๆ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.12 สินค้ายานพาหนะ และอุปกรณ์ขนส่งมีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.61 และสินค้าอุปโภคบริโภคมีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.84 สำหรับการนำเข้าในหมวดสินค้าทุนมีมูลค่าลดลงร้อยละ 4.76 สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปมีมูลค่าการนำเข้าลดลงร้อยละ 6.05 และการนำเข้าสินค้าเชื้อเพลิงมีมูลค่าลดลงร้อยละ 37.68

◆ แหล่งนำเข้า

การนำเข้าจากแหล่งนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ อาเซียน (9 ประเทศ) ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกาในช่วงเดือนมกราคม ถึง ตุลาคม 2558 มีสัดส่วนนำเข้ารวมคิดเป็นร้อยละ 50.80 เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนพบว่า การนำเข้าสินค้าจากแหล่งนำเข้าหลักทุกแหล่งมีมูลค่าลดลง ยกเว้นการนำเข้าจากประเทศสหรัฐอเมริกาที่มีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.67 สำหรับการนำเข้าสินค้าจากกลุ่มประเทศอาเซียนมีมูลค่าลดลงร้อยละ 4.05

การนำเข้าจากสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่น มีมูลค่าลดลงร้อยละ 6.45 และ 11.62 ตามลำดับ



รูปที่ 5: สัดส่วนแหล่งนำเข้าที่สำคัญของไทย

◆ แนวโน้มการส่งออก

สถานการณ์การส่งออกในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 นั้นมีมูลค่าลดลงอย่างต่อเนื่อง จากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ยังคงเปราะบาง ส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลักชะลอตัวลง ประกอบกับราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลกปรับตัวลดลง ทั้งราคาสินค้าเกษตร และเชื้อเพลิง โดยกระทรวงพาณิชย์คาดการณ์ว่าหากการส่งออกในเดือนพฤศจิกายน และธันวาคมมีมูลค่าเฉลี่ย 20,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อเดือน จะทำให้การส่งออกตลอดทั้งปี 2558 หดตัวร้อยละ 3.00 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่อย่างไรก็ตามยังคงมีปัจจัยที่จะสนับสนุนการส่งออกในปี 2559 เช่น การทำข้อตกลงเขตการค้าเสรีกับประเทศต่าง ๆ นโยบายของภาครัฐที่สนับสนุนและพัฒนาการผลิตภายในประเทศทั้งภาคอุตสาหกรรม และการบริการ เป็นต้น

ตารางที่ 11: มูลค่าการค้า 2556-2558

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

	2556	2557	2557				2558			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.
มูลค่าการค้า	478,911.7	455,271.9	111,491.5	113,067.2	117,249.4	113,463.9	105,300.8	104,937.8	105,129.3	350,399.3
YOY (%)	-0.07	-4.94	-8.91	-6.93	-1.56	-2.12	-5.55	-7.19	-10.34	-8.31
QOQ (%)			-3.82	1.41	3.70	-3.23	-7.19	-0.34	0.18	
มูลค่าการส่งออก	228,504.9	227,523.5	55,987.5	56,308.4	57,743.0	57,484.6	53,364.8	53,490.8	54,707.5	180,129.3
YOY (%)	-0.32	-0.43	-1.39	-0.03	-1.82	1.58	-4.69	-5.00	-5.26	-5.32
QOQ (%)			-1.06	0.57	2.55	-0.45	-7.17	0.24	2.27	
มูลค่าการนำเข้า	250,406.8	227,748.4	55,504.0	56,758.7	59,506.4	55,979.2	51,936.0	51,447.0	50,421.8	170,270.0
YOY (%)	0.17	-9.05	-15.41	-12.90	-1.31	-5.64	-6.43	-9.36	-15.27	-11.27
QOQ (%)			-6.44	2.26	4.84	-5.93	-7.22	-0.94	-1.99	
ดุลการค้า	-21,901.9	-224.9	483.4	-450.3	-1,763.4	1,505.4	1,428.8	2,043.9	4,285.7	9,859.3

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2558 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 12: โครงสร้างสินค้าส่งออก

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.
สินค้าเกษตรกรรม	22,708.7	22,378.3	5,846.8	5,146.2	5,578.6	5,806.8	5,021.1	5,130.2	4,957.0	16,842.9
YOY(%)	-3.16	-1.45	-2.81	2.96	3.45	-7.86	-14.12	-0.31	-11.14	-9.45
สินค้าอุตสาหกรรม	17,292.6	17,029.8	3,909.0	4,492.4	4,311.0	4,317.5	3,931.3	4,183.7	4,227.0	13,838.2
การเกษตร										
YOY(%)	-4.70	-1.52	-9.07	-6.61	2.36	8.72	0.57	-6.87	-1.95	-2.82
สินค้าอุตสาหกรรม	173,775.7	175,641.9	43,316.7	43,571.0	44,350.7	44,403.5	42,360.2	41,671.2	43,214.2	141,795.7
YOY(%)	0.85	1.07	0.95	0.58	-1.83	4.79	-2.21	-4.36	-2.56	-3.42
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	14,727.8	12,473.5	2,915.0	3,098.8	3,502.7	2,956.9	2,052.2	2,505.7	2,309.3	7,652.6
YOY(%)	-3.88	-15.31	-18.04	-3.00	-13.15	-25.02	-29.60	-19.14	-34.07	-27.73
สินค้าอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
YOY(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	228,504.9	227,523.5	55,987.5	56,308.4	57,743.0	57,484.6	53,364.8	53,490.8	54,707.5	180,129.3
YOY (%)	-0.32	-0.43	-1.39	-0.03	-1.82	1.58	-4.69	-5.00	-5.26	-5.32

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2558 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 13: โครงสร้างสินค้านำเข้า

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.
สินค้าเชื้อเพลิง	52,614.1	48,084.1	12,690.1	12,787.2	12,328.8	10,277.9	7,672.4	8,999.0	7,488.2	26,176.3
YOY(%)	9.94	-8.61	1.97	-12.70	0.91	-22.75	-39.54	-29.63	-39.26	-37.68
สินค้าทุน	65,743.3	60,773.2	14,515.2	14,890.9	16,322.0	15,045.0	14,349.0	14,764.9	14,058.8	48,516.2
YOY(%)	-5.63	-7.56	-13.83	-11.99	0.32	-4.23	-1.15	-0.85	-13.87	-4.76
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	94,284.6	84,057.9	19,668.9	20,688.4	22,424.5	21,276.0	20,857.7	19,247.8	20,022.7	66,051.4
YOY(%)	-0.54	-10.85	-25.24	-14.76	-1.03	1.09	6.04	-6.96	-10.71	-6.05
สินค้าอุปโภคบริโภค	22,582.8	22,877.4	5,455.8	5,533.1	5,523.6	6,364.9	5,998.7	5,571.1	5,482.3	18,999.1
YOY(%)	5.27	1.30	-3.78	0.35	0.22	8.10	9.95	0.69	-0.75	1.84
ยานพาหนะและอุปกรณ์ การขนส่ง	14,806.7	11,690.0	3,101.4	2,797.5	2,853.3	2,937.9	2,957.0	2,773.2	3,317.5	10,237.2
YOY(%)	-6.44	-21.05	-26.94	-25.70	-19.60	-9.54	-4.66	-0.87	16.27	4.61
อาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้า อื่นๆ	375.3	265.8	72.6	61.6	54.2	77.4	101.3	91.0	52.2	289.8
YOY(%)	-2.69	-29.17	-28.73	24.62	-42.34	-40.45	39.62	47.75	-3.64	38.12
รวม	250,406.8	227,748.4	55,504.0	56,758.7	59,506.4	55,979.2	51,936.0	51,447.0	50,421.8	170,270.0
YOY (%)	0.17	-9.05	-15.41	-12.90	-1.31	-5.64	-6.43	-9.36	-15.27	-11.27

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2558 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 14: ตลาดส่งออกสำคัญของไทย

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

ประเทศ	2556	2557	2557				2558			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.
อาเซียน (9 ประเทศ)	59,309.5	59,413.5	13,895.3	15,079.7	15,269.2	15,169.3	13,562.7	14,192.1	13,651.2	46,140.9
YOY(%)	4.97	0.18	-5.40	-0.07	1.10	5.14	-2.39	-5.89	-10.60	-6.96
สหภาพยุโรป (27 ประเทศ)	22,398.0	23,342.4	5,803.9	5,920.8	5,813.0	5,804.8	5,512.7	5,392.8	5,596.9	18,397.5
YOY(%)	2.64	4.22	4.56	9.41	1.47	1.72	-5.02	-8.92	-3.72	-6.54
ญี่ปุ่น	22,235.3	21,740.8	5,645.8	5,317.4	5,416.9	5,360.6	5,128.0	5,114.4	4,995.0	16,864.1
YOY(%)	-5.24	-2.22	0.69	-6.38	-1.19	-1.93	-9.18	-3.82	-7.79	-7.69
สหรัฐอเมริกา	22,953.0	23,891.6	5,540.7	5,910.3	6,095.3	6,345.4	5,849.5	6,066.9	6,106.8	20,208.8
YOY(%)	0.73	4.09	0.61	4.85	3.44	7.25	5.57	2.65	0.19	2.25
จีน	27,232.7	25,084.4	6,523.5	5,841.0	6,245.4	6,474.5	5,583.5	5,912.4	6,183.1	19,836.3
YOY(%)	1.35	-7.89	-4.45	-4.21	-6.29	-15.28	-14.41	1.22	-1.00	-4.86
อื่นๆ	74,376.4	74,050.8	18,578.2	18,239.3	18,903.3	18,330.0	17,728.4	16,812.3	18,174.5	58,681.7
YOY(%)	-4.39	-0.44	-0.10	-0.92	-5.21	5.17	-4.59	-7.82	-3.86	-5.49
รวม	228,504.9	227,523.5	55,987.5	56,308.4	57,743.0	57,484.6	53,364.8	53,490.8	54,707.5	180,129.3
YOY (%)	-0.32	-0.43	-1.39	-0.03	-1.82	1.58	-4.69	-5.00	-5.26	-5.32

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2558 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 15: แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

ประเทศ	2556	2557	2557				2558			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.
อาเซียน (9 ประเทศ)	41,798.2	41,029.6	9,671.2	10,364.1	10,331.4	10,662.9	10,018.2	10,227.7	9,679.1	32,864.6
YOY (%)	3.59	-1.84	-6.30	-8.06	0.00	8.01	3.59	-1.32	-6.31	-4.05
สหภาพยุโรป (27 ประเทศ)	22,013.2	19,459.1	4,801.1	5,009.7	4,904.7	4,743.7	4,660.1	4,685.8	4,456.0	15,344.2
YOY (%)	9.02	-11.60	-15.63	-9.28	-5.11	-15.77	-2.94	-6.47	-9.15	-6.45
ญี่ปุ่น	41,083.0	35,506.6	8,836.7	8,857.3	9,033.2	8,779.4	8,504.6	7,470.9	7,823.2	26,363.8
YOY (%)	-17.19	-13.57	-22.27	-14.82	-9.13	-6.36	-3.76	-15.65	-13.39	-11.62
สหรัฐอเมริกา	14,629.1	14,579.6	3,478.4	3,062.3	4,117.4	3,921.5	3,508.6	3,900.3	3,157.9	11,927.1
YOY (%)	16.84	-0.34	-9.92	-22.99	18.43	18.32	0.87	27.37	-23.30	0.67
อื่นๆ	130,883.3	117,173.5	28,716.6	29,465.4	31,119.8	27,871.7	25,244.6	25,162.2	25,305.6	83,770.4
YOY (%)	2.80	-10.47	-16.46	-13.33	-0.83	-10.47	-12.09	-14.60	-18.68	-15.87
รวม	250,406.8	227,748.4	55,504.0	56,758.7	59,506.4	55,979.2	51,936.0	51,447.0	50,421.8	170,270.0
YOY (%)	0.17	-9.05	-15.41	-12.90	-1.31	-5.64	-6.43	-9.36	-15.27	-11.27

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2558 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 16: มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ

ลำดับ	สินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)					อัตราการขยายตัว (%)				
		2557	2558				2557	2558			
			Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.		Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.
1	สิ่งทอ	7,459.8	1,699.9	1,733.6	1,733.6	5,739.1	-0.31	-6.52	-8.79	-8.81	-8.18
2	เครื่องใช้ไฟฟ้า	23,583.3	5,793.1	5,733.9	5,498.9	18,891.6	2.53	-0.49	-4.20	-4.73	-3.86
3	เครื่องอิเล็กทรอนิกส์	33,028.9	7,918.2	7,908.0	8,332.8	27,139.7	3.98	2.17	-0.13	-3.78	-0.33
4	ยานพาหนะ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	30,634.8	8,244.9	7,091.4	8,207.6	26,222.2	-0.20	4.74	-4.76	7.36	1.99
5	เม็ดพลาสติก	9,689.5	2,071.1	2,106.8	2,138.2	6,993.1	7.22	-13.66	-15.93	-11.07	-14.42
6	เคมีภัณฑ์	8,609.6	1,667.7	1,749.4	1,526.5	5,390.4	-5.44	-22.92	-21.31	-30.79	-26.43
7	ผลิตภัณฑ์ยาง	8,006.1	1,734.7	1,872.0	1,658.8	5,815.4	-5.93	-15.12	-3.00	-19.56	-13.99
8	อัญมณี และเครื่องประดับ	10,080.3	2,740.0	2,594.1	3,267.1	9,544.1	-0.05	-9.67	2.82	48.74	12.50
9	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	5,236.2	1,430.7	1,230.9	1,298.5	4,428.4	-17.52	17.01	-8.00	-1.49	1.85
10	เครื่องจักรกล และส่วนประกอบของเครื่อง	7,203.8	1,619.4	1,864.7	1,700.9	5,785.4	6.14	-2.72	-2.44	-6.11	-3.84
	รวม 10 รายการ	143,532.2	34,919.7	33,884.8	35,362.8	115,949.3	0.50	-2.43	-5.04	-1.71	-3.33
	อื่น	32,153.6	7,440.5	7,786.4	7,851.4	25,846.4	3.72	-1.16	-1.30	-6.24	-3.81
	รวมสินค้าอุตสาหกรรม	175,641.9	42,360.2	41,671.2	43,214.2	141,795.7	1.07	-2.21	-4.36	-2.56	-3.42

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2558 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

การลงทุนจากต่างประเทศ

สำหรับการลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) พบว่าในเดือนมกราคม – ตุลาคมของปี 2558 การลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI มีจำนวนทั้งสิ้น 1,923 โครงการ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวนโครงการ 1,323 โครงการ เมื่อพิจารณามูลค่าเงินลงทุนในกิจการต่าง ๆ มีมูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น 693,640 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากภาครัฐดำเนินนโยบายและมาตรการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการลงทุนทั้งในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ และพื้นที่ทั่วไป โดยโครงการลงทุนในช่วง 10 เดือนแรกของปีประกอบด้วยโครงการที่ลงทุนจากต่างประเทศ 100% จำนวน 602 โครงการ คิดเป็นเงินลงทุน 204,740 ล้านบาท เป็นโครงการร่วมทุนระหว่างไทยและต่างประเทศ 451 โครงการ เป็นเงินลงทุน 264,090 ล้านบาท และโครงการที่ลงทุนจากไทย 100% จำนวน 870 โครงการ เป็นเงินลงทุน 224,810 ล้านบาท สำหรับการส่งเสริมการลงทุนตลอดปี 2558 BOI มุ่งเน้นส่งเสริมโครงการที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย หรือมีส่วนสนับสนุนด้านการพัฒนาและวิจัยมากขึ้น ซึ่งเป็นการมุ่งเน้นคุณค่าของโครงการมากกว่าจำนวนโครงการและมูลค่าในการลงทุน

เมื่อพิจารณาตามหมวดของการเข้ามาลงทุนในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 พบว่าประเภทกิจการที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนมากที่สุด คือ หมวดบริการและสาธารณูปโภคมีเงินลงทุน 241,600 ล้านบาท รองลงมาคือ หมวดเคมีภัณฑ์ พลาสติก และกระดาษมีเงินลงทุน 126,860 ล้านบาท และหมวดผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่งมีเงินลงทุน 113,850 ล้านบาท

จากข้อมูลเบื้องต้นสำหรับแหล่งทุนในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2558 พบว่านักลงทุนจากประเทศญี่ปุ่นมีมูลค่าการลงทุนมากที่สุด โดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนทั้งสิ้น 400 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 126,931 ล้านบาท รองลงมาคือ ประเทศสิงคโปร์ได้รับการอนุมัติลงทุนจำนวน 116 โครงการ มีเงินลงทุน 34,483 ล้านบาท ประเทศสหรัฐอเมริกาจำนวน 42 โครงการที่ได้รับการอนุมัติ ซึ่งมีเงินลงทุน 31,935 ล้านบาท และประเทศมาเลเซียมีจำนวนโครงการที่ได้รับการอนุมัติ 25 โครงการ โดยคิดเป็นเงินลงทุน 31,218 ล้านบาท

ตารางที่ 17: การลงทุนในกิจการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุนจาก BOI

	2556	2557	2557				2558			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.
การลงทุนรวม (จำนวนโครงการ)	2,014	1,662	446	297	452	467	793	461	515	1,923
มูลค่าการลงทุนรวม (ล้านบาท)	1,026,430	724,740	34,650	150,390	243,240	296,460	217,560	195,130	252,940	693,640
- 100% ต่างประเทศ (จำนวนโครงการ)	803	585	157	124	137	167	225	147	176	602
- 100% ต่างประเทศ (ล้านบาท)	234,220	262,140	11,780	46,060	75,370	128,930	82,640	63,860	52,420	204,740
- โครงการร่วมทุน (จำนวนโครงการ) ¹⁾	528	373	82	67	116	108	194	95	123	451
- โครงการร่วมทุน (ล้านบาท)	453,050	245,770	9,890	87,820	58,400	89,660	48,280	68,140	136,170	264,090
- 100% ไทย (จำนวนโครงการ)	683	704	207	106	199	192	374	219	216	870
- 100% ไทย (ล้านบาท)	339,170	216,830	12,980	16,510	109,470	77,870	86,640	63,140	64,350	224,810

หมายเหตุ : 1) โครงการร่วมทุน หมายถึงโครงการที่มีการร่วมทุนจากต่างประเทศ น้อยกว่าร้อยละ 10

ที่มา : กองการต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ตารางที่ 18: โครงการที่ได้รับอนุมัติจาก BOI จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

(ล้านบาท)

อุตสาหกรรม	2557		2557				2558							
			Q3		Q4		Q1		Q2		Q3		ม.ค.-ต.ค.	
	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน
เกษตรกรรมและผลิตผลจากการเกษตร	234	63,680	82	30,480	68	21,380	139	19,790	53	13,240	68	27,700	284	67,540
แร่ เชรามีิกส์และโลหะขั้นมูลฐาน	49	31,490	10	4,310	18	8,040	13	5,210	15	9,880	13	10,880	45	26,470
อุตสาหกรรมเบา	47	12,040	10	2,440	15	8,050	43	10,120	24	9,980	8	4,330	81	25,530
ผลิตภัณฑ์โลหะเครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่ง	378	302,620	90	30,640	106	156,770	145	29,880	109	40,930	113	38,610	392	113,850
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	227	76,840	71	62,150	71	8,310	98	56,130	77	13,440	66	20,070	260	91,790
เคมีภัณฑ์พลาสติกและกระดาษ	156	48,810	43	22,040	52	20,730	179	35,850	53	27,960	42	61,860	283	126,860
กิจการบริการและสาธารณูปโภค	571	189,270	146	91,160	137	73,200	176	60,570	130	79,720	205	89,480	578	241,600
รวม	1,662	724,740	452	243,230	467	296,470	793	217,560	461	195,130	515	252,940	1,923	693,640

ที่มา : กองการต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ตารางที่ 19: การลงทุนจากต่างประเทศในกิจการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุน BOI จำแนกตามกลุ่มประเทศ

(ล้านบาท)

ประเทศ	2557		2557				2558							
			Q3		Q4		Q1		Q2		Q3		ม.ค.-ต.ค.	
	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน
ญี่ปุ่น	417	181,932	103	30,624	113	72,451	179	58,439	91	35,567	97	29,708	400	126,931
ไต้หวัน	42	3,230	13	1,093	8	722	22	11,850	9	1,230	14	1,909	49	15,470
ฮ่องกง	25	18,879	6	3,210	4	6,019	18	5,175	5	253	30	16,964	63	26,477
เกาหลีใต้	44	14,860	13	3,099	12	734	17	1,578	2	496	10	1,470	32	3,711
สิงคโปร์	78	16,345	20	7,743	23	4,326	32	6,770	36	6,794	34	19,526	116	34,483
มาเลเซีย	22	1,351	4	264	9	549	10	1,820	5	10,132	8	19,193	25	31,218
อินโดนีเซีย	2	123	-	-	2	123	5	2,167	4	17,034	-	-	9	19,201
ฟิลิปปินส์	2	1,043	1	1,031	1	12	-	-	-	-	-	-	-	-
จีน	40	38,247	8	781	12	16,372	19	2,638	14	2,867	24	18,054	63	24,864
อินเดีย	13	2,016	4	666	3	99	5	762	5	383	3	103	13	1,248
สหรัฐอเมริกา	38	50,158	8	12,971	17	34,007	19	21,948	11	1,164	7	8,083	42	31,935
แคนาดา	6	642	-	-	2	430	1	1,684	2	1,536	2	198	5	3,418
ออสเตรเลีย	21	7,907	8	605	4	157	9	936	1	10	7	69	17	1,015

ตารางที่ 19: การลงทุนจากต่างประเทศในกิจการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุน BOI จำแนกตามกลุ่มประเทศ (ต่อ)

(ล้านบาท)

ประเทศ	2557		2557				2558							
			Q3		Q4		Q1		Q2		Q3		ม.ค.-ต.ค.	
	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน
สหราชอาณาจักร	20	5,536	8	2,888	2	1,193	8	910	3	7	14	473	26	1,570
เยอรมัน	16	2,169	4	858	7	1,027	9	648	14	5,930	7	339	30	6,917
สวิสเซอร์แลนด์	13	1,088	2	7	7	762	2	16	5	764	6	136	15	1,008
ฝรั่งเศส	19	10,723	5	43	5	10,506	3	167	4	1,508	3	9	10	1,684
เบลเยียม	10	751	4	227	1	17	4	833	1	4	3	40	8	877
อิตาลี	8	9,144	3	48	-	-	2	1,518	1	2	1	32	5	1,554
เนเธอร์แลนด์	19	4,069	4	2,621	7	1,035	10	4,972	5	3,823	12	6,244	31	15,676

หมายเหตุ : การลงทุนจะต้องมีส่วนการถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 10

ที่มา : กองการต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

อุตสาหกรรมรายสาขา

อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

ส่วนอุตสาหกรรม 2 สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

0 2202 3923

Highlight

➤ ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า ปี 2558 มีปริมาณการผลิต 6,662,377 เมตริกตัน ลดลง ร้อยละ 1.94 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี มีการผลิตที่เพิ่มขึ้นมากที่สุด คือ ร้อยละ 131.65 เนื่องจากมีการตั้งโรงงานเหล็กแผ่นกัลวานีล จำนวน 2 โรงงาน คือ บริษัท นิปปอน สตีล แอนด์ ซุมิคิน กัลวานไนซิง (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท เจเอพี สตีล กัลวานไนซิง (ประเทศไทย) จำกัด และทั้ง 2 โรงงานได้มีการผลิตแล้ว แต่เหล็กแผ่นรีดร้อนมีการผลิต ลดลง มากที่สุด ร้อยละ 13.38 รองลงมาคือ เหล็กแผ่นเคลือบดีบุกและเคลือบโครเมียม ลดลง ร้อยละ 13.44

➤ การจำหน่ายในประเทศ 17,116,251 เมตริกตัน ลดลง ร้อยละ 1.28 โดยเหล็กทรงแบน ลดลง ร้อยละ 3.94 แต่เหล็กทรงยาวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.53

➤ การนำเข้า ปี 2558 ประมาณ 7,305.77 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 12.13 โดยเหล็กแท่งแบน Slab ลดลง ร้อยละ 50.67 เหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน ลดลง ร้อยละ 32.14

การผลิต

ภาวะการผลิตของอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าปี 2558 มีการปรับตัวลดลงเล็กน้อยร้อยละ 1.94 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีปริมาณการผลิต 6,662,377 เมตริกตัน โดยเหล็กทรงยาว ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.35 (ส่วนหนึ่งที่มีการผลิตเหล็กทรงยาวเพิ่มขึ้น ทั้งที่สถานการณ์ของอุตสาหกรรมก่อสร้างยังคงทรงตัว เนื่องจากเหตุผลทางด้านเทคนิค กล่าวคือ วิธีคำนวณการผลิตเหล็กทรงยาว ส่วนหนึ่งจะนำมาจากข้อมูลการนำเข้าวัตถุดิบของเหล็กทรงยาว (เหล็กแท่งเล็กบิลเล็ต) ซึ่งในช่วง 3-4 เดือน ที่ผ่านมามีการนำเข้าเหล็กแท่งเล็กบิลเล็ตเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากราคาเหล็กที่ลดลง ทำให้ผู้ผลิตเหล็กเส้นที่ไม่มีเตาหลอมและใช้วัตถุดิบเหล็กแท่งเล็กบิลเล็ตมารีด นำเข้าวัตถุดิบมากขึ้น) แต่ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูปกลับมีการผลิตที่ลดลง ร้อยละ 6.16 สำหรับเหล็กทรงแบน มีการผลิตที่ลดลง ร้อยละ 3.79 โดยเหล็กแผ่นรีดร้อน ลดลง ร้อยละ 13.38 รองลงมาคือ เหล็กแผ่นรีดเย็น ลดลง ร้อยละ 5.62 แต่เหล็กแผ่นเคลือบ กลับมีการผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.31 โดยเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี เพิ่มขึ้น ร้อยละ 131.65 เนื่องจากมีการตั้งโรงงานผลิตเหล็กแผ่นกัลวานีลขึ้น 2 โรงงาน คือ บริษัท นิปปอน สตีล แอนด์ ซุมิคิน กัลวานไนซิง (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท เจเอพี สตีล กัลวานไนซิง (ประเทศไทย) จำกัด รายละเอียดตามตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ปริมาณการผลิตอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญ

หน่วย : เมตริกตัน

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
ผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูป	3,578,748	4,067,326	907,499	1,014,453	1,154,762	990,612	1,011,885	941,485	946,927	3,180,598	3,816,718
YoY (%)	-1.72	13.65	1.31	10.67	25.01	17.57	11.50	-7.19	-18.00	-6.26	-6.16
QoQ (%)			7.70	11.79	13.83	-14.22	2.15	-6.96	0.58		
เหล็กทรงยาว (Long product)	3,958,982	3,939,319	990,564	938,458	1,116,721	893,576	947,830	962,321	1,340,073	3,491,369	4,189,643
YoY (%)	-2.26	-0.50	-13.07	-13.69	29.88	2.43	-4.31	2.54	20.00	2.70	6.35
QoQ (%)			13.55	-5.26	19.00	-19.98	6.07	1.53	39.25		
เหล็กทรงแบน (Flat product)	5,516,615	5,646,272	1,369,212	1,455,907	1,488,726	1,332,427	1,269,268	1,460,022	1,360,985	4,526,823	5,432,188
YoY (%)	-1.76	2.35	-13.17	16.17	10.26	-0.29	-7.30	0.28	-8.58	-4.06	-3.79
QoQ (%)			2.46	6.33	2.25	-10.50	-4.74	15.03	-6.78		
เหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot rolled flat)	2,885,980	2,854,685	666,759	752,071	800,382	635,473	582,536	696,510	589,911	2,060,612	2,472,734
YoY (%)	-2.82	-1.08	-25.43	23.92	14.36	-7.24	-12.63	-7.39	-26.30	-13.61	-13.38
QoQ (%)			-2.67	12.80	6.42	-20.60	-8.33	19.57	-15.30		
เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold rolled flat)	1,700,904	1,774,560	438,020	452,152	433,158	451,230	437,386	409,904	411,444	1,395,729	1,674,875
YoY (%)	-3.11	4.33	2.04	9.05	0.55	5.87	-0.14	-9.34	-5.01	-5.48	-5.62
QoQ (%)			2.77	3.23	-4.20	4.17	-3.07	-6.28	0.38		
เหล็กแผ่นเคลือบ (Coated Steel)	929,731	1,017,027	264,433	251,684	255,186	245,724	249,346	353,608	359,630	1,070,482	1,284,578
YoY (%)	4.47	9.39	4.32	8.62	16.26	9.18	-5.71	40.50	40.93	24.95	26.31
QoQ (%)			17.50	-4.82	1.39	-3.71	1.47	41.81	1.70		
เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี	215,531	266,480	78,062	69,017	62,339	57,062	56,988	189,515	206,439	514,415	617,298
YoY (%)	-5.62	23.64	34.54	32.50	16.97	9.47	-27.00	174.59	231.16	123.39	131.65
QoQ (%)			49.76	-11.59	-9.68	-8.47	-0.13	232.55	8.93		
เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก (Tin plate)	395,709	426,758	101,832	109,559	111,037	104,330	110,658	95,036	79,851	307,843	369,412
YoY (%)	12.33	7.85	-4.63	1.15	14.78	24.38	8.67	-13.26	-28.09	-14.09	-13.44
QoQ (%)			21.40	7.59	1.35	-6.04	6.07	-14.12	-15.98		
อื่นๆ (Other)	318,491	323,789	84,539	73,108	81,810	84,332	81,700	69,057	73,340	248,224	297,869
YoY (%)	2.96	1.66	-4.67	2.53	17.77	-5.29	-3.36	-5.54	-10.35	-7.42	-8.01
QoQ (%)			-5.06	-13.52	11.90	3.08	-3.12	-15.47	6.20		
ท่อเหล็ก (Pipe)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
รวม ¹	6,844,962	6,794,004	1,657,323	1,690,529	1,917,103	1,529,049	1,530,366	1,658,831	1,929,984	5,551,981	6,662,377
YoY (%)	-2.50	-0.74	-18.50	-0.22	22.92	-1.82	-7.66	-1.88	0.67	-4.03	-1.94
QoQ (%)			6.41	2.00	13.40	-20.24	0.09	8.39	16.35		

ที่มา : สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

ปริมาณการจำหน่ายในประเทศของเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในปี 2558 มีประมาณ 17,116,251 เมตริกตัน (ไม่รวมผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูป เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบและท่อเหล็กเพื่อไม่ให้เกิดการนับซ้ำ) ลดลง ร้อยละ 1.28 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเมื่อพิจารณาในรายผลิตภัณฑ์ พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตเพิ่มขึ้นมากที่สุดในช่วงนี้ คือ เหล็กทรงยาว เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.53 สำหรับอุตสาหกรรมเหล็กทรงแบน ลดลง ร้อยละ 3.94

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

มูลค่าการส่งออกเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญใน ปี 2558 มีจำนวนประมาณ 724.45 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมูลค่าการส่งออก ลดลง ร้อยละ 19.27 เมื่อเทียบกับปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออก ลดลงมากที่สุด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป ลดลง ร้อยละ 32.10 โดยผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูปชนิดอื่น ๆ ลดลง ร้อยละ 34.07 รองลงมาคือ เหล็กทรงยาว ลดลง ร้อยละ 31.16 โดยเหล็กเส้น ลดลง ร้อยละ 39.53 เหล็กหลอด ลดลง ร้อยละ 36.43 สำหรับเหล็กทรงแบน ลดลง ร้อยละ 17.51 โดยเหล็กแผ่นบางรีดร้อน ลดลง ร้อยละ 52.37 และเหล็กแผ่นรีดร้อนกัดกรดและเคลือบน้ำมัน ลดลง ร้อยละ 49.52 รายละเอียดตามตารางที่ 2

ตารางที่ 2 มูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญ

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ

product	sub-product	2556	2557	2557				2558				2558*	
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3		ม.ค.-ต.ค.
Semi-finished products		6.07	3.57	2.88	0.57	0.09	0.03	0.72	1.72	0.17	1.89	2.02	2.42
	YoY (%)	-80.35	-41.19	-50.09	533.33	-47.06	-25.00	-73.26	201.75	87.18	-46.65	-41.45	-32.10
	QoQ (%)			7,100.00	-80.21	-84.21	-66.67	2,466.67	138.89	-90.21			
	Billet	0.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04	0.00	0.04	0.04	0.05
	YoY (%)	-98.48	-100.00	-	-	-100.00	-100.00	-	100.00	0.00	100.00	2,170.50	100.00
	QoQ (%)			-100.00	-	-	-	-	100.00	-102.32			
	Slab	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.02	0.02	0.03
	YoY (%)	-	-	-	-	-	-	-	0.00	0.00	100.00	1,641.10	100.00
	QoQ (%)	-	-	-	-	-	-	-	0.00	898.07			
	All others semi	5.97	3.57	2.88	0.57	0.09	0.03	0.72	0.96	0.15	1.83	1.96	2.35
	YoY (%)	-75.42	-40.20	-50.09	533.33	12.50	0.00	-74.31	68.42	69.25	-48.24	-43.10	-34.07
	QoQ (%)			9,500.00	-80.21	-84.21	-66.67	2,366.67	33.33	-84.13			
Long product		426.17	375.35	108.57	116.48	90.99	59.31	62.78	131.97	67.06	199.03	215.32	258.39
	YoY (%)	-1.39	-11.92	-6.15	-6.05	24.03	-47.58	-41.95	13.30	-26.30	-37.02	-35.85	-31.16
	QoQ (%)			-4.04	7.29	-21.88	-34.82	6.26	110.20	-49.18			
	Bar	145.16	124.49	41.35	43.10	26.74	13.30	15.31	20.78	21.76	57.85	62.73	75.28
	YoY (%)	44.31	-14.24	18.38	-13.03	15.21	-64.50	-62.93	-51.79	-18.62	-47.97	-45.12	-39.53
	QoQ (%)			10.38	4.23	-37.96	-50.26	15.26	35.73	4.72			
	HR section (H/L)	268.69	242.26	64.31	71.11	62.14	44.70	45.62	46.68	44.67	136.97	148.03	177.64
	YoY (%)	-12.07	-9.84	-15.84	-0.06	27.36	-38.21	-28.72	-34.36	-28.12	-30.67	-30.70	-26.67
	QoQ (%)			-11.10	10.57	-12.61	-28.07	2.55	2.32	-4.31			
	Wire rod (LC/HC)	12.32	8.60	2.91	2.27	2.11	1.31	1.85	1.73	0.63	4.21	4.56	5.47
	YoY (%)	-52.65	-30.19	-33.10	-30.58	55.15	-60.78	-36.43	-23.79	-69.91	-42.18	-41.05	-36.43
	QoQ (%)			-12.87	-21.99	-7.05	-37.91	41.22	-6.49	-63.30			
Flat product		303.30	287.51	77.53	78.32	69.44	62.22	59.74	124.19	53.70	177.88	197.64	237.17
	YoY (%)	-15.00	-5.21	22.50	2.89	-8.60	-29.23	-22.66	58.56	-22.66	-21.04	-18.84	-17.51
	QoQ (%)			-11.82	1.02	-11.34	-10.40	-3.63	107.88	-56.75			
Hot rolled flat products		29.39	21.77	7.20	6.34	3.92	4.31	3.58	6.75	1.77	8.51	8.90	10.68
	YoY (%)	2.73	-25.93	169.66	-25.41	-53.66	-55.84	-49.72	6.39	-54.92	-51.28	-53.19	-50.94
	QoQ (%)			-26.23	-11.94	-38.17	9.95	-16.01	88.42	-73.80			
	HR plate	2.90	5.37	1.20	1.75	0.87	1.55	1.21	0.69	0.40	2.30	2.37	2.84
	YoY (%)	-73.78	85.17	31.87	243.14	38.10	82.35	3.33	-60.57	-53.76	-39.73	-51.13	-47.13
	QoQ (%)			41.18	45.83	-50.29	78.16	-20.00	-42.98	-41.70			

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558

และแนวโน้มปี 2559

product	sub-product	2556	2557	2557				2558					2558*
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3	ม.ค.-ต.ค.	
	HR sheet	25.41	15.29	5.85	4.27	2.57	2.60	2.25	2.34	1.20	5.79	6.07	7.28
	YoY (%)	97.59	-39.83	246.15	-44.47	-65.32	-69.84	-61.37	-45.20	-53.49	-54.41	-53.83	-52.37
	QoQ (%)			-32.13	-27.01	-39.81	1.17	-13.08	4.00	-48.91			
	HR sheet P&O	1.08	1.11	0.15	0.32	0.48	0.16	0.12	0.13	0.17	0.42	0.47	0.56
	YoY (%)	-76.97	2.78	114.29	6.67	14.29	-44.83	-20.00	-59.38	-64.72	-55.86	-54.80	-49.62
	QoQ (%)			-48.28	113.33	50.00	-66.67	-25.00	8.33	30.25			
Cold rolled flat products		184.84	159.10	43.13	41.16	42.40	32.41	33.27	71.67	33.48	105.15	117.28	140.74
	YoY (%)	-13.05	-13.93	19.31	-3.45	-18.63	-39.93	-22.61	74.14	-21.04	-17.00	-14.08	-11.54
	QoQ (%)			-20.06	-4.57	3.01	-23.56	2.99	115.43	-53.29			
	CR carbon steel	49.52	28.25	12.72	5.72	6.28	3.53	5.50	3.66	3.76	12.92	13.72	16.46
	YoY (%)	34.49	-42.95	61.01	-50.99	-67.31	-67.13	-56.76	-36.01	-40.09	-47.73	-45.39	-41.73
	QoQ (%)			18.44	-55.03	9.79	-43.79	55.81	-33.45	2.79			
	CR Stainless steel	135.32	130.85	30.41	35.44	36.12	28.88	27.77	34.74	29.72	92.23	103.56	124.27
	YoY (%)	-23.01	-3.30	7.65	14.47	9.79	-33.16	-8.32	-1.98	-17.73	-9.55	-7.01	-5.03
	QoQ (%)			-29.62	16.54	1.92	-20.04	-3.46	25.10	-14.46			
Coated steel		89.07	106.64	27.20	30.82	23.12	25.50	22.89	45.77	18.46	64.23	71.46	85.75
	YoY (%)	-22.96	19.73	11.16	23.33	50.13	5.33	-15.59	48.49	-20.16	-20.84	-18.80	-19.59
	QoQ (%)			12.35	13.31	-24.98	10.29	-9.96	99.94	-59.67			
	Galv.sheet (HDG)	26.78	30.83	11.04	9.20	4.64	5.95	8.49	9.66	5.03	23.18	24.68	29.62
	YoY (%)	-45.01	15.12	25.31	19.33	90.16	-23.91	-22.74	5.00	8.48	-6.82	-7.91	-3.92
	QoQ (%)			41.18	-16.67	-49.57	28.23	43.36	13.78	-47.89			
	Galv.sheet (EG)	14.78	17.44	4.57	5.86	4.60	2.41	3.37	1.56	2.04	6.97	9.51	11.41
	YoY (%)	275.13	18.00	85.77	143.15	-2.95	-53.38	-26.26	-73.38	-55.70	-53.64	-39.45	-34.59
	QoQ (%)			-11.61	28.23	-21.50	-47.61	39.83	-53.71	30.63			
	Tin plate	3.50	4.02	0.89	0.91	1.04	1.18	1.18	0.99	0.76	2.93	3.09	3.71
	YoY (%)	-26.47	14.86	39.06	-1.09	30.00	3.51	31.46	8.79	-26.61	3.28	-0.45	-7.73
	QoQ (%)			-21.93	2.25	14.29	13.46	-0.85	-16.10	-22.90			
	Tin free	0.73	0.64	0.25	0.18	0.20	0.01	0.15	0.14	0.05	0.34	0.37	0.45
	YoY (%)	-38.14	-12.33	4.17	-10.00	25.00	-92.31	-40.00	-22.22	-75.38	-46.15	-40.97	-30.18
	QoQ (%)			92.31	-28.00	11.11	-95.00	1,400.00	-6.67	-64.83			
	Other coated steel	43.28	53.71	10.45	14.67	12.64	15.95	9.70	10.53	10.57	30.80	33.80	40.56
	YoY (%)	-24.12	24.10	-15.18	6.69	74.10	60.30	-6.79	-28.22	-16.34	-18.42	-19.05	-24.48
	QoQ (%)			5.03	40.38	-13.84	26.19	-38.93	8.56	0.42			
Pipe		279.96	230.96	56.06	55.98	72.35	46.57	80.71	151.70	28.08	179.78	188.73	226.48
	YoY (%)	-30.76	-17.50	-20.34	-38.14	27.85	-25.50	44.52	171.00	-61.18	-2.50	-3.78	-1.94
	QoQ (%)			-10.32	-0.14	29.24	-35.63	73.97	87.96	-81.49			
	Pipe - Seamless	106.81	105.73	21.18	29.05	36.52	18.98	30.21	28.85	8.76	67.82	71.28	85.53
	YoY (%)	-3.54	-1.01	9.51	34.99	21.65	-47.18	43.48	-0.69	-76.02	-21.83	-20.17	-19.11
	QoQ (%)			-41.05	37.16	25.71	-48.03	60.12	-4.50	-69.65			
	Pipe - Welded	173.15	125.23	34.88	26.93	35.83	27.59	50.50	42.14	19.33	111.97	117.45	140.95
	YoY (%)	-41.03	-27.68	-31.65	-60.95	34.85	3.80	45.15	56.48	-46.06	14.67	9.92	12.55
	QoQ (%)			31.23	-22.79	33.05	-23.00	83.51	-16.55	-54.13			
รวม		1,015.50	897.39	245.04	251.35	232.87	168.13	203.95	409.58	149.02	558.59	603.71	724.45
	YoY (%)	-17.05	-11.63	-3.95	-13.53	12.99	-36.22	-16.43	62.95	-36.01	-23.40	-22.48	-19.27
	QoQ (%)			-7.04	2.58	-7.35	-27.80	21.79	100.82	-63.62			

ที่มา : กรมศุลกากร

การนำเข้า

มูลค่าการนำเข้าเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในปี 2558 มีจำนวนประมาณ 7,305.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมูลค่าการนำเข้าลดลง ร้อยละ 12.13 เมื่อเทียบกับปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้าลดลงมากที่สุดเมื่อเทียบกับปีก่อน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป ลดลง ร้อยละ 24.26 โดยเหล็กแท่งแบน Slab ลดลง ร้อยละ 50.67 สำหรับเหล็กทรงยาว ลดลง ร้อยละ 7.93 โดยเหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน ลดลง ร้อยละ 32.14 แต่เหล็กทรงแบน ลดลง ร้อยละ 7.80 โดยเหล็กแผ่นหนารีดร้อน ลดลง ร้อยละ 27.96 และท่อเหล็กไร้ตะเข็บ ลดลง ร้อยละ 19.92 รายละเอียดตามตารางที่ 3

ตารางที่ 3 มูลค่าการนำเข้าอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญ

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

product	sub-product	2556	2557	2557				2558				2558*
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
Semi-finished products		1,905.29	1,619.80	429.42	338.56	489.38	362.44	293.98	248.18	422.01	1,022.40	1,226.88
YoY (%)		-21.56	-14.98	-25.86	-39.62	50.62	-17.72	-31.54	-26.70	-13.77	-27.20	-24.26
QoQ (%)				-2.52	-21.16	44.55	-25.94	-18.89	-15.58	70.04		
	Billet	489.43	558.80	163.08	115.04	175.09	105.59	103.51	142.02	211.76	481.71	578.05
YoY (%)		-28.56	14.17	-2.33	-26.30	223.46	-5.92	-36.53	23.46	20.94	-5.66	3.45
QoQ (%)				45.30	-29.46	52.20	-39.69	-1.97	37.21	49.10		
	Slab	1,253.15	894.51	243.89	164.77	258.71	227.14	134.80	71.14	134.40	367.71	441.25
YoY (%)		-22.45	-28.62	-33.42	-51.38	7.97	-26.34	-44.73	-56.82	-48.05	-50.29	-50.67
QoQ (%)				-20.90	-32.44	57.01	-12.20	-40.65	-47.22	88.91		
	All others semi	162.71	166.49	22.45	58.75	55.58	29.71	55.67	35.01	75.85	172.98	207.57
YoY (%)		27.05	2.32	-51.11	-10.62	78.43	49.22	147.97	-40.41	36.47	12.35	24.68
QoQ (%)				12.76	161.69	-5.40	-46.55	87.38	-37.11	116.64		
Long product		527.51	503.59	123.16	126.57	139.93	113.93	126.34	110.33	114.01	386.37	463.64
YoY (%)		-14.37	-4.53	-17.56	-5.69	13.00	-5.11	2.58	-12.83	-18.52	-11.30	-7.93
QoQ (%)				2.57	2.77	10.56	-18.58	10.89	-12.67	3.34		
	Bar	258.33	246.73	59.94	61.61	69.46	55.72	59.09	52.22	55.47	182.03	218.43
YoY (%)		-16.94	-4.49	-24.81	-9.45	22.66	3.30	-1.42	-15.24	-20.14	-14.20	-11.47
QoQ (%)				11.12	2.79	12.74	-19.78	6.05	-11.63	6.23		
	HR section (H/L)	42.36	36.96	10.88	7.32	13.31	5.45	8.19	5.15	5.54	20.90	25.08
YoY (%)		71.08	-12.75	35.49	0.55	1.14	-60.76	-24.72	-29.69	-58.41	-38.10	-32.14
QoQ (%)				-21.67	-32.72	81.83	-59.05	50.28	-37.16	7.55		
	Wire rod (LC/HC)	226.82	219.90	52.34	57.64	57.16	52.76	59.06	52.96	53.01	183.44	220.13
YoY (%)		-19.08	-3.05	-15.10	-2.12	5.77	1.00	12.84	-8.12	-7.27	-3.29	0.10
QoQ (%)				0.19	10.13	-0.83	-7.70	11.94	-10.32	0.08		
Flat product		6,968.90	5,323.01	1,298.62	1,272.79	1,415.75	1,335.85	1,318.25	1,182.36	1,219.00	4,090.03	4,908.04
YoY (%)		9.24	-23.62	-26.88	-29.69	-34.08	8.17	1.51	-7.10	-13.90	-8.26	-7.80
QoQ (%)				5.16	-1.99	11.23	-5.64	-1.32	-10.31	3.10		
Hot rolled flat products		3,152.05	1,860.38	430.23	448.96	489.97	491.22	455.18	367.38	437.93	1,384.79	1,661.75
YoY (%)		42.72	-40.98	-38.90	-40.80	-62.31	26.12	5.80	-18.17	-10.62	-10.46	-10.68
QoQ (%)				10.46	4.35	9.13	0.26	-7.34	-19.29	19.20		

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558

และแนวโน้มปี 2559

product	sub-product	2556	2557	2557				2558				2558*
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
	HR plate	1,005.74	142.58	37.68	43.21	37.55	24.14	24.87	34.01	22.15	85.59	102.71
	YoY (%)	543.18	-85.82	-33.50	-8.92	-95.76	51.54	-34.00	-21.29	-41.02	-34.16	-27.96
	QoQ (%)			136.53	14.68	-13.10	-35.71	3.02	36.76	-34.89		
	HR sheet	1,245.37	935.18	208.01	208.60	245.27	273.30	241.92	148.77	229.84	679.79	815.75
	YoY (%)	36.13	-24.91	-44.66	-55.23	14.87	43.78	16.30	-28.68	-6.29	-10.18	-12.77
	QoQ (%)			9.43	0.28	17.58	11.43	-11.48	-38.51	54.50		
	HR sheet P&O	900.94	782.62	184.54	197.15	207.15	193.78	188.39	184.60	185.95	619.41	743.29
	YoY (%)	-20.79	-13.13	-32.06	-19.54	3.17	5.61	2.09	-6.37	-10.24	-6.13	-5.03
	QoQ (%)			0.58	6.83	5.07	-6.45	-2.78	-2.01	0.73		
Cold rolled flat products		1,027.30	1,034.11	242.50	251.78	279.86	259.97	284.94	229.96	233.29	827.36	992.83
YoY (%)		-15.56	0.66	-19.41	-16.18	26.88	26.54	17.50	-8.67	-16.64	-3.54	-3.99
QoQ (%)				18.04	3.83	11.15	-7.11	9.60	-19.29	1.45		
	CR carbon steel	650.73	667.17	156.57	164.08	183.64	162.88	193.13	137.63	134.74	516.98	620.38
YoY (%)		-15.84	2.53	-19.11	-14.14	38.15	22.35	23.35	-16.12	-26.63	-6.89	-7.01
QoQ (%)				17.61	4.80	11.92	-11.30	18.57	-28.74	-2.10		
	CR Stainless steel	376.57	366.94	85.93	87.70	96.22	97.09	91.81	92.33	98.54	310.38	372.46
YoY (%)		-15.09	-2.56	-19.95	-19.75	9.79	34.27	6.84	5.28	2.41	2.61	1.50
QoQ (%)				18.84	2.06	9.71	0.90	-5.44	0.57	6.73		
Coated steel		2,789.55	2,428.52	625.89	572.05	645.92	584.66	578.13	585.03	547.78	1,877.88	2,253.46
YoY (%)		-5.57	-12.94	-18.83	-23.87	3.00	-8.65	-7.63	2.27	-15.19	-8.58	-7.21
QoQ (%)				-2.20	-8.60	12.91	-9.48	-1.12	1.19	-6.37		
	Galv.sheet (HDC)	1,639.91	1,310.28	348.58	323.81	337.09	300.80	297.34	285.16	267.65	932.99	1,119.59
YoY (%)		-9.05	-20.10	-26.10	-27.92	-6.42	-16.17	-14.70	-11.94	-20.60	-17.07	-14.55
QoQ (%)				-2.85	-7.11	4.10	-10.77	-1.15	-4.10	-6.14		
	Galv.sheet (EG)	129.51	130.77	34.51	30.85	34.92	30.49	39.08	32.78	30.48	112.68	135.22
YoY (%)		-12.67	0.97	1.53	-15.43	26.34	-2.90	13.24	6.24	-12.71	1.09	3.40
QoQ (%)				9.90	-10.61	13.19	-12.69	28.17	-16.13	-7.00		
	Tin plate	156.14	155.29	33.92	33.84	44.06	43.47	43.14	39.92	39.77	133.93	160.72
YoY (%)		-30.42	-0.54	-33.96	-0.03	12.57	36.74	27.18	17.98	-9.74	7.65	3.50
QoQ (%)				6.70	-0.24	30.20	-1.34	-0.76	-7.45	-0.40		
	Tin free	37.61	35.90	6.02	5.15	10.67	14.06	15.95	13.68	11.95	46.94	56.33
YoY (%)		-45.45	-4.55	-54.05	-52.00	52.65	107.07	164.95	165.69	12.00	77.85	56.91
QoQ (%)				-11.34	-14.45	107.18	31.77	13.44	-14.21	-12.66		
	Other coated steel	826.38	796.28	202.86	178.40	219.18	195.84	182.62	213.49	197.93	651.34	781.60
YoY (%)		16.48	-3.64	0.96	-19.32	13.49	-7.28	-9.98	19.67	-9.70	-2.33	-1.84
QoQ (%)				-3.95	-12.06	22.86	-10.65	-6.75	16.90	-7.29		
Pipe		784.29	868.07	212.76	198.33	264.70	192.28	187.69	174.06	175.71	589.35	707.22
YoY (%)		-19.35	10.68	-4.20	-2.55	71.18	-5.77	-11.78	-12.24	-33.62	-19.85	-18.53
QoQ (%)				4.27	-6.78	33.46	-27.36	-2.39	-7.26	0.95		
	Pipe - Seamless	508.09	597.46	143.73	139.21	184.87	129.65	133.55	115.18	117.23	398.71	478.45
YoY (%)		-14.89	17.59	-1.26	19.28	72.82	-6.62	-7.08	-17.26	-36.59	-21.55	-19.92
QoQ (%)				3.52	-3.14	32.80	-29.87	3.01	-13.76	1.78		
	Pipe - Welded	276.20	270.61	69.03	59.12	79.83	62.63	54.14	58.88	58.48	190.63	228.76
YoY (%)		-26.44	-2.02	-9.79	-31.90	67.50	-3.96	-21.57	-0.40	-26.74	-16.05	-15.46
QoQ (%)				5.86	-14.36	35.03	-21.55	-13.56	8.76	-0.68		
รวม		10,185.99	8,314.47	2,063.96	1,936.25	2,309.76	2,004.50	1,926.26	1,714.93	1,930.73	6,088.14	7,305.77
YoY (%)		-2.03	-18.37	-24.31	-28.52	-16.04	0.25	-6.67	-11.43	-16.41	-13.44	-12.13
QoQ (%)				3.22	-6.19	19.29	-13.22	-3.90	-10.97	12.58		

ที่มา : กรมศุลกากร

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

1. กระทรวงพาณิชย์ ประกาศเปิดตลาดสินค้านำเข้าเหล็กแผ่นรีดเย็นชุบหรือเคลือบด้วยโลหะเจือของอะลูมิเนียมและสังกะสีแบบจุ่มร้อน โดยมีอะลูมิเนียมร้อยละ 55 เป็นองค์ประกอบ ที่มีมาตรฐานอุตสาหกรรม ASTM A792 ภายใต้พิกัดอัตราศุลกากร 24 พิกัด ได้แก่ 7210.61.11.011, 7210.61.11.012, 7210.61.11.013, 7210.61.11.014, 7210.61.11.021, 7210.61.11.022, 7210.61.11.023, 7210.61.11.024, 7210.61.11.031, 7210.61.11.032, 7210.61.11.033, 7210.61.11.034, 7210.61.11.090, 7210.61.91.031, 7210.61.91.032, 7210.61.91.033, 7210.61.91.034, 7210.61.91.090, 7225.99.90.090, 7212.50.21.000, 7212.50.22.000, 7212.50.29.000, 7226.99.19.090 และ 7226.99.99.090 ที่มีแหล่งกำเนิดจากสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม โดยมีอัตราค่าอากร 86.04 ของราคา CIF

2. กระทรวงพาณิชย์ ประกาศเปิดตลาดสินค้านำเข้าเหล็กหล่อและท่อทำด้วยเหล็กกล้าไร้สนิม ทั้งรีดร้อนและรีดเย็นที่มีภาคตัดขวางเป็นวงกลม และไม่เป็นวงกลม ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางรอบนอกไม่เกิน 508 มม. ภายใต้พิกัดอัตราศุลกากร 14 พิกัด ได้แก่ 7305.31.10.000, 7306.11.10.000, 7306.11.90.000, 7306.21.00.000, 7306.40.10.010, 7306.40.10.020, 7306.40.20.010, 7306.40.20.020, 7306.40.30.010, 7306.40.30.020, 7306.40.90.010, 7306.40.90.020, 7306.61.00.021 และ 7306.61.00.022 ที่มีแหล่งกำเนิดจากสาธารณรัฐเกาหลี สาธารณรัฐประชาชนจีน ไต้หวัน และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

สรุปและแนวโน้ม

สรุป

ปริมาณการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในปี 2558 มีประมาณ 6,662,377 เมตริกตัน (ไม่รวมผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูป เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบและท่อเหล็กเพื่อไม่ให้เกิดการน้บซ้ำ) ลดลง ร้อยละ 1.94 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเมื่อพิจารณาในรายผลิตภัณฑ์ พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตที่ลดลงมากที่สุด คือ เหล็กแผ่นเคลือบดีบุกและเหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม ลดลง ร้อยละ 13.44 เหล็กแผ่นรีดร้อน ลดลง ร้อยละ 13.38 แต่ เหล็กทรงยาว เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.35 เนื่องจากเหตุผลทางด้านเทคนิค กล่าวคือ วิธีคำนวณการผลิตเหล็กทรงยาว ส่วนหนึ่งจะนำมาจากข้อมูลการนำเข้าวัตถุดิบของเหล็กทรงยาว (เหล็กแท่งเล็กบิลเล็ต) ซึ่งในช่วง 3-4 เดือน ที่ผ่านมามีการนำเข้าเหล็กแท่งเล็กบิลเล็ตเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากราคาเหล็กที่ลดลง ทำให้ผู้ผลิตเหล็กเส้นที่ไม่มีเตาหลอมและใช้วัตถุดิบเหล็กแท่งเล็กบิลเล็ตมารีด นำเข้าวัตถุดิบมากขึ้น) สำหรับการจำหน่ายในประเทศประมาณ 17,116,251 เมตริกตัน ลดลง

ร้อยละ 1.28 โดยเหล็กทรงแบนลดลง ร้อยละ 3.94 แต่เหล็กทรงยาวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.53 สำหรับมูลค่า การส่งออก ลดลง ร้อยละ 19.2 มูลค่าการนำเข้า ลดลง ร้อยละ 12.13

แนวโน้ม

คาดการณ์ว่าสถานการณ์เหล็กในปี 2559 ในส่วนการผลิตจะทรงตัว คือ 6.66 ล้านตัน โดยความต้องการใช้เหล็กในประเทศอยู่ในช่วง 0-3% ซึ่งปัจจัยสำคัญที่จะขับเคลื่อนให้ความต้องการใช้เหล็กสูงขึ้น คือ การลงทุนก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ เนื่องจากการก่อสร้างของภาคเอกชนยังคงชะลอตัวอยู่ เนื่องจากผู้ประกอบการซื้อและลงทุนในภาคอสังหาริมทรัพย์ สำหรับในส่วนของอุตสาหกรรมยานยนต์ที่คาดการณ์ว่าจะขยายตัว แต่เหล็กที่ใช้ในอุตสาหกรรมส่วนใหญ่เป็นเหล็กนำเข้า จึงไม่ส่งผลกระทบต่อการผลิตในประเทศ อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยที่น่าจับตามอง คือ ประเทศจีน ที่ประสบปัญหา over supply และส่งสินค้าเข้ามายังหลายประเทศของโลกซึ่งส่งผลกระทบต่อประเทศต่างๆ ทำให้ไม่สามารถแข่งขันทางด้านราคาได้ ทำให้หลายประเทศต่างส่งสัญญาณให้จีนลดการผลิตลง ซึ่งปัจจุบันจีนยังไม่มีท่าทีที่จะลดการผลิต จึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่น่าจับตามองว่าจีนจะลดการผลิตหรือไม่

อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ส่วนอุตสาหกรรม 1 สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

Highlight

- ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2558 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 107.71 ลดลงร้อยละ 3.56 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมาจากกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวลดลงร้อยละ 2.98 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากความต้องการคอมพิวเตอร์และโน้ตบุ๊กในตลาดโลกลดลง ประกอบกับเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกลดลง ส่วนกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้ามีการปรับตัวลดลงร้อยละ 4.13 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากกำลังซื้อในประเทศชะลอตัวลง จึงส่งผลให้ความต้องการเครื่องใช้ไฟฟ้าลดลงตามไปด้วย สำหรับเครื่องรับโทรทัศน์มีผู้ผลิตบางรายย้ายฐานการผลิตไปประเทศในกลุ่มอาเซียน
- การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2558 มีมูลค่า 54,605.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 2.01 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยการส่งออกไปตลาดหลักปรับตัวลดลง ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น ยกเว้นจีน และสหรัฐอเมริกาที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น
- ในปี 2559 คาดว่าอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์มีการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.81 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์จะเริ่มฟื้นตัวในไตรมาส 3 ของปี 2559 ซึ่งคาดว่าไตรมาส 3 ของปี 2559 จะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.55 โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นจากสินค้าหลายรายการ โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น IC ซึ่งเป็นชิ้นส่วนสำคัญในอุปกรณ์หรือผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป

■ การผลิต

ภาวะการผลิตของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2558 (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 1) มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 107.71 ลดลงร้อยละ 3.56 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมาจากกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวลดลงร้อยละ 2.98 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยสินค้าในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวลดลง ได้แก่ Semiconductor Other IC HDD และ Printer ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการปรับตัวลดลงของ Hard disk drive เป็นหลัก ตามความต้องการใช้คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลลดลงและหันไปใช้แท็บเล็ตและสมาร์ทโฟนมากขึ้น (การจำหน่ายสมาร์ทโฟนในตลาดโลกคาดว่าจะอยู่ที่ 1.5 พันล้านเครื่อง เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มียอดจำหน่ายอยู่ที่ 1.3 พันล้านเครื่อง) สำหรับการผลิต HDD มีการพัฒนาให้มีความจุมากขึ้นสำหรับนำไปใช้ใน Cloud Storage ศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่, External HDD มากขึ้น ทำให้ปริมาณการผลิตจะไม่มากเท่าเดิม แต่ราคาต่อหน่วยเพิ่มสูงขึ้น

¹ International Data Center (IDC), Q3/2015

นอกจากนี้ จากการรายงาน Semiconductor Industry Association² (SIA) ของสหรัฐอเมริกาได้มีการคาดการณ์ Semiconductor ในตลาดโลกใหม่ให้สูงขึ้นกว่าเดิมมาอยู่ที่ 336 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ก่อนหน้านี้ เนื่องจากเกือบทุกภูมิภาคมีการปรับตัวลดลงกว่าที่คาดการณ์ไว้ โดยญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา ลดลงร้อยละ 10.3 8.2 และ 0.6 ยกเว้นเอเชียแปซิฟิก ที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน

สำหรับอุตสาหกรรม HDD ปรับตัวลดลงร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นการปรับตัวลดลงมาตั้งแต่ไตรมาส 1/2558 เนื่องจากความต้องการใช้คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลที่ลดลง แต่ได้มีการใช้ใน Cloud Storage ศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่, External HDD มากขึ้น ทำให้ปริมาณการผลิตจะไม่มากเท่าเดิม ซึ่งจะส่งผลให้ความต้องการ HDD ปรับตัวลดลงในอัตราที่ชะลอตัวลงด้วย

อุตสาหกรรมไฟฟ้ามีการปรับตัวลดลงร้อยละ 4.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวลดลงเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนคอนเดนซิ่งยูนิต คอมเพรสเซอร์ เต้าไมโครเวฟ หม้อหุงข้าว และโทรทัศน์ เนื่องจากกำลังซื้อในประเทศชะลอตัวลง และผู้บริโภคมีการระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น อีกทั้งการส่งออกไปตลาดหลักปรับตัวลดลง นอกจากนี้ในส่วนของเครื่องรับโทรทัศน์มีผู้ผลิตบางรายย้ายฐานการผลิตไปประเทศในกลุ่มอาเซียน โดยการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าลดลงอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ช่วงไตรมาส 2/2558

■ การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

ภาวะการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศในปี 2558 เครื่องใช้ไฟฟ้าที่คาดว่าจะปรับตัวลดลงเกือบทั้งหมดเมื่อเทียบกับปีก่อน ได้แก่ คอมเพรสเซอร์ พัดลม เครื่องซักผ้า เต้าไมโครเวฟ ตู้เย็น กระจกน้ำร้อน และหม้อหุงข้าว ลดลงร้อยละ 9.91 11.68 10.66 31.01 1.23 24.37 และ 8.08 เมื่อเทียบกับปีก่อน

สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ได้แก่ เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนคอนเดนซิ่งยูนิต และเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนแฟนคอยล์ยูนิต ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 และ 6.88 เมื่อเทียบกับปีก่อน (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 2)

² SIA ได้รายงานเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2558

ตารางที่ 1 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	106.40	111.69	113.35	115.21	111.49	106.70	112.56	111.28	106.44	109.00	107.71
YoY	3.67	2.63	5.46	4.58	4.98	4.85	-0.69	-3.41	-4.53	-3.61	-3.56
QoQ											
อุตสาหกรรมไฟฟ้า	111.32	112.01	126.74	122.90	99.66	98.73	121.02	114.92	96.57	110.08	107.38
YoY	10.92	0.36	3.65	-1.40	-5.59	6.43	-4.52	-6.49	-3.11	-4.89	-4.13
QoQ											
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	103.33	111.48	105.00	110.41	118.85	111.67	107.30	109.01	112.59	108.32	108.16
YoY	-0.85	4.22	6.86	9.18	11.51	4.01	2.19	-1.27	-5.27	-2.79	-2.98
QoQ											

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 2 การจำหน่ายในประเทศ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนคอนเดนซิ่งยูนิต (เครื่อง)	1,515,746	1,512,098	503,324	508,436	312,737	263,112	600,624	490,044	329,225	1,384,117	1,160,135
YoY	8.35	-0.24	-4.48	6.41	18.82	6.18	19.33	-3.62	5.27	6.34	7.00
QoQ											
เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน แพนคอยล์ยูนิต (เครื่อง)	1,541,660	1,538,975	506,864	511,659	321,050	267,704	603,150	497,645	335,110	1,399,020	1,176,110
YoY	8.01	-0.17	-4.06	4.54	19.80	4.62	19.00	-2.74	4.38	6.17	6.88
QoQ											
คอมเพรสเซอร์ (เครื่อง)	7,330,143	7,377,733	1,953,942	1,822,133	1,725,054	1,650,276	1,822,188	1,528,005	1,607,174	4,853,136	4,682,596
YoY	1.39	0.65	7.97	-12.19	-7.35	4.23	-6.74	-16.14	-6.83	-10.58	-9.91
QoQ											
พัดลม (เครื่อง)	2,246,638	2,195,149	640,895	681,279	456,131	432,453	596,280	528,441	430,345	1,530,196	1,386,458
YoY	-6.69	-2.29	-9.43	-5.66	10.19	7.35	-6.96	-22.43	-5.65	-13.83	-11.68
QoQ											
เครื่องซักผ้า (เครื่อง)	1,559,971	1,555,649	415,338	431,497	394,858	278,326	357,971	335,483	411,009	1,104,781	986,947

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558

และแนวโน้มปี 2559

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
YoY	-14.42	-0.28	-1.24	3.29	1.31	-16.14	-13.81	-22.25	4.09	-8.14	-10.66
QoQ											
เตาไมโครเวฟ (เครื่อง)	438,603	437,963	95,635	75,680	70,539	145,944	65,975	58,778	44,760		201,552
YoY	7.95	-0.15	-16.56	-29.47	-19.03	12.64	-31.01	-22.33	-36.55		-31.01
QoQ											
ตู้เย็น (เครื่อง)	1,809,945	1,758,318	419,585	443,480	467,283	383,859	444,484	425,783	441,024	1,281,799	1,278,759
YoY	-16.35	-2.85	-20.27	-8.88	8.37	4.93	5.93	-3.99	-5.62	-3.71	-1.23
QoQ											
กระติกน้ำร้อน (เครื่อง)	1,307,740	1,310,857	353,198	327,942	350,380	340,793	256,852	197,934	328,743		770,801
YoY	-15.97	0.24	-3.99	5.11	35.22	-7.57	-27.28	-39.64	-6.18		-24.37
QoQ											
หม้อหุงข้าว (เครื่อง)	2,843,669	2,785,264	756,832	686,818	776,932	748,052	677,658	612,020	754,389	2,121,647	2,032,990
YoY	-6.78	-2.05	-0.77	1.59	16.68	1.23	-10.46	-10.89	-2.90	-5.96	-8.08
QoQ											

ที่มา : สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

หมายเหตุ: ปริมาณขายในประเทศเป็นข้อมูลปริมาณการขายจากหน้าโรงงานของผู้ผลิตในประเทศ

■ การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2558 คาดว่าจะมีมูลค่า 54,605.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงร้อยละ 2.01 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยการส่งออกไปตลาดหลักเกือบทุกตลาดปรับตัวลดลง ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น เมื่อเทียบกับปีก่อน ยกเว้นสหรัฐอเมริกาและจีนที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากความต้องการ HDD และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น ตามลำดับ (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 3)

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าในปี 2558 คาดว่าจะมีมูลค่า 22,619.93 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 3.67 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยการส่งออกไปสหภาพยุโรป จีนและญี่ปุ่นลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่วนตลาดอาเซียน และสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนจากภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มดีขึ้น สินค้าส่งออกสำคัญที่มีการปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน คือ เครื่องปรับอากาศ เนื่องจากการส่งออกไปสหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และอาเซียนลดลง รองลงมาคือ กล้องถ่ายภาพทัศน กล้องถ่ายภาพดิจิทัล/ กล้องถ่ายภาพวิดีโอ ส่วนหนึ่งมาจากความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีทำให้มีสินค้าอื่นทดแทน เช่น สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต เป็นต้น ส่งผลให้ความต้องการกล้องดิจิทัลในตลาดหลักปรับตัวลดลง เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน และอาเซียน เป็นต้น สำหรับสินค้าส่งออกสำคัญที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน คือ เครื่องรับโทรทัศน์ จากการส่งออกไปสหรัฐอเมริกายาวตัวเพิ่มขึ้นถึงกว่าร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปีก่อน

การส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2558 คาดว่าจะมีมูลค่า 31,985.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงร้อยละ 0.81 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยการส่งออกไปอาเซียน สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น ลดลงอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนตลาดจีนและสหรัฐอเมริการับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยสหรัฐอเมริกา มีความต้องการ HDD เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปีก่อน และจีนมีความต้องการ IC เพิ่มขึ้นถึงกว่าร้อยละ 90 เมื่อเทียบกับปีก่อน สำหรับสินค้าส่งออกสำคัญที่มีการปรับตัวลดลง คือ อุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ จากการส่งออกไปตลาดหลักเกือบทั้งหมดปรับตัวลดลง ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป จีนและญี่ปุ่นเมื่อเทียบกับปีก่อน ยกเว้นสหรัฐอเมริกาที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน แต่วงจรรวมไมโครแอสเซมบลี (IC) มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการส่งออกไปจีนและญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

การนำเข้า

การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2558 คาดว่าจะมีมูลค่า 45,022.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.34 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยแหล่งนำเข้าหลักที่ปรับตัวลดลง คือ อาเซียน สหภาพยุโรป จีน และญี่ปุ่น ยกเว้นการนำเข้าจากสหรัฐอเมริการับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 4)

การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในปี 2558 คาดว่าจะมีมูลค่า 17,743.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.55 เมื่อเทียบกับปีก่อน แหล่งนำเข้าหลักที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ อาเซียน จีน และสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นเมื่อ

เทียบกับปีก่อน ยกเว้นการนำเข้าจากสหภาพยุโรปและญี่ปุ่นปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยสินค้านำเข้าหลักที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น คือ เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับตัดต่อป้องกันวงจรไฟฟ้า รวมถึงแป้นและแผงควบคุมมีการนำเข้าจากอาเซียน จีน สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป เพิ่มขึ้น รองลงมา คือ สายไฟ ชุดสายไฟ มีการนำเข้าจากจีนและอาเซียนเพิ่มขึ้น ยกเว้นส่วนประกอบเครื่องรับโทรทัศน์ที่มีการนำเข้าลดลง เนื่องจากผู้ผลิต บางรายมีการย้ายฐานการผลิตไปประเทศอื่น

การนำเข้าอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2558 คาดว่าจะมีมูลค่า 27,286.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.23 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยแหล่งนำเข้าหลักที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน คือ จีน สำหรับสินค้าหลักที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน คือ อุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ ที่มีการนำเข้าจากอาเซียนเพิ่มขึ้น รองลงมาคือ เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์/เครือข่ายไร้สายอื่น ๆ ที่มีการนำเข้าจากจีนเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

ตารางที่ 3 มูลค่าส่งออกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	53,412.60	55,727.89	13,288.08	13,725.83	14,294.18	14,419.80	13,630.31	13,343.54	13,491.21	45,301.60	54,605.24
YoY	-1.37	4.33	0.99	2.69	4.96	9.23	2.58	-2.79	-5.62	-1.93	-2.01
QoQ											
อุตสาหกรรมไฟฟ้า	22,571.37	23,481.64	5,787.01	6,000.57	5,757.35	5,936.72	5,840.00	5,717.14	5,457.64	18,925.92	22,619.93
YoY	-1.13	4.03	3.10	3.38	2.31	6.11	0.92	-4.72	-5.21	-3.32	-3.67
QoQ											
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	30,841.23	32,246.25	7,501.07	7,725.27	8,536.83	8,483.08	7,790.32	7,626.39	8,033.56	26,375.68	31,985.31
YoY	-1.55	4.56	-0.58	2.16	6.82	11.53	3.86	-1.28	-5.90	-0.91	-0.81
QoQ											

ที่มา : สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 4 มูลค่านำเข้าอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	45,057.01	44,871.14	10,544.96	11,067.83	11,190.78	12,067.57	11,167.28	10,597.13	11,119.42	37,117.75	45,022.37
YoY	-5.03	-0.41	-11.48	-0.96	1.30	10.49	5.90	-4.25	-0.64	0.37	0.34
QoQ											
อุตสาหกรรมไฟฟ้า	18,651.20	17,646.53	4,245.46	4,336.59	4,461.81	4,602.67	4,337.71	4,270.17	4,506.45	14,743.15	17,743.08
YoY	-7.82	-5.39	-18.78	-7.90	-0.59	8.88	2.17	-1.53	1.00	0.41	0.55
QoQ											
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	26,405.80	27,224.61	6,299.50	6,731.24	6,728.97	7,464.90	6,829.58	6,326.96	6,612.97	22,374.61	27,286.75
YoY	-2.94	3.10	-5.78	4.09	2.59	11.51	8.41	-6.01	-1.72	0.34	0.23
QoQ											

ที่มา : สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2558 คาดว่าการผลิตจะปรับตัวลดลงร้อยละ 3.56 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมาจากกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวลดลงร้อยละ 2.98 เมื่อเทียบกับ ปีก่อน โดยสินค้าในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวลดลง ได้แก่ Semiconductor Other IC HDD และ Printer ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการปรับตัวลดลงของ Hard disk drive เป็นหลัก ตามความต้องการใช้คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลลดลงและหันไปใช้แท็บเล็ตและสมาร์ทโฟนมากขึ้น อีกทั้งมีการใช้ Cloud Storage ศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่, External HDD มากขึ้น ทำให้ปริมาณการผลิตจะไม่มากเท่าเดิม ส่วนกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้ามีการปรับตัวลดลงร้อยละ 4.13 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวลดลงเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนคอนเดนซิ่งยูนิต คอมเพรสเซอร์ เต้าไมโครเวฟ หม้อหุงข้าว และโทรทัศน์ เนื่องจากกำลังซื้อในประเทศชะลอตัวลง และผู้บริโภคมีการระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น อีกทั้งการส่งออกไปตลาดหลักปรับตัวลดลง นอกจากนี้ในส่วนของเครื่องรับโทรทัศน์มีผู้ผลิตบางรายย้ายฐานการผลิตไปประเทศในกลุ่มอาเซียน โดยการผลิตเครื่องใช้ไฟฟาลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงไตรมาส 2/2558

แนวโน้ม

ในปี 2559 คาดว่าอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์มีการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.81 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์จะเริ่มฟื้นตัวในไตรมาส 3 ของปี 2559 ซึ่งคาดว่า ไตรมาส 3 ของปี 2559 จะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.55 โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นจากสินค้าหลายรายการ โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น IC ซึ่งเป็นชิ้นส่วนสำคัญในอุปกรณ์หรือผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ สำเร็จรูป

จากการรายงาน Semiconductor Industry Association³(SIA) ของสหรัฐอเมริกาได้มีคาดการณ์ว่าในปี 2559 การจำหน่าย Semiconductor จะอยู่ที่ 341 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบกับ ปีก่อน เนื่องจากความต้องการของชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เกือบทุกประเภทเพิ่มขึ้น (ยกเว้นกลุ่ม Memory) โดยในเกือบทุกภูมิภาคคาดว่าจะมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ยกเว้นสหภาพยุโรป ซึ่งกลุ่มอุปกรณ์สื่อสารไร้สาย (Wireless communication) และการใช้ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในยานยนต์ (Automotive) จึงเป็นกลุ่มหลักที่จะขับเคลื่อนให้ความต้องการใช้ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น

³ SIA ได้รายงานเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2558

อุตสาหกรรมยานยนต์

ส่วนอุตสาหกรรม3 สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

02-202-4372, 02-202-4367

อุตสาหกรรมรถยนต์ใน 10 เดือนแรกของปี 2558ปริมาณการผลิตชะลอตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจของประเทศชะลอตัว ประกอบกับหนี้ภาคครัวเรือนยังคงอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม การส่งออกมีการขยายตัว ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นของตลาดในประเทศแถบเอเชียเนี่ย ยุโรป และอเมริกาเหนือ โดยเป็นการส่งออกรถยนต์นั่งและรถกระบะเป็นหลัก

- สถานการณ์ด้านการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 (ม.ค.-ต.ค.) มีโครงการลงทุนที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน รวม 156โครงการ คิดเป็นเงินลงทุนรวมกว่า 68,340.45ล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานไทยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 12,512คนในจำนวนนี้มีโครงการลงทุนขนาดใหญ่ที่มีเงินลงทุนมากกว่า 1,000 ล้านบาท จำนวน 11โครงการ คือ 1) โครงการของบริษัท สปาร์คเทค(ประเทศไทย) จำกัด ได้รับการส่งเสริมให้ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ได้แก่METAL SHELL และชิ้นส่วนยานพาหนะ ได้แก่ SPARK PLUG มีเงินลงทุน 3,700.25 ล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานไทย 220 คน 2) โครงการของ MR.FUSASHI OBORA ได้รับการส่งเสริมให้ผลิตชุดเกียร์ส่งกำลังอัตโนมัติ (AUTOMATIC TRANSMISSION) มีเงินลงทุน 4,248.40 ล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานไทย 288 คน 3) โครงการของบริษัท แมกน่า ออโตโมทีฟ (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับการส่งเสริมให้ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปและชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ เช่น CROSS MEMBER และ FLOOR PANEL REMFRECEMENT ASSY เป็นต้น มีเงินลงทุน 1,655.30ล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานไทย 195 คน 4) โครงการของบริษัท โยโรซึ (ไทยแลนด์) จำกัดได้รับการส่งเสริมให้ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ เช่น ปีกนก เพลาลังและโครงจับยึด เครื่องยนต์ เป็นต้นมีเงินลงทุน 1,520.00 ล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานไทย 158 คน 5) โครงการของบริษัท ฮิตาชิ ออโตโมทีฟ ซิสเต็มส์ เอเชีย จำกัดได้รับการส่งเสริมให้ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น โครงสำหรับแม่ปั้มน้ำมันเบรกและโครงสำหรับเบรกกำมปู เป็นต้นมีเงินลงทุน 1,000.00 ล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานไทย 125 คน6) โครงการของบริษัท นาชิ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัดได้รับการส่งเสริมให้ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น BALL BEARING เป็นต้น มีเงินลงทุน 1,246.40 ล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานไทย 81 คน7) โครงการของบริษัท เอ็นจีเค เซรามิกส์ ไทยแลนด์ จำกัดได้รับการส่งเสริมให้ผลิตSUBSTRATE สำหรับ CATALYTIC CONVERTER มีเงินลงทุน 10,700.00 ล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานไทย 610คน8) โครงการของบริษัท ไคเซล เซฟตี้ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัดได้รับการส่งเสริมให้ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น อุปกรณ์กำเนิด

ก๊าซสำหรับรถลมนิรภัย (Airbag Inflation) เป็นต้นมีเงินลงทุน 2,944.20 ล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานไทย 186 คน) โครงการของบริษัท โอตานิ เรเดียลจำกัดได้รับการส่งเสริมให้ผลิตยางยานพาหนะ มีเงินลงทุน 6,555.80 ล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานไทย 345 คน 10) โครงการของบริษัท ฟอร์ด มอเตอร์ คัมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับการส่งเสริมให้ผลิตรถยนต์ปิกอัพ (Pick-up Include PPV) มีเงินลงทุน 6,269.00 ล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานไทย 620 คนและ 11)โครงการของบริษัท เซนจูรี่ ไทร์ จำกัด ได้รับการส่งเสริมให้ผลิตยางยานพาหนะและยางผสม มีเงินลงทุน 5,750.00ล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานไทย 335 คน

(รายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.boi.go.th)

■ อุตสาหกรรมรถยนต์

การผลิต ปริมาณการผลิตรถยนต์ของประเทศไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 (ม.ค.-ต.ค.) มีปริมาณการผลิตรถยนต์ 1,430,994คันเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการผลิต 1,568,300 คัน ลดลงร้อยละ 8.76โดยมีปริมาณการผลิตรถยนต์นั่ง 585,504คัน รถยนต์ปิกอัพ 1 ตันและอนุพันธ์820,473คัน ลดลงร้อยละ4.68 และ 12.46 ตามลำดับ ส่วนรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ 25,017คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 48.82เมื่อพิจารณาปริมาณการผลิตโดยรวม พบว่า เป็นการผลิตเพื่อการส่งออกจำนวน 1,019,576 คัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 71.25 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด โดยแบ่งเป็นการผลิตรถยนต์ปิกอัพ 1 ตันและอนุพันธ์เพื่อการส่งออกร้อยละ 60.84 และการผลิตรถยนต์นั่งเพื่อการส่งออกร้อยละ 39.16 สำหรับรถยนต์นั่งที่มีการผลิตเพื่อการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ รถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากล รองลงมาคือ รถยนต์นั่งที่มีขนาดเครื่อง 1,201-1,500 ซี.ซี.และรถยนต์นั่งที่มีขนาดเครื่อง 1,501-1,800 ซี.ซี. ตามลำดับ

การจำหน่าย ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ของประเทศไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 (ม.ค.-ต.ค.) มีปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ 553,832คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 22.97โดยแบ่งเป็นการจำหน่ายรถยนต์นั่ง 214,462คันรถปิกอัพ 1 ตัน 235,393คันรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ 34,171คันและรถยนต์ PPV (รวมรถยนต์ SUV) 69,806คัน ลดลงร้อยละ 29.37, 22.39, 14.54และ 3.18ตามลำดับ

การส่งออก ปริมาณการส่งออกรถยนต์ของประเทศไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 (ม.ค.-ต.ค.) มีปริมาณการส่งออกรถยนต์ (CBU) จำนวน 1,016,595คันเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.03โดยคิดเป็นมูลค่าการส่งออกมีมูลค่า 491,519.97 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.67

จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่า มูลค่าการส่งออกรถยนต์นั่งของไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 มีมูลค่า 7,292.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.74 ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของรถยนต์นั่งในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 ได้แก่ ออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 20.56, 14.13 และ 6.02 ตามลำดับ โดยการส่งออกรถยนต์นั่งไปออสเตรเลียและฟิลิปปินส์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 51.98 และ 34.53 ตามลำดับ แต่การส่งออกรถยนต์นั่งไปอินโดนีเซีย ลดลงร้อยละ 26.13

มูลค่าการส่งออกรถแวนของไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 มีมูลค่า 223.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 37.53 ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของรถแวนในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 ได้แก่ ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และออสเตรเลีย คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 56.23, 14.21 และ 8.66 ตามลำดับ โดยการส่งออกรถแวนไปญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และออสเตรเลีย ลดลงร้อยละ 37.02, 44.28 และ 24.72 ตามลำดับ

มูลค่าการส่งออกรถปิกอัพ รถบัสและรถบรรทุกของไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 มีมูลค่า 7,120.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 18.07 ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของรถปิกอัพ รถบัสและรถบรรทุกในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 ได้แก่ ออสเตรเลีย ซาอุดีอาระเบีย และนิวซีแลนด์ คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 30.68, 11.07 และ 5.65 ตามลำดับ โดยการส่งออกรถปิกอัพ รถบัสและรถบรรทุกไปออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.93 และ 13.22 ตามลำดับ แต่การส่งออกรถปิกอัพ รถบัสและรถบรรทุกไปซาอุดีอาระเบีย ลดลงร้อยละ 22.82

การนำเข้า จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่ามูลค่าการนำเข้ารถยนต์นั่งของไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 (ม.ค.-ต.ค.) มีมูลค่า 761.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 29.65 แหล่งนำเข้าสำคัญของรถยนต์นั่งในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 ได้แก่ ญี่ปุ่น เยอรมนี และมาเลเซีย คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 30.40, 18.56 และ 18.01 ตามลำดับ โดยการนำเข้ารถยนต์นั่งจากญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.73 แต่การนำเข้ารถยนต์นั่งจากเยอรมนี และมาเลเซียลดลงร้อยละ 31.07 และ 34.77 ตามลำดับ

มูลค่าการนำเข้ารถยนต์โดยสารและรถบรรทุกของไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 (ม.ค.-ต.ค.) มีมูลค่า 327.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 19.48 แหล่งนำเข้าสำคัญของรถยนต์โดยสารและรถบรรทุกในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 ได้แก่

ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และจีน คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 23.73, 19.64 และ 18.16 ตามลำดับ โดยการนำเข้ารถยนต์โดยสารและรถบรรทุกจากญี่ปุ่นลดลงร้อยละ 17.92 แต่การนำเข้ารถยนต์โดยสารและรถบรรทุกจากอินโดนีเซีย และจีน เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.50 และ 60.31 ตามลำดับ

■ สรุปและแนวโน้มรถยนต์

อุตสาหกรรมรถยนต์ใน 10 เดือนแรกของปี 2558 ปริมาณการผลิตชะลอตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจของประเทศชะลอตัว ประกอบกับหนี้ภาคครัวเรือนยังคงอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม การส่งออกมีการขยายตัว ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นของตลาดในประเทศแถบเอเชีย เนีย ยุโรป และอเมริกาเหนือ โดยเป็นการส่งออกรถยนต์นั่งและรถกระบะเป็นหลัก

สำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2559 คาดว่า การผลิตรถยนต์ประมาณ 2,150,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.26 โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศประมาณ 900,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.67 และเป็นการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณ 1,250,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.17 ซึ่งสอดคล้องกับการคาดการณ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย ที่คาดว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ปี 2559 จะขยายตัวกว่าร้อยละ 3.7 และตลาดส่งออกหลักมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ประมาณร้อยละ 40-45 และการผลิตเพื่อการส่งออก ประมาณร้อยละ 55-60

■ อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์

การผลิต ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ของประเทศไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 (ม.ค.-ต.ค.) มีจำนวน 1,521,140 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 1.22 เป็นการผลิตรถจักรยานยนต์แบบครบครัน 1,212,349 คัน ลดลงร้อยละ 2.59 แต่มีการผลิตรถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต 308,791 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.51

การจำหน่าย ปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของประเทศไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 (ม.ค.-ต.ค.) มีจำนวน 1,394,769 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 4.50 โดยเป็นการจำหน่ายรถจักรยานยนต์แบบครบครัน 702,179 คัน และรถจักรยานยนต์แบบสกูตเตอร์ 505,889 คัน ลดลงร้อยละ 4.98 และ 9.81 ตามลำดับ แต่มีการจำหน่ายรถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต 186,701 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.23

การส่งออก ปริมาณการส่งออกรถจักรยานยนต์ (CBU&CKD) ของประเทศไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 (ม.ค.-ต.ค.) มีจำนวน 759,335 คัน (เป็นการส่งออก CBU จำนวน 287,797

คัน และ CKD จำนวน 471,538 ชุด)เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.78 โดยคิดเป็นมูลค่าการส่งออกมีมูลค่า 37,540.48 ล้านบาทเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.67

จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่ามูลค่าการส่งออกรถจักรยานยนต์ของไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 (ม.ค.-ต.ค.) มีมูลค่า 941.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.62 ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของรถจักรยานยนต์ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และเนเธอร์แลนด์ คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 16.38, 11.77 และ 10.75 ตามลำดับ โดยการส่งออกรถจักรยานยนต์ไปสหรัฐอเมริกา และเนเธอร์แลนด์เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.82 และ 26.50 ตามลำดับ แต่การส่งออกไปสหราชอาณาจักรมีมูลค่าลดลงร้อยละ 5.27

การนำเข้าจากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่า มูลค่าการนำเข้ารถจักรยานยนต์ของไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 (ม.ค.-ต.ค.) มีมูลค่า 177.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.78 แหล่งนำเข้ารถจักรยานยนต์ที่สำคัญในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 ได้แก่ อินโดนีเซีย เวียดนาม และญี่ปุ่น คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 41.34, 32.91 และ 11.47 ตามลำดับ โดยมีการนำเข้ารถจักรยานยนต์จากอินโดนีเซีย เพิ่มขึ้นร้อยละ 732.87 แต่การนำเข้ารถจักรยานยนต์จากเวียดนามและญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 15.25 และ 8.90 ตามลำดับ

■ สรุปและแนวโน้ม รถจักรยานยนต์

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 การผลิตรถจักรยานยนต์ชะลอตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนสาเหตุสำคัญเนื่องจากความต้องการของตลาดในประเทศลดลง ซึ่งสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศและหนี้ภาคครัวเรือนที่อยู่ระดับสูงรวมทั้งภาวะภัยแล้งที่ยาวนานและราคาสินค้าทางการเกษตรตกต่ำ

สำหรับอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ของปี 2559 การผลิตจะขยายตัว ประมาณร้อยละ 10 หรือคิดเป็นปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ประมาณ 2,000,000 คัน เนื่องจากเศรษฐกิจในประเทศและตลาดส่งออกหลักมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ประมาณร้อยละ 85-90 และการผลิตเพื่อการส่งออกร้อยละ 10-15

■ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์

การส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ การส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ (OEM) ของประเทศไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 (ม.ค.-ต.ค.) มีมูลค่า 160,687.26 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 2.88 ส่วนการส่งออกเครื่องยนต์ มีมูลค่า 24,963.33 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 4.06 แต่การส่งออกชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ 19,228.95 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.16

จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่า มูลค่าการส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ของไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 (ม.ค.-ต.ค.) มีมูลค่า 6,774.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.32 ตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 ได้แก่ ญี่ปุ่น มาเลเซีย และอินโดนีเซีย คิดเป็นสัดส่วน การส่งออกร้อยละ 12.69, 11.53 และ 9.81 ตามลำดับ โดยการส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ไปญี่ปุ่น และมาเลเซีย เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.92 และ 5.58 ตามลำดับ แต่การส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ไปอินโดนีเซีย ลดลงร้อยละ 21.98

การส่งออกชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ การส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ (OEM) ของประเทศไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 (ม.ค.-ต.ค.) มีมูลค่า 2,512.59 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 42.84 การส่งออกชิ้นส่วนอะไหล่รถจักรยานยนต์ มีมูลค่า 1,058.47 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.36

จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่า มูลค่าการส่งออกส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ของไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 มีมูลค่า 494.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 16.91 ตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 ได้แก่ กัมพูชา บราซิล และอินโดนีเซีย คิดเป็นสัดส่วนการส่งออก ร้อยละ 19.51, 16.99 และ 9.41 ตามลำดับ โดยการส่งออกส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ไปกัมพูชา เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.99 แต่การส่งออกส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ไปบราซิลและอินโดนีเซีย ลดลงร้อยละ 21.22 และ 30.40 ตามลำดับ

การนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่ามูลค่าการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 มีมูลค่า 8,295.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.93 แหล่งนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ที่สำคัญในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558

ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 35.18, 23.82 และ 5.55 ตามลำดับ โดยการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์จากญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 8.11 แต่การนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์จากจีนและสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ 78.18 และ 3.88 ตามลำดับ

การนำเข้าชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่ามูลค่าการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 มีมูลค่า 443.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 0.45 แหล่งนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ที่สำคัญ ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และเวียดนาม คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้า ร้อยละ 24.62 , 19.22 และ 10.24 ตามลำดับ โดยการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ฯ จากญี่ปุ่น และเวียดนาม ลดลงร้อยละ 10.47 และ 3.20 ตามลำดับ แต่การนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ฯ จากจีน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.74

■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

- เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2558 ได้มีประชุมร่วมระหว่างคณะกรรมการความสงบแห่งชาติ และคณะรัฐมนตรี โดยมีพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานซึ่งที่ประชุมมีมติเห็นชอบการกำหนดรายการสินค้าและบริการควบคุมปี 2558 จำนวน 43 รายการ ตามมติของคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ซึ่งครอบคลุมสินค้าที่สำคัญ จำแนกเป็น 40 สินค้า 3 บริการ โดยในหมวดบริการที่ขนส่งมีสินค้ายานยนต์ จำนวน 3 รายการ คือ (1) แบตเตอรี่รถยนต์ (2) ยางรถจักรยานยนต์และยางรถยนต์ และ(3) รถจักรยานยนต์ รถยนต์นั่ง รถยนต์บรรทุก

(รายละเอียดเพิ่มเติมที่www.thaigov.go.th)

- เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2558 ได้มีประชุมร่วมระหว่างคณะกรรมการความสงบแห่งชาติ และคณะรัฐมนตรี โดยมีพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธาน ซึ่งที่ประชุมมีมติอนุมัติหลักการร่างพระราชกฤษฎีกากำหนดให้ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมกระจกนิรภัยสำหรับยานยนต์ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน พ.ศ. ตามที่กระทรวงอุตสาหกรรมเสนอ และให้ส่งสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจพิจารณา แล้วดำเนินการต่อไปได้ สำคัญของร่างพระราชกฤษฎีกาดังนี้

1. กำหนดให้พระราชกฤษฎีกานี้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนด 365 วัน นับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

2. กำหนดให้ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมกระจกนิรภัยสำหรับรถยนต์ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน (รายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.thaigov.go.th)

- เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2558 คณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติหลักการร่างกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์การเพิกถอนทะเบียนรถจักรยานยนต์สาธารณะ พ.ศ.ตามที่กระทรวงคมนาคมเสนอ และให้ส่งสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจพิจารณา แล้วดำเนินการต่อไปได้ สาระสำคัญของร่างกฎกระทรวงดังนี้

1. กำหนดให้กฎกระทรวงนี้มีผลใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนดหกสิบวันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป และให้ยกเลิกกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์การเพิกถอนทะเบียนรถจักรยานยนต์สาธารณะ พ.ศ. 2553

2. กำหนดให้นายทะเบียนในเขตพื้นที่ความรับผิดชอบที่มีที่ตั้งสถานที่รองรับคนโดยสารมีอำนาจเพิกถอนทะเบียนรถจักรยานยนต์สาธารณะในกรณีและผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์สาธารณะถูกเพิกถอนใบอนุญาตขับรถจักรยานยนต์สาธารณะ หรือเสียชีวิตหรือทุพพลภาพจนไม่สามารถประกอบอาชีพขับรถจักรยานยนต์สาธารณะได้

3. กำหนดให้นายทะเบียนในเขตพื้นที่ความรับผิดชอบที่มีที่ตั้งสถานที่รองรับคนโดยสารมีอำนาจเพิกถอนทะเบียนรถจักรยานยนต์สาธารณะในกรณีที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการว่าผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์สาธารณะกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดดังนี้

3.1 ใช้หนังสือรับรองการใช้รถจักรยานยนต์สาธารณะปลอมเป็นหลักฐานประกอบการขอจดทะเบียนรถหรือเปลี่ยนประเภทรถ

3.2 กระทำการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสถานที่รองรับคนโดยสาร เส้นทาง หรือท้องที่ในการรับจ้างหรือค่าจ้างหรือค่าบริการอื่น

3.3 กระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดและถูกคณะกรรมการถอดชื่อออกจากบัญชีรายชื่อผู้ขับขี่ในสถานที่รองรับคนโดยสารที่ผู้นั้นขับอยู่ เช่น ให้นำบุคคลอื่นเข้า ชื่อ หรือดำเนินการอื่นใดเพื่อให้ผู้อื่นขับรถของตนเพื่อการรับจ้างหรือใช้เสื่อเก้าอี้หรือเสื่อคลุมของตนในการรับจ้าง ไม่ขับรถของตนเพื่อการรับจ้างติดต่อกันเป็นเวลามากกว่า 6 เดือน หรือในรอบระยะเวลา 1 ปี นำรถของตนไปรับจ้างในสถานที่รองรับคนโดยสารอื่นที่ตนเองไม่มีชื่ออยู่ในบัญชี

3.4 ถูกคณะกรรมการถอดชื่อออกจากบัญชีรายชื่อผู้ขับขี่ในสถานที่รองรับคนโดยสารที่ผู้นั้นขับอยู่เนื่องจากเหตุดังนี้ ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามเลิกประกอบอาชีพ ถูกกล่าวหาว่ากระทำความผิดตามกฎหมายที่กำหนดไว้

4. กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการแจ้งเหตุแห่งการเพิกถอนรวมทั้งการตรวจสอบและการพิจารณาของนายทะเบียนเมื่อได้รับหนังสือแจ้งจากคณะกรรมการ

5. กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการมีคำสั่งเพิกถอนหรือไม่มีคำสั่งเพิกถอนของนายทะเบียน รวมทั้งการดำเนินการของผู้ขั้บรถจักรยานยนต์สาธารณะเมื่อได้รับคำสั่งเพิกถอนทะเบียนรถจักรยานยนต์สาธารณะ

(รายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.thaigov.go.th)

- เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2558 คณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดการรับมอปรถยนต์ตามโครงการรถยนต์คันแรกตามที่กระทรวงการคลัง (กค.) เสนอ สำระสำคัญของเรื่อง

1. เดิมคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 13 กันยายน 2554 กำหนดระยะเวลาตามโครงการรถยนต์คันแรกไว้ชัดเจนตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2554 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ซึ่งผลการดำเนินงานตามโครงการรถยนต์คันแรก มีผู้ขอใช้สิทธิจำนวน 1,259,113 ราย คิดเป็นเงินจำนวน 92,812 ล้านบาท โดยผู้ที่อยู่ในสถานะขอใช้สิทธิในปัจจุบัน จำนวน 1,234,773 ราย คิดเป็นเงินจำนวน 91,125 ล้านบาท และปัจจุบันมีผู้ยังไม่ได้ยื่นเอกสารหลักฐานเพิ่มเติม จำนวน 111,481 ราย

2. กค. จึงเห็นควรกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดการรับมอปรถยนต์ตามโครงการรถยนต์คันแรก โดยผู้ขอใช้สิทธิที่จะได้รับสิทธิตามโครงการฯ จะต้องรับมอปรถยนต์ภายในวันที่ 30 กันยายน 2558 ส่วนการยื่นเอกสารหลักฐานเพิ่มเติมให้ยื่นภายใน 90 วัน นับถัดจากวันรับมอปรถยนต์ตามที่กำหนดไว้ในมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2555 ทั้งนี้ หากรับมอปรถยนต์ภายหลังจากวันที่ 30 กันยายน 2558 ให้ถือว่าไม่ได้รับสิทธิตามโครงการฯ นี้ และจะเรียกครองสิทธิและค่าเสียหายใด ๆ กับทางราชการไม่ได้

(รายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.thaigov.go.th)

- เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2558 คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบเรื่อง นโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบคลัสเตอร์ตามที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (สกท.) เสนอโดยเห็นชอบนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบคลัสเตอร์และมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาดำเนินการเพื่อสนับสนุนการพัฒนาคลัสเตอร์ต่อไป และมอบหมายให้กระทรวงอุตสาหกรรม (อก.) เป็นหน่วยงานหลักรับผิดชอบการขับเคลื่อนนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบคลัสเตอร์ให้เป็นรูปธรรม และทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางประสานงานการพัฒนาในแต่ละคลัสเตอร์ โดยมีสำระสำคัญของเรื่อง ดังนี้

1. นายกรัฐมนตรีได้มอบแนวทางการดำเนินนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษประกอบด้วย 2 ส่วน คือ (1) เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษบริเวณชายแดนสำหรับธุรกิจที่ใช้แรงงานจำนวนมาก ธุรกิจที่ใช้วัตถุดิบจากท้องถิ่นบริเวณชายแดนหรือประเทศเพื่อนบ้าน และธุรกิจด้านโลจิสติกส์ และ (2) เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบคลัสเตอร์ ซึ่งจะอยู่บริเวณพื้นที่ตอนใน สำหรับธุรกิจที่ไม่เหมาะสมกับชายแดน เช่น กิจการวิจัยและพัฒนา กิจการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและใช้แรงงานน้อย

ในการนี้ คณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (ชนพ.) และรองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) ได้มอบหมายให้ สกท. ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) และ อก. จัดทำข้อเสนอแนะนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบคลัสเตอร์ โดยเน้นคลัสเตอร์ที่มีศักยภาพและมีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต

2. การพัฒนาคลัสเตอร์ที่มีศักยภาพในระยะแรก ประกอบด้วย คลัสเตอร์สิ่งทอ คลัสเตอร์ไอที คลัสเตอร์ยานยนต์และชิ้นส่วน คลัสเตอร์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ คลัสเตอร์ปิโตรเคมี และเคมีภัณฑ์ คลัสเตอร์แปรรูปอาหาร และคลัสเตอร์แปรรูปยางพารา (ไม่รวมไม้ยาง)

3. วัตถุประสงค์ของการพัฒนาคลัสเตอร์ มีดังนี้

3.1 เพื่อสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) และนำไปสู่การสร้างอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

3.2 เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการลงทุนของประเทศไทย เพื่อดึงดูดการลงทุนที่มีคุณค่า ทั้งจากนักลงทุนรายเดิมและรายใหม่

3.3 เพื่อกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคและท้องถิ่น ตลอดจนสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ SMEs

4. การกำหนดคลัสเตอร์เป้าหมายในระยะแรก ได้แก่

4.1 Super Cluster เป็นคลัสเตอร์สำหรับกิจการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และอุตสาหกรรมแห่งอนาคต เช่น คลัสเตอร์ยานยนต์และชิ้นส่วน คลัสเตอร์เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์โทรคมนาคม คลัสเตอร์ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และคลัสเตอร์ดิจิทัล

4.2 คลัสเตอร์เป้าหมายอื่น ๆ ได้แก่ คลัสเตอร์เกษตรแปรรูปและคลัสเตอร์สิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม

4.3 กิจการเป้าหมายที่จะส่งเสริมเป็นพิเศษ ในแต่ละคลัสเตอร์ ประกอบด้วย 2 กลุ่มที่สำคัญ ดังนี้

(1) โครงสร้างพื้นฐานที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาคลัสเตอร์ ได้แก่ กิจการฐานความรู้ และกิจการโลจิสติกส์

(2) กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตที่มีความสำคัญสูง ได้แก่ กิจการต้นน้ำที่สำคัญของแต่ละคลัสเตอร์ อุตสาหกรรมสนับสนุนที่จะส่งผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมหลักต่าง ๆ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง

5. ในการดำเนินนโยบายคลัสเตอร์ให้ประสบผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม จำเป็นต้องมีมาตรการสนับสนุนในด้านต่าง ๆ เพื่อผลักดันให้เกิดการลงทุนในพื้นที่เป้าหมาย รวมทั้งช่วยยกระดับค

ลัสเตอร์ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นมาตราการที่สำคัญ ได้แก่ การให้สิทธิประโยชน์ การพัฒนาคนและเทคโนโลยี การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การแก้ไขกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรค และการสนับสนุนเงินทุน

6. ในส่วนของสิทธิประโยชน์สำหรับคลัสเตอร์ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ (1) สิทธิประโยชน์สำหรับ Super Cluster รวมถึงอุตสาหกรรมแห่งอนาคต เช่น อุตสาหกรรมดิจิทัล (2) สิทธิประโยชน์สำหรับกลุ่มคลัสเตอร์อื่น ๆ และ (3) สิทธิประโยชน์สำหรับกิจการสนับสนุนการพัฒนากลัสเตอร์

(รายละเอียดเพิ่มเติมที่www.thaigov.go.th)

- เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2558คณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติหลักการร่างกฎกระทรวงกำหนดค่าธรรมเนียมตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ตามที่กระทรวงคมนาคม (คค.) เสนอและให้ส่งสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจพิจารณาแล้วดำเนินการต่อไปได้ สาระสำคัญของร่างกฎกระทรวง

1. กำหนดเพิ่มเติมค่าธรรมเนียมเครื่องหมายแสดงการใช้รถและค่าธรรมเนียมการอนุญาตให้ใช้รถ โดยให้มีอัตราค่าธรรมเนียมใช้ในการจัดเก็บกรณีนำรถที่จดทะเบียนในต่างประเทศมาใช้ในประเทศไทย
2. แก้ไขค่าธรรมเนียมใบอนุญาตขับรถส่วนบุคคลชั่วคราวชนิดต่าง ๆ เพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเท่าของค่าธรรมเนียมเดิม เพื่อให้สอดคล้องกับการขยายอายุใบอนุญาตขับรถชนิดชั่วคราวจาก 1 ปี เป็น 2 ปี
3. กำหนดให้กฎกระทรวงนี้ให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนด 30 วัน นับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

(รายละเอียดเพิ่มเติมที่www.thaigov.go.th)

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558
และแนวโน้มปี 2559

ตารางที่ 1 การผลิตยานยนต์

หน่วย : คัน

	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
รถยนต์	2,457,057	1,880,007	517,492	434,613	456,435	471,467	523,775	410,711	496,508	1,430,994	1,950,000
YOY(%)	0.14	-23.49	-28.28	-29.84	-22.55	-10.51	1.21	-5.50	8.78	-8.76	3.72
QoQ(%)	-	-	-1.77	-16.02	4.88	3.29	11.09	-21.59	20.89	-	-
รถยนต์นั่ง	1,071,076	742,678	205,041	166,537	177,180	193,920	209,429	184,843	191,232	585,504	-
YOY(%)	11.85	-30.66	-37.08	-37.44	-31.52	-11.95	2.14	10.99	7.93	-4.68	-
QoQ(%)	-	-	-6.90	-18.78	6.02	9.45	8.00	-11.74	3.46	-	-
รถยนต์ปีกอล์ฟ 1 ตันและอนุพันธ์ ¹	1,332,913	1,114,778	306,432	264,805	274,066	269,475	306,596	218,040	295,837	820,473	-
YOY(%)	-8.22	-16.37	-19.77	-21.64	-13.13	-9.43	0.05	-17.66	7.94	-12.46	-
QoQ(%)	-	-	2.99	-13.58	3.50	-1.68	13.78	-28.88	35.68	-	-
รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ	53,068	22,551	6,019	3,271	5,189	8,072	7,750	7,828	9,439	25,017	-
YOY(%)	21.04	-57.51	-55.99	-78.57	-65.55	-10.95	28.76	139.32	81.90	48.82	-
QoQ(%)	-	-	-33.60	-45.66	58.64	55.56	-3.99	1.01	20.58	-	-

ตารางที่ 1 (ต่อ) การผลิตยานยนต์

หน่วย : คัน

	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
รถจักรยานยนต์	2,218,625	1,842,708	488,381	469,604	426,607	458,116	536,903	433,564	405,394	1,521,140	1,858,000
YOY(%)	-14.87	-16.94	-16.91	-22.61	-22.76	-2.88	9.94	-7.67	-4.97	-1.22	0.83
QoQ(%)	-	-	3.53	-3.84	-9.16	7.39	17.20	-19.25	-6.50	-	-
รถจักรยานยนต์แบบ ครบครัน	1,872,174	1,483,993	394,241	380,757	342,424	366,571	423,623	343,422	330,651	1,212,349	-
YOY(%)	-20.29	-20.73	-20.83	-26.68	-26.24	-6.17	7.45	-9.81	-3.44	-2.59	-
QoQ(%)	-	-	0.91	-3.42	-10.07	7.05	15.56	-18.93	-3.72	-	-
รถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต	346,451	358,715	94,140	88,847	84,183	91,545	113,280	90,142	74,743	308,791	-
YOY(%)	34.53	3.54	4.83	1.49	-4.40	12.95	20.33	1.46	-11.21	4.51	-
QoQ(%)	-	-	16.15	-5.62	-5.25	8.75	23.74	-20.43	-17.08	-	-

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

* คัดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : ¹ เป็นปริมาณการผลิตรวมรถยนต์ปีกัฟ 1 คัน, Double cap และ PPV

ตารางที่ 2 การจำหน่ายยานยนต์ในประเทศ

หน่วย: คัน

	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
รถยนต์	1,326,055	881,572	224,171	216,740	207,239	233,422	197,787	171,322	184,723	553,832	750,000
YOY(%)	-6.98	-33.52	-45.40	-33.51	-29.39	-21.15	-11.77	-20.96	-10.86	-22.97	-14.92
QoQ(%)	-	-	-24.28	-3.31	-4.38	12.63	-15.27	-13.38	7.82	-	-
รถยนต์นั่ง	627,571	369,602	90,286	93,434	89,743	96,139	78,970	79,035	67,600	214,462	-
YOY(%)	-5.66	-41.11	-54.81	-37.14	-38.45	-27.91	-12.53	-15.41	-24.67	-29.37	-
QoQ(%)	-	-	-32.30	3.49	-3.95	7.13	-17.86	0.08	-14.47	-	-
รถยนต์ปีกอัมพ์ 1 คัน ¹	528,864	372,182	96,968	88,872	86,752	99,590	84,830	78,805	79,146	235,393	-
YOY(%)	-10.30	-29.63	-39.05	-34.95	-21.16	-19.12	-12.52	-11.33	-8.77	-22.39	-
QoQ(%)	-	-	-21.25	-8.35	-2.39	14.80	-14.82	-7.10	0.43	-	-
รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่น ²	78,021	49,614	11,528	11,734	12,357	13,995	11,940	12,096	10,421	34,171	-
YOY(%)	3.37	-36.41	-46.74	-43.16	-37.09	-13.02	3.57	3.09	-15.67	-14.54	-
QoQ(%)	-	-	-28.35	1.79	5.31	13.26	-14.68	1.31	-13.85	-	-
รถยนต์ PPV (รวม SUV)	91,599	90,174	25,389	22,700	18,387	23,698	22,047	22,188	27,556	69,806	-
YOY(%)	-3.75	-1.56	-15.54	13.20	2.03	1.00	-13.16	-2.26	49.87	-3.18	-
QoQ(%)	-	-	8.20	-10.59	-19.00	28.88	-6.97	0.64	24.19	-	-

ตารางที่ 2(ต่อ) การจำหน่ายยานยนต์ในประเทศ

หน่วย: คัน

	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
รถจักรยานยนต์	2,004,496	1,701,535	431,798	445,953	446,857	376,927	478,945	423,777	373,531	1,394,769	1,663,000
YOY(%)	-5.90	-15.11	-21.36	-18.76	-9.20	-9.04	10.92	-4.97	-16.41	-4.50	-2.26
QoQ(%)	-	-	4.20	3.28	0.20	-15.65	27.07	-11.52	-11.86	-	-
รถจักรยานยนต์แบบครบครัน	961,706	861,781	217,020	224,657	228,408	191,696	241,953	212,759	187,567	702,179	-
YOY(%)	-2.77	-10.39	-17.77	-13.55	-2.97	-5.35	11.49	-5.30	-17.88	-4.98	-
QoQ(%)	-	-	7.16	3.52	1.67	-16.07	26.22	-12.07	-11.84	-	-
รถจักรยานยนต์แบบสกูตเตอร์	889,035	650,705	170,099	172,871	166,491	141,244	171,586	152,357	138,260	505,889	-
YOY(%)	-16.32	-26.81	-32.26	-30.63	-22.49	-18.80	0.87	-11.87	-16.96	-9.81	-
QoQ(%)	-	-	-2.21	1.63	-3.69	-15.16	21.48	-11.21	-9.25	-	-
รถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต	153,755	189,049	44,679	48,425	51,958	43,987	65,396	58,661	47,704	186,701	-
YOY(%)	95.87	22.95	31.22	21.50	23.98	15.94	46.37	21.14	-8.19	16.23	-
QoQ(%)	-	-	17.76	8.39	7.30	-15.34	48.67	-10.30	-18.68	-	-

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

* คาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : ¹ เป็นปริมาณการจำหน่ายรวมรถยนต์ปิกอัพ 1 ตัน และ Double cap² เป็นปริมาณการจำหน่ายรวมรถยนต์โดยสาร และรถยนต์บรรทุกอื่นๆ

ตารางที่ 3 การส่งออกยานยนต์

	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
รถยนต์ (CBU) (คัน)	1,128,152	1,128,102	291,509	268,538	278,905	289,150	328,232	247,841	329,293	1,016,595	1,200,000
YOY(%)	10.27	0.00	1.25	6.27	-9.07	2.97	12.60	-7.71	18.07	9.03	6.37
QoQ(%)	-	-	3.81	-7.88	3.86	3.67	13.52	-24.49	32.86	-	-
มูลค่า (ล้านบาท) รถยนต์	512,186.39	527,423.43	136,336.12	128,284.30	131,558.10	131,245.12	146,884.94	117,801.55	166,857.19	491,519.97	-
YOY(%)	4.93	2.97	7.43	10.63	-6.56	2.12	7.74	-8.17	26.83	11.67	-
QoQ(%)	-	-	6.09	-5.91	2.55	-0.24	11.92	-19.80	41.64	-	-
ส่วนประกอบและอุปกรณ์ รถยนต์ (OEM)(ล้านบาท)	190,282.75	198,300.33	51,162.76	48,526.40	50,174.90	48,436.27	48,271.63	47,426.60	50,294.18	160,687.26	-
YOY(%)	12.90	4.21	15.39	5.22	-1.55	-0.87	-5.65	-2.27	0.24	-2.88	-
QoQ(%)	-	-	4.71	-5.15	3.40	-3.47	-0.34	-1.75	6.05	-	-
เครื่องยนต์ (ล้านบาท)	28,353.87	31,590.46	7,984.66	7,637.83	7,710.80	8,257.17	7,199.75	6,932.00	8,241.21	24,963.33	-
YOY(%)	5.05	11.41	12.97	21.91	8.78	4.10	-9.83	-9.24	6.88	-4.06	-
QoQ(%)	-	-	0.66	-4.34	0.96	7.09	-12.81	-3.72	18.89	-	-
ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ (ล้านบาท)	19,715.27	22,135.71	5,148.87	5,413.00	5,520.29	6,052.55	5,294.08	5,555.03	6,371.88	19,228.95	-
YOY(%)	-1.99	12.27	23.61	18.23	-1.91	13.26	2.82	2.62	15.43	4.16	-
QoQ(%)	-	-	-3.65	5.13	1.98	9.64	-12.53	4.93	14.70	-	-

ตารางที่ 3 (ต่อ) การส่งออกยานยนต์

	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
รถจักรยานยนต์ (CBU&CKD) (คัน)	935,747	887,980	220,598	216,561	225,752	225,069	264,276	234,840	196,757	759,335	-
YOY(%)	9.28	-5.10	-0.69	-10.31	1.30	-9.72	19.80	8.44	-12.84	3.78	-
QoQ(%)	-	-	-11.51	-1.83	4.24	-0.30	17.42	-11.14	-16.22	-	-
มูลค่า (ล้านบาท) รถจักรยานยนต์	50,149.91	45,270.28	11,971.03	11,607.96	10,679.30	11,011.99	14,053.45	11,465.77	9,075.96	37,540.48	-
YOY(%)	69.08	-9.73	-0.81	0.26	-16.56	-19.65	17.40	-1.22	-15.01	0.67	-
QoQ(%)	-	-	-12.65	-3.03	-8.00	3.12	27.62	-18.41	-20.84	-	-
ส่วนประกอบและอุปกรณ์ (OEM)จักรยานยนต์(ล้านบาท)	6,709.13	5,313.31	1,447.71	1,278.13	1,275.61	1,311.86	1,046.58	735.68	611.09	2,512.59	-
YOY(%)	-38.48	-20.80	-31.93	-22.89	-15.82	-6.93	-27.71	-42.44	-52.09	-42.84	-
QoQ(%)	-	-	2.71	-11.71	-0.20	2.84	-20.22	-29.71	-16.94	-	-
ชิ้นส่วนอะไหล่รถจักรยานยนต์ (ล้านบาท)	1,000.70	1,079.89	240.19	225.10	274.07	339.53	319.63	321.62	314.36	1,058.47	-
YOY(%)	33.80	16.76	-0.01	-9.17	-6.88	139.73	33.07	42.88	14.70	23.36	-
QoQ(%)	-	-	69.59	-6.28	21.75	23.88	-5.86	0.62	-2.26	-	-

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย / * คาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558
และแนวโน้มปี 2559

ตารางที่ 4 การนำเข้ายานยนต์

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
รถยนต์นั่ง	1,268.38	1,209.45	391.78	331.49	270.27	215.91	217.37	267.18	186.81	761.15	-
YOY(%)	-9.46	-4.65	22.90	11.66	-12.32	-37.41	-44.52	-19.40	-30.88	-29.65	-
QoQ(%)	-	-	13.57	-15.39	-18.47	-20.11	0.68	22.91	-30.08	-	-
รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก	634.82	493.36	114.62	99.08	110.77	168.89	153.79	83.19	66.06	327.10	-
YOY(%)	-32.51	-22.28	-45.52	-19.36	-25.27	10.14	34.17	-16.05	-40.36	-19.48	-
QoQ(%)	-	-	-25.25	-13.56	11.8	52.47	-8.95	-45.91	-20.59	-	-
ส่วนประกอบและอุปกรณ์	11,912.48	9,061.60	2,360.77	2,166.91	2,247.60	2,286.32	2,290.60	2,176.34	2,836.96	8,295.13	-
YOY(%)	-5.29	-23.93	-31.12	-29.81	-21.59	-9.69	-2.97	0.44	26.22	9.93	-
QoQ(%)	-	-	-6.75	-8.21	3.72	1.72	0.19	-4.99	30.35	-	-
รถจักรยานยนต์	168.54	148.65	26.96	38.72	39.12	43.84	48.05	53.36	54.23	177.87	-
YOY(%)	31.26	-11.80	-58.02	-32.65	67.39	86.79	78.29	37.81	38.62	45.78	-
QoQ(%)	-	-	14.87	43.64	1.04	12.07	9.58	11.05	1.63	-	-
ส่วนประกอบและอุปกรณ์ รถจักรยานยนต์ และรถจักรยาน	590.37	524.49	138.58	115.56	125.56	144.80	154.64	125.52	121.22	443.21	-
YOY(%)	7.48	-11.16	-19.77	-21.54	-10.04	10.72	3.60	4.36	-3.46	-0.45	-
QoQ(%)	-	-	5.96	-16.61	8.65	15.32	6.80	-18.83	-3.43	-	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ในช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค. – ต.ค.) ของปี 2558 มีการปรับตัวลดลงของการส่งออกและการนำเข้าร้อยละ 16.09 และ 8.22 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และในปี 2559 คาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.86 เมื่อเทียบกับปี 2558 เนื่องจากนโยบายภาครัฐ ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ การจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษตามแนวชายแดน และการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

การส่งออกเคมีภัณฑ์ในช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค. – ต.ค.) ของปี 2558 มีมูลค่ารวม 5,764.588 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 16.09 เมื่อเทียบกับในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2557

1. **เคมีภัณฑ์พื้นฐาน** มีมูลค่าส่งออก 3,021.596 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 22.97 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์สำคัญที่ส่งผลให้การส่งออกลดลงในช่วง 10 เดือนของปีนี้เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ เคมีภัณฑ์อนินทรีย์ และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด

1.1 **เคมีภัณฑ์อินทรีย์** มีมูลค่าส่งออก 1,910.300 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 24.10 เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐอินโดนีเซีย และสาธารณรัฐอินเดีย คิดเป็นร้อยละ 34.30 8.99 และ 8.86 ตามลำดับ

1.2 **เคมีภัณฑ์อนินทรีย์** มีมูลค่าส่งออก 469.253 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 23.49 เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น ประเทศสหรัฐอเมริกา และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม คิดเป็นร้อยละ 16.96 10.56 และ 9.97 ตามลำดับ

1.3 **เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด** มีมูลค่าส่งออก 642.043 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 19.30 เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศ

สาธารณรัฐประชาชนจีน และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม คิดเป็นร้อยละ 13.88 และ 13.49 ตามลำดับ

2. เคมีภัณฑ์ขั้นปลาย มีมูลค่าส่งออก 2,742.992 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 6.93 เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลิตรภัณฑ์สำคัญที่ส่งผลให้การส่งออกลดลงในช่วง 10 เดือนของปีนี้เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ ปุ๋ยเคมี เครื่องสำอาง สารลดแรงตึงผิว และ สี

2.1 ปุ๋ยเคมี มีมูลค่าส่งออก 122.692 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 11.31 เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ราชอาณาจักรกัมพูชา และสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า คิดเป็นร้อยละ 34.99 25.92 และ 22.50 ตามลำดับ

2.2 เครื่องสำอาง มีมูลค่าส่งออก 1,503.251 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 7.19 เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ และ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย คิดเป็นร้อยละ 21.76 9.44 และ 7.14

2.3 สารลดแรงตึงผิว มีมูลค่าส่งออก 604.971 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 6.18 เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ประเทศมาเลเซีย และสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า คิดเป็นร้อยละ 10.44 8.76 และ 8.13 ตามลำดับ

2.4 สี มีมูลค่าส่งออก 512.078 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 5.93 เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศ และและสาธารณรัฐอินเดีย คิดเป็นร้อยละ 11.70 9.72 และ 8.80 ตามลำดับ

การนำเข้า

การนำเข้าเคมีภัณฑ์ในช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค. – ต.ค.) ของปี 2558 มีมูลค่ารวม 11,295.064 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 8.22 เมื่อเทียบกับในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2557

1. **เคมีภัณฑ์พื้นฐาน** มีมูลค่าการนำเข้า 6,722.440 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 10.66 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลกระทบที่ทำให้การนำเข้าลดลงในปีนี้ได้แก่ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด

1.1 **เคมีภัณฑ์อินทรีย์** มีมูลค่านำเข้า 2,868.468 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 16.91 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐสิงคโปร์ และญี่ปุ่น คิดเป็นร้อยละ 22.71 10.08 และ 8.19

1.2 **เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด** มีมูลค่านำเข้า 2,414.581 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 7.60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ญี่ปุ่น และประเทศสหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 22.67 19.36 และ 14.36 ตามลำดับ

2. **เคมีภัณฑ์ขั้นปลาย** มีมูลค่านำเข้า 4,572.623 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 4.38 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลกระทบที่ทำให้การนำเข้าลดลง ได้แก่ ปุ๋ยเคมี สี และสารลดแรงตึงผิว

2.1 **ปุ๋ยเคมี** มีมูลค่านำเข้า 1,584.737 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 12.86 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยตลาดนำเข้าสำคัญในปีนี้ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย สหพันธรัฐรัสเซีย คิดเป็นร้อยละ 17.57 17.46 และ 14.25 ตามลำดับ

2.2 **สี** มีมูลค่านำเข้า 1,190.319 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 6.36 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยตลาดนำเข้าสำคัญในปีนี้ได้แก่ ญี่ปุ่น และสาธารณรัฐประชาชนจีน คิดเป็นร้อยละ 21.28 และ 19.99 ตามลำดับ

2.3 **สารลดแรงตึงผิว** มีมูลค่านำเข้า 593.026 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 5.23 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสาธารณรัฐประชาชนจีน คิดเป็นร้อยละ 19.03 14.36 และ 11.16 ตามลำดับ

การส่งออกเคมีภัณฑ์ในช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค. – ต.ค.) ของปี 2558 มีมูลค่ารวม 5,764.588 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นมูลค่าที่ลดลง 1,105.366 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกสำคัญ ได้แก่ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ เครื่องสำอาง และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด คิดเป็นประมาณร้อยละ 33.14 26.08 และ 11.14 ตามลำดับ ส่วนการนำเข้าเคมีภัณฑ์ในช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค. – ต.ค.) ของปี 2558 มีมูลค่ารวม 11,295.064 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นมูลค่าที่ลดลง 1,101.784 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าสำคัญ ได้แก่ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด คิดเป็นประมาณร้อยละ 25.40 และ 21.38 ตามลำดับ

แนวโน้มในช่วง 2 เดือนสุดท้าย (พ.ย. – ธ.ค.) ของปี 2558 คาดว่าสถานการณ์โดยภาพรวมของอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์จะยังคงปรับตัวลดลง โดยคาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออกและการนำเข้าประมาณ 1,152.918 และ 2,225.013 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ เนื่องจากการปรับตัวลดลงของมูลค่าสินค้าส่งออกและสินค้านำเข้า รวมถึงการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และตลาดอาเซียน

แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ในปี 2559 คาดว่าจะมีการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.86 จากปี 2558 เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่จะช่วยสนับสนุนการส่งออกให้เป็นไปตามเป้า ความชัดเจนของการลงทุนในภาครัฐ ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ การจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษตามแนวชายแดน รวมทั้งการลงทุนของภาคเอกชน เพื่อปรับตัวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) หากยังมีประเด็นที่ต้องติดตาม คือ ความไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและประเทศคู่ค้า รวมทั้งนโยบายเศรษฐกิจเน้นการพึ่งพาสินค้าในประเทศ และลดการนำเข้าของประเทศจีน ซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าหลักของไทย

.....

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558

และแนวโน้มปี 2559

ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกเคมีภัณฑ์ (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)

ประเภท	ปี 2556	ปี 2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค. - ต.ค.	
1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน											
1.1 อนินทรีย์	641.394	730.032	197.611	169.572	180.624	182.226	154.586	132.900	135.756	469.253	563.104
YoY (%)	1.43%	13.82%	22.05%	1.12%	18.51%	14.35%	-21.77%	-21.63%	-24.84%	-23.49%	-22.87%
QoQ (%)	N/A	N/A	24.00%	-14.19%	6.52%	0.89%	-15.17%	14.03%	2.15%	N/A	N/A
1.2 อินทรีย์*	2,889.979	2,947.829	678.125	787.613	770.158	711.933	595.013	591.055	554.164	1,910.300	2,292.360
YoY (%)	11.13%	2.00%	-4.91%	-0.70%	8.37%	5.79%	-12.26%	-24.96%	-28.05%	-24.01%	-22.24%
QoQ (%)	N/A	N/A	0.76%	16.15%	-2.22%	-7.56%	-16.42%	-0.67%	-6.24%	N/A	N/A
1.3 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	801.179	928.639	231.790	239.745	234.010	223.095	196.846	197.018	187.041	642.043	770.452
YoY (%)	-1.54%	15.91%	17.09%	18.16%	12.93%	15.52%	-15.08%	-17.82%	-20.07%	-19.30%	-17.03%
QoQ (%)	N/A	N/A	20.03%	3.43%	-2.39%	-4.66%	-11.77%	0.09%	-5.06%	N/A	N/A
2. เคมีภัณฑ์ขั้น											
ปลาย											
2.1 ปุ๋ยเคมี	123.923	159.897	30.870	40.121	55.143	33.763	25.112	44.027	40.133	122.692	147.231
YoY (%)	-11.19%	29.03%	43.70%	2.20%	59.45%	18.05%	-18.65%	9.74%	-27.22%	-11.31%	-7.92%
QoQ (%)	N/A	N/A	7.94%	29.97%	37.44%	-38.77%	-25.62%	75.32%	-8.84%	N/A	N/A
2.2 สี	601.324	639.859	156.793	167.263	166.606	149.196	150.353	163.238	151.007	512.078	614.494
YoY (%)	4.96%	6.41%	9.30%	5.03%	13.54%	-1.78%	-4.11%	-2.41%	-9.36%	-5.93%	-3.96%

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558

และแนวโน้มปี 2559

ประเภท	ปี 2556	ปี 2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค. - ต.ค.	
QoQ (%)	N/A	N/A	3.22%	6.68%	-0.39%	-10.45%	0.78%	8.57%	-7.49%	N/A	N/A
2.3 เครื่องสำอาง	1,996.509	1,897.579	495.495	477.346	491.791	432.947	433.080	430.034	486.631	1,503.251	1,803.091
YoY (%)	-0.79%	-4.96%	-3.39%	-3.64%	-2.55%	-10.48%	-12.60%	-9.91%	-1.05%	-7.19%	-4.94%
QoQ (%)	N/A	N/A	2.46%	-3.66%	3.03%	-11.97%	0.03%	-0.70%	13.16%	N/A	N/A
2.4 สารลดแรงตึงผิว	757.737	769.172	181.204	198.552	196.235	193.181	185.457	185.092	179.362	604.971	725.965
YoY (%)	5.24%	1.51%	-6.16%	0.18%	6.98%	5.55%	2.35%	-6.78%	-8.60%	-6.18%	-5.62%
QoQ (%)	N/A	N/A	-0.99%	9.57%	-1.17%	-1.56%	-4.00%	-0.20%	-3.10%	N/A	N/A
มูลค่าการส่งออกรวม	7,812.045	8,073.008	1,971.889	2,080.212	2,094.567	1,926.340	1,740.448	1,743.365	1,734.095	5,764.588	6,917.506
YoY (%)	4.28%	3.34%	1.44%	1.18%	7.99%	2.87%	-11.74%	-16.19%	-17.21%	-16.09%	-14.31%
QoQ (%)	N/A	N/A	5.30%	5.49%	0.69%	-8.03%	-9.65%	0.17%	-0.53%	N/A	N/A
1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน	4,332.552	4,606.501	1,107.526	1,196.930	1,184.792	1,117.253	946.445	920.973	876.961	3,021.596	3,625.916
YoY (%)	7.06%	6.32%	3.22%	2.85%	10.70%	8.95%	-14.54%	-23.06%	-25.98%	-22.97%	-21.29%
QoQ (%)	N/A	N/A	8.00%	8.07%	-1.01%	-5.70%	-15.29%	-2.69%	-4.78%	N/A	N/A
2. เคมีภัณฑ์ขั้นปลาย	3,479.493	3,466.507	864.363	883.282	909.775	809.087	794.003	822.391	857.133	2,742.992	3,291.590
YoY (%)	1.00%	-0.37%	-0.75%	-0.99%	4.65%	-4.49%	-8.14%	-6.89%	-5.79%	-6.93%	-5.05%
QoQ (%)	N/A	N/A	2.04%	2.19%	3.00%	-11.07%	-1.86%	3.58%	4.22%	N/A	N/A

ที่มา : กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง

หมายเหตุ : 1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์อินทรีย์ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด

และเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี ซี เครื่องสำอาง และสารลดแรงตึงผิว 2. * ค่าคาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ) 3. ** หมายถึง ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ซึ่งไม่รวมผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้นและขั้นปลาย



สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558

และแนวโน้มปี 2559

ตารางแสดงมูลค่าการนำเข้าเคมีภัณฑ์ (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)

ประเภท	ปี 2556	ปี 2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค. - ต.ค.	
1. เคมีภัณฑ์											
พื้นฐาน											
1.1 อนินทรีย์	1,637.666	1,760.843	406.968	425.284	447.700	480.890	435.687	452.125	425.158	1,439.392	1,727.270
YoY (%)	-0.84%	7.52%	5.60%	-5.25%	3.04%	30.35%	7.06%	6.31%	-5.04%	-1.36%	-1.91%
QoQ (%)	N/A	N/A	10.31%	4.50%	5.27%	7.41%	-9.40%	3.77%	-5.96%	N/A	N/A
1.2 อินทรีย์*	3,930.194	4,057.406	1,067.878	995.375	1,036.098	958.056	898.081	930.184	817.601	2,868.468	3,442.161
YoY (%)	-3.65%	3.24%	11.14%	-8.27%	5.67%	6.00%	-15.90%	-6.55%	-21.09%	-16.91%	-15.16%
QoQ (%)	N/A	N/A	18.15%	-6.79%	4.09%	-7.53%	-6.26%	3.57%	-12.10%	N/A	N/A
1.3 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	3,039.382	3,075.120	792.772	818.200	740.892	723.256	739.923	822.372	653.512	2,414.581	2,897.497
YoY (%)	4.64%	1.18%	7.93%	0.59%	-3.89%	0.37%	-6.67%	0.51%	-11.79%	-7.60%	-5.78%
QoQ (%)	N/A	N/A	10.02%	3.21%	-9.45%	-2.38%	2.30%	11.14%	-20.53%	N/A	N/A
2. เคมีภัณฑ์ขั้นปลาย											
2.1 ปุ๋ยเคมี	2,531.489	2,110.532	445.449	621.701	594.381	449.001	420.991	536.043	521.648	1,584.737	1,9001.684
YoY (%)	-8.37%	-16.63%	-31.33%	-12.36%	-17.06%	-1.70%	-5.49%	-13.78%	-12.24%	-12.86%	-9.90%
QoQ (%)	N/A	N/A	-2.47%	39.57%	-4.39%	-24.46%	-6.24%	27.33%	-2.69%	N/A	N/A
2.2 สี	1,464.226	1,492.225	374.927	385.089	385.686	346.523	347.325	371.596	359.394	1,190.319	1,428.382
YoY (%)	-2.15%	1.91%	8.18%	3.22%	-0.99%	-2.39%	-7.36%	-3.50%	-6.82%	-6.36%	-4.28%

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558

และแนวโน้มปี 2559

ประเภท	ปี 2556	ปี 2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค. - ต.ค.	
QoQ (%)	N/A	N/A	5.61%	2.71%	0.15%	-10.15%	0.23%	6.99%	-3.28%	N/A	N/A
2.3 เครื่องสำอาง	1,294.525	1,286.576	299.195	330.531	319.189	337.660	342.669	380.599	369.724	1,204.542	1,445.451
YoY (%)	12.44%	-0.61%	-9.18%	-0.90%	-5.31%	14.66%	14.53%	15.15%	15.83%	12.93%	12.35%
QoQ (%)	N/A	N/A	1.60%	10.47%	-3.43%	5.79%	1.48%	11.07%	-2.86%	N/A	N/A
2.4 สารลดแรงตึงผิว	732.041	747.488	174.472	187.721	196.646	188.650	176.072	182.903	180.621	593.026	711.631
YoY (%)	3.50%	2.11%	-1.00%	-4.24%	5.48%	8.83%	0.92%	-2.57%	-8.15%	-5.23%	-4.80%
QoQ (%)	N/A	N/A	0.65%	7.59%	4.75%	-4.07%	-6.67%	3.88%	-1.25%	N/A	N/A
มูลค่าการนำเข้ารวม	14,629.523	14,530.190	3,561.662	3,763.901	3,720.592	3,484.035	3,360.750	3,675.822	3,327.659	11,295.064	13,554.076
YoY (%)	-0.84%	-0.68%	-0.56%	-4.94%	-2.49%	6.45%	-5.64%	-2.34%	-10.56%	-8.22%	-6.72%
QoQ (%)	N/A	N/A	8.82%	5.68%	-1.15%	-6.36%	-3.54%	9.38%	-9.47%	N/A	N/A
1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน	8,607.242	8,893.368	2,267.618	2,238.858	2,224.690	2,162.202	2,073.61	2,204.681	1,896.271	6,722.440	8,066.928
YoY (%)	-0.33%	3.32%	8.98%	-4.62%	1.77%	8.47%	-8.55%	-1.53%	-14.76%	-10.66%	-9.29%
QoQ (%)	N/A	N/A	13.76%	-1.27%	-0.63%	-2.81%	-4.09%	6.32%	-13.99%	N/A	N/A
2. เคมีภัณฑ์ขั้นปลาย	6,022.281	5,636.822	1,294.044	1,525.042	1,45.902	1,321.833	1,287.058	1,471.141	1,431.388	4,572.623	5,487.148
YoY (%)	-1.56%	-6.40%	-13.78%	-5.40%	-8.21%	3.30%	-0.54%	-3.53%	-4.31%	-4.38%	-2.66%
QoQ (%)	N/A	N/A	1.13%	17.85%	-1.91%	-11.64%	-2.63%	14.30%	-2.70%	N/A	N/A

ที่มา : กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง

หมายเหตุ : 1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์อินทรีย์ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด และเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี ซี เครื่องสำอาง และสารลดแรงตึงผิว

2. * คัดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)

3. ** หมายถึง ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ซึ่งไม่รวมผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้นและขั้นปลาย



อุตสาหกรรมพลาสติก

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

อุตสาหกรรมพลาสติกในช่วง 10 เดือน (ม.ค.-ต.ค.) ปี 2558 การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก (3916 - 3926) ลดลงร้อยละ 4.37 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการส่งออกไปยังตลาดหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และกลุ่มประเทศ CLMV ชะลอตัว บวกกับราคาสินค้าที่ลดลงตามทิศทางราคาน้ำมันในตลาดโลก ส่งผลให้ปริมาณการผลิตสินค้าพลาสติกไม่เพิ่มขึ้น ส่วนการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติก (3916 - 3926) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.04 ตามประเภทผลิตภัณฑ์ที่เป็นปัจจัยการผลิตของอุตสาหกรรมก่อสร้างและภาคเกษตร ได้แก่ พลาสติกปูพื้น หลอดและท่อ

การตลาด

การส่งออก

การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกในช่วง 10 เดือน (ม.ค.-ต.ค.) ปี 2558 ปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก (3916-3926) เท่ากับ 1,085,942 ตัน ลดลงร้อยละ 4.37 เมื่อเทียบกับปีก่อน สินค้าที่มีการส่งออกลดลงที่สำคัญ ได้แก่ ไยยาวเดี่ยว พลาสติกปูพื้น และของที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้า โดยลดลง ร้อยละ 64.58 19.20 และ 7.76 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน (ตารางที่ 1) โดยภาพรวมประเทศไทย มีการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกส่วนใหญ่ไปยังประเทศ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และมาเลเซีย คิดเป็นร้อยละ 18.28 9.44 6.72 และ 6.68 ตามลำดับ

การนำเข้า

การนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติกในช่วง 10 เดือน (ม.ค.-ต.ค.) ปี 2558 ปริมาณการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติก (3916-3926) เท่ากับ 622,279 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.04 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยสินค้าที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นที่สำคัญ ได้แก่ พลาสติกปูพื้น หลอดหรือท่อ และไยยาวเดี่ยว โดยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.50 13.43 และ 10.58 ตามลำดับ (ตารางที่ 2) โดยภาพรวม ประเทศไทยนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติกส่วนใหญ่มาจากประเทศ จีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย และสหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 27.33 24.73 8.17 และ 6.04 ตามลำดับ

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมพลาสติก และแนวโน้ม

สรุปภาวะเศรษฐกิจปี 2558 ผลิตภัณฑ์พลาสติกคาดว่าจะมีปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก (3916-3926) เท่ากับ 1,085,942 ตัน ลดลงร้อยละ 4.37 เมื่อเทียบกับปีก่อน สินค้าที่มีการส่งออกลดลง ได้แก่ ไยยาวเดี่ยว พลาสติกปูพื้น และของที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้า โดยลดลง ร้อยละ

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558

และแนวโน้มปี 2559

148.42 19.27 และ 6.49 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนการนำเข้าคาดว่าปริมาณการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติก (3916-3926) เท่ากับ 622,279 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.04 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยสินค้าที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ พลาสติกปูพื้น เครื่องประกอบของอาคาร หลอดหรือท่อ และใยยาวเดี่ยว โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.15 19.70 12.83 และ 10.73 ตามลำดับ

แนวโน้มปี 2559 คาดว่าเศรษฐกิจไทยน่าจะมีแนวโน้มขยายตัวโดยมาตรการกระตุ้นค่าใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ เศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่เริ่มขยายตัวดีขึ้น ประกอบกับค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มอ่อนค่าลง รวมทั้งราคาน้ำมันดิบที่น่าจะมีแนวโน้มลดลงเช่นกัน ซึ่งจะส่งผลดีต่อผลิตภัณฑ์พลาสติกในเชิงบวก

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558

และแนวโน้มปี 2559

ตารางที่ 1 ปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก (หน่วย: ตัน)

HS Code		2556	2557	2557				2558				2558*
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
3916	ใยยาวเดี่ยว	4,628	8,189.14	4,108.61	2,785.14	661.46	633.93	677	1,009	836	2,747	3,296
	YOY (%)	115.69	76.94	1,248.32	201.82	12.25	-77.44	-83.52	-75.44	26.38	-64.58	-148.42
	QoQ (%)	N/A	N/A	46.16	-32.21	-76.25	-4.16	6.79	49.03	-17.14	-	-
3917	หลอดหรือท่อ	27,388	35,081.96	8,167.63	8,862.23	7482.55	10,569.55	8,933	9,138	10,181	30,790	36,948
	YOY (%)	-6.82	28.09	8.91	30.69	13.97	61.54	9.37	11.88	36.06	13.58	5.05
	QoQ (%)	N/A	N/A	24.83	8.50	-15.57	41.25	-15.48	2.29	11.41	-	-
3918	พลาสติกปูพื้น	86,531	67,635.92	17,755.77	17,114.53	17,808.13	14,957.49	13,630	15,105	14,449	47,255	56,706
	YOY (%)	-1.74	-21.83	-21.69	-24.43	-18.37	-22.85	-23.23	-14.92	-18.86	-19.20	-19.27
	QoQ (%)	N/A	N/A	-8.42	-3.61	4.05	-16.01	-8.87	10.82	-4.34	-	-
3919	แผ่น แผ่นบาง พลาสติก และแถบอื่น ๆ ชนิดยึดติดในตัว	19,688	22,932.60	5,328.45	5,866.14	5,920.95	5,817.06	5,324	5,273	5,847	18,575	22,290
	YOY (%)	4.63%	16.48	9.75	10.16	28.86	18.39	-0.08	-1.04	-1.24	-3.48	-2.88
	QoQ (%)	N/A	N/A	8.45	10.09	0.93	-1.75	-8.47	-0.95	10.88	-	-
3920	แผ่น แผ่นบาง พลาสติก และแถบอื่น ๆ ที่ไม่เป็นแบบ เซลลูลาร์	322,227	347,870.61	82,552.59	88,085.87	92,249.17	84,982.98	78,251	90,310	91,469	286,897	344,276
	YOY (%)	12.84	7.95	15.41	16.43	1.48	1.01	-5.21	9.39	-0.84	-2.27	-1.04
	QoQ (%)	N/A	N/A	-1.88	6.70	4.73	-7.87	-7.92	15.41	1.28	-	-
3921	แผ่น แผ่นบาง พลาสติก และแถบอื่น ๆ ที่เป็นแบบ เซลลูลาร์	47,316	51,628.28	12,809.84	12,820.49	13,443.01	12,554.94	11,895	11,942	13,458	42,018	50,422
	YOY (%)	16.56	9.11	35.87	18.62	3.74	-11.09	-7.14	-6.77	0.11	-3.76	-2.39
	QoQ (%)	N/A	N/A	-9.29	0.08	4.86	-6.61	-5.25	0.39	12.69	-	-

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558

และแนวโน้มปี 2559

ตารางที่ 1 ปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก (หน่วย: ตัน) (ต่อ)

HS Code	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
3922 เครื่องสุขภัณฑ์	1,581	1,977.68	462.47	583.16	436.34	495.71	419	520	484	1,611	1,933
YOY (%)	6.14	25.09	30.51	45.51	37.67	-2.66	-9.39	12.43	10.92	-2.07	-2.30
QoQ (%)	N/A	N/A	-9.18	26.09	-25.18	13.60	-15.47	24.10	-6.92	-	-
3923 ของที่ใช้ล้างเลียงหรือบรรจุสินค้า	377,233	422,895.03	101,825.86	96,555.59	124,703.05	99,810.53	97,706	96,134	101,453	330,925	397,110
YOY (%)	5.57	12.10	13.38	9.09	26.76	-0.73	-4.04	-5.58	-18.64	-7.76	-6.49
QoQ (%)	N/A	N/A	1.27	-5.17	29.15	-19.96	-2.10	-1.60	5.53	-	-
3924 เครื่องใช้ในครัวเรือน	54,077	55,039.82	13,299.50	14,102.70	13,965.38	13,672.24	12,301	13,596	13,102	43,520	52,224
YOY (%)	1.11	1.78	2.13	9.15	-2.08	-1.45	-7.51	2.22	-6.18	-5.84	-5.39
QoQ (%)	N/A	N/A	-4.14	6.03	-0.97	-2.09	-10.02	10.52	-3.63	-	-
3925 เครื่องประกอบของอาคาร	7,466	7,656.34	2,118.67	1,956.79	1,661.48	1,919.40	2,238	2,231	1,892	6,883	8,260
YOY (%)	10.17	2.54	5.71	4.48	4.19	-3.74	5.63	5.30	13.87	7.89	7.30
QoQ (%)	N/A	N/A	6.25	-7.64	-15.09	15.52	16.59	-0.31	-15.19	-	-
3926 ของอื่น ๆ ทำด้วยพลาสติก	109,701	112,506.47	27,587.53	27,541.42	28,837.44	28,540.08	28,975	28,058	27,928	93,732	112,478
YOY (%)	0.63	2.55	0.28%	-1.72	3.77	8.21	5.02	1.70	-3.15	-0.22	-0.02
QoQ (%)	N/A	N/A	4.59	-0.16	4.71	-1.03	1.52	-3.16	-0.46	-	-
รวม	1,057,834	1,133,414.02	276,016.94	276,274.11	307,169.01	273,953.96	260,350	273,318	281,097	904,952	1,085,942
YOY (%)	6.57	7.14	10.85	8.82	9.79	-0.45	-5.67	-0.97	-8.48	-5.41	-4.37
QoQ (%)	N/A	N/A	0.29	0.09	11.18	-10.81	-4.96	4.98	2.84	-	-

ที่มา: Global Trade Atlas และ ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก (PIU) สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558

และแนวโน้มปี 2559

ตารางที่ 2 ปริมาณการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติก (หน่วย: ตัน)

HS Code		2556	2557	2557				2558				2558*
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
3916	ใยยาวเดี่ยว	6,339.39	7,661.43	1,762.35	1,946.68	2,095.07	1,857.33	1,774	2,259	2,313	7,152	8,582
	YOY (%)	21.74	20.85	16.26	30.67	30.01	7.83	0.66	28.18	10.40	10.58	10.73
	QoQ (%)	N/A	N/A	2.32	10.46	7.62	-11.34	-4.48	27.33	2.39	-	-
3917	หลอดหรือท่อ	23,623.18	28,914.12	7,591.38	7,438.41	6,493.18	7,391.15	8,393	9,393	7,292	27,643	33,172
	YOY (%)	7.78	22.39	44.54	20.61	13.95	13.61	10.55	23.73	12.30	13.43	12.83
	QoQ (%)	N/A	N/A	16.68	-2.01	-12.71	13.82	13.55	11.91	-22.36	-	-
3918	พลาสติกปูพื้น	17,087.66	19,403.11	4,072.21	4,755.30	4,610.96	5,964.64	5,464	6,084	6,660	20,515	24,618
	YOY (%)	29.96	13.55	46.57	17.81	-8.12	13.51	34.17	49.40	44.43	24.50	21.18
	QoQ (%)	N/A	N/A	-22.51	16.77	-3.04	29.35	-8.39	11.34	9.46	-	-
3919	แผ่น แผ่นบาง พลาสติก และแถบอื่น ๆ ชนิดยึดติดในตัว	39,462.75	44,470.26	10,046.63	11,724.56	11,342.83	11,356.24	11,459	12,113	11,302	38,466	46,159
	YOY (%)	8.60	12.68	7.83	16.94	1.78	26.51	14.05	20.56	-0.35	3.57	3.65
	QoQ (%)	N/A	N/A	11.92	16.70	-3.26	0.11	0.90	5.70	-6.69	-	-
3920	แผ่น แผ่นบาง พลาสติก และแถบอื่น ๆ ที่ไม่เป็นแบบเซลล์ลูลาร์	129,389.11	130,416.70	30,392.59	32,779.96	35,261.31	31,982.84	35,524	38,552	34,394	120,347	144,416
	YOY (%)	0.86	0.79	-4.85	-2.64	3.97	7.10	16.88	26.84	-2.45	8.76	9.69
	QoQ (%)	N/A	N/A	1.77	7.85	7.57	-9.29	11.07	8.52	-10.78	-	-
3921	แผ่น แผ่นบาง พลาสติก และแถบอื่น ๆ ที่เป็นแบบเซลล์ลูลาร์	70,261.02	87,390.38	20,432.43	20,360.78	23,141.24	23,455.93	23,165	21,420	23,811	76,047	91,256
	YOY (%)	6.00	24.37	27.43	17.39	30.96	22.08	13.37	4.83	2.89	4.80	4.23
	QoQ (%)	N/A	N/A	6.34	-0.35	13.66	1.36	-1.24	-7.53	11.16	-	-

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558

และแนวโน้มปี 2559

ตารางที่ 2 ปริมาณการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติก (หน่วย: ตัน (ต่อ))

HS Code		2556	2557	2557				2558				2558*
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
3922	เครื่องสุขภัณฑ์	4,373.30	5,465.19	1,165.09	1,394.42	1,429.24	1,476.44	1,500	1,663	1,311	4,889	5,867
	YOY (%)	19.39	24.96	42.07	25.42	21.31	16.86	28.74	42.73	-8.27	9.60	6.84
	QoQ (%)	N/A	N/A	-7.77	19.68	2.50	3.30	1.59	10.86	-21.16	-	-
3923	ของที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้า	106,079.04	111,440.49	28,033.67	27,646.64	27,393.97	28,366.21	26,276	27,382	27,190	89,963	107,956
	YOY (%)	-4.67	5.05	2.65	7.16	4.21	6.30	-6.26	-2.32	-0.74	-2.81	-3.22
	QoQ (%)	N/A	N/A	5.05	-1.38	-0.91	3.54	-7.36	4.20	-0.70	-	-
3924	เครื่องใช้ในครัวเรือน	23,892.29	25,791.87	5,315.23	6,771.46	6,629.92	7,075.26	4,945	6,069	5,898	18,955	22,746
	YOY (%)	-4.67	7.95	-7.02	10.91	7.22	20.18	-6.96	14.18	-11.03	-11.21	-13.39
	QoQ (%)	N/A	N/A	-9.71	27.39	-2.09	6.71	-30.10	22.73	-2.81	-	-
3925	เครื่องประกอบของอาคาร	15,471.35	14,859.85	3,121.15	3,810.64	4,028.55	3,899.51	4,043	4,277	5,499	15,422	18,506
	YOY (%)	5.29	-3.95	-3.17	-4.69	-11.54	5.52	29.53	37.03	36.50	20.68	19.70
	QoQ (%)	N/A	N/A	-15.53	22.09	5.72	-3.20	3.67	5.78	28.57	-	-
3926	ของอื่นๆทำด้วยพลาสติก	117,038.03	121,305.52	28,565.99	29,628.44	29,666.62	33,444.47	29,649	29,717	29,819	99,163	118,996
	YOY (%)	1.24	3.64	-0.39	0.05	2.26	12.48	3.79	4.02	0.51	0.17	-1.94
	QoQ (%)	N/A	N/A	-3.9	3.71	0.13	12.73	-11.34	0.22	0.34	-	-
	รวม	553,017.10	597,119.07	140,498.76	148,257.31	152,092.94	156,270.06	152,193	158,931	155,491	518,566	622,279
	YOY (%)	2.13	7.97	5.96	6.38	6.90	12.58	8.32	13.11	2.23	4.67	4.04
	QoQ (%)	N/A	N/A	1.22	5.52	2.59	2.74	-2.60	4.42	-2.16	-	-

ที่มา: Global Trade Atlas และ ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก (PIU) สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

ส่วนอุตสาหกรรม 1 สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค.-ต.ค.) ปี 2558ราคาเนฟธาของตลาดเอเซียปรับตัวผันผวนตามราคาน้ำมันดิบในตลาดล่วงหน้าโดยภาพรวมราคาเฉลี่ยปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การผลิต

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีของไทยช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค.-ต.ค.) ปี 2558มีการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับการเป็นผู้นำทางธุรกิจในการพัฒนาสินค้ากลุ่มที่มีมูลค่าเพิ่มสูงในภูมิภาคอาเซียน

โครงการเพิ่มกำลังการผลิตมอนอเมอร์ซีลีโคนจาก 70,000 ตัน/ปี เป็น 105,000 ตัน/ปี และโครงการเพิ่มกำลังการผลิตพอลิเมอร์ซีลีโคนจาก 54,000 ตัน/ปี เป็น 74,000 ตัน/ปี โดยส่วนขยายของโรงงานจะก่อสร้างแล้วเสร็จภายในปี 2560

การเจรจาร่วมทุนโครงการผลิตโพรพิลีนออกไซด์ (Propylene Oxide, PO) และพอลิออล (Polyols) ซึ่งผลิตภัณฑ์ทั้งสองจะถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์และสารเคลือบ กำลังการผลิต 200,000 ตัน/ปี รวมถึงมีแผนการลงทุนเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตพอลิเอทิลีนความหนาแน่นต่ำเชิงเส้น (LLDPE) เป็น 800,000 ตัน/ปี มีกำหนดเปิดดำเนินการในปี 2561

การเปิดดำเนินการโรงงานผลิตไซเตียมไบคาร์บอเนต กำลังการผลิต 100,000 ตัน/ปี เพื่อตอบสนองการขยายตัวของอุปสงค์ในตลาดผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ อาหาร และสินค้าโภคภัณฑ์ โดยเฉพาะในตลาดทวีปยุโรป

โครงการ Upstream Project for Hygiene & Value-Added Product (UHV) เป็นการปรับแผนการผลิตเพื่อมุ่งสู่การผลิตสินค้าปิโตรเคมีเกรดพิเศษ ซึ่งจะเสร็จสมบูรณ์ในช่วงปลายปี 2558 โดยโพรพิลีนที่ผลิตได้จากโครงการจะใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับโครงการขยายกำลังการผลิต PP เพิ่มขึ้นอีก 300,000 ตัน/ปี (PP 160,000 ตัน/ปี และคอมพาวด์ของ PP 140,000 ตัน/ปี) โดยโครงการส่วนขยายนี้มีกำหนดเสร็จในปี 2560

โครงการร่วมทุนกับประเทศญี่ปุ่นเพื่อก่อสร้างโรงงานผลิตพอลิยูรีเทน(PU) ในไทย ขณะนี้อยู่ระหว่างการศึกษาคความเป็นไปได้ร่วมกัน หากโครงการแล้วเสร็จจะทำให้มีกำลังการผลิตโพรพิลีน

อกไซด์ (PO) และพอลิเอเทอร์พอลิออกไซด์ 200,000 และ 130,000 ตัน/ปี ตามลำดับ ทั้งนี้ พอลิออกไซด์ใช้เป็นวัตถุดิบหลักสำหรับการผลิตโฟม PU ที่ใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ เฟอร์นิเจอร์ เครื่องนอ ก่อสร้าง เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

การส่งออกผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค.-ต.ค.) ปี 2558 ทั้งระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ มีมูลค่ารวม 6,058.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีแนวโน้มลดลงประมาณร้อยละ 28.85 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีของปี 2558 ทั้งระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ คาดว่าจะมีมูลค่ารวม 7,269.84 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีแนวโน้มลดลงประมาณร้อยละ 27.51 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การนำเข้า

การนำเข้าผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค.-ต.ค.) ปี 2558 ทั้งระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ มีมูลค่ารวม 2,450.98 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีแนวโน้มลดลงประมาณร้อยละ 20.24 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับการนำเข้าผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีในปี 2558 ทั้งระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ คาดว่าจะมีมูลค่ารวม 2,941.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีแนวโน้มลดลงประมาณร้อยละ 18.39 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ราคาสินค้า

ราคาเอธิลีนในตลาดเอเซียในช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค.-ต.ค.) ปี 2558 ราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 31.77 บาทต่อกิโลกรัม และราคาโพรพิลีนเฉลี่ยอยู่ที่ 30.16 บาทต่อกิโลกรัม โดยราคาของผลิตภัณฑ์เอธิลีนและราคาโพรพิลีนมีการปรับตัวลดลง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2557 ที่ระดับราคา 42.96 และ 47.93 บาท/กิโลกรัมตามลำดับ

ในช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค.-ต.ค.) ปี 2558 ราคาเม็ดพลาสติก (ราคาเฉลี่ย SE Asia CFR) LDPE, HDPE, และ PP มีระดับราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 43.29, 42.82 และ 41.44 บาท/กิโลกรัม ตามลำดับ ทั้งนี้ LDPE, HDPE และ PP มีระดับราคาเฉลี่ยลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2557 ที่ระดับราคา 52.53, 51.06 และ 51.47 บาท/กิโลกรัมตามลำดับ

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปีไตรมาสและแนวโน้ม สรุป

อุตสาหกรรมปีไตรมาสช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค.-ต.ค.)ปี 2558มูลค่าการส่งออกและนำเข้าโดยรวมมีแนวโน้มลดลงร้อยละ 28.85 และ 20.24 ตามลำดับ คาดว่าเกิดจากการปรับลดลงของระดับราคาน้ำมันดิบ ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของอุตสาหกรรมปีไตรมาส และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่ยังคงมีความเปราะบาง โดยเฉพาะภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่เป็นตลาดส่งออกหลักของไทย ได้แก่ ประเทศจีน สหรัฐอเมริกา กลุ่มสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่น

แนวโน้ม

แนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมปีไตรมาสไทยในปี 2558คาดว่ามูลค่าการส่งออกและนำเข้าจะมีแนวโน้มลดลงร้อยละ 27.51 และ 18.39 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปี 2557 ทั้งนี้ปัจจัยสำคัญน่าจะมาจากการปรับลดลงอย่างมากของระดับราคาน้ำมันดิบ ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของอุตสาหกรรม รวมถึงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่ยังคงเปราะบางจะเป็นปัจจัยสำคัญที่อุตสาหกรรมต้องติดตาม ดังนั้นในระยะสั้น ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมปีไตรมาสควรปรับแผนการผลิตให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจในประเทศและภาวะเศรษฐกิจโลก ส่วนในระยะยาว เพื่อลดความเสี่ยงควรลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาเพื่อก้าวสู่การเป็นผู้ผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (Specialty Products)

อุตสาหกรรมปีไตรมาสในปี 2559 คาดว่าจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ตามการคาดการณ์การขยายตัวของ GDP และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยอัตราการขยายตัวของ GDP ปี 2559 สำนักงานเศรษฐกิจการคลังได้ประมาณการแนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยอยู่ในช่วงร้อยละ 3.3-4.3 (ข่าวกระทรวงการคลัง ฉบับที่ 90/2558 วันที่ 28 ตุลาคม 2558) อย่างไรก็ตาม การปรับตัวของระดับราคาน้ำมันดิบ ภาวะเศรษฐกิจการค้าในภูมิภาค และภาวะเศรษฐกิจโลก การขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง และอุตสาหกรรมปลายทาง ได้แก่ อุตสาหกรรมพลาสติก เป็นปัจจัยสำคัญที่อุตสาหกรรมต้องติดตามอย่างใกล้ชิด

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558

และแนวโน้มปี 2559

การส่งออก

มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
ส่งออก	9,592.88	9,253.78	2,434.29	2,358.96	2,280.93	2,179.60	1,875.89	1,913.46	1,746.97	6,058.20	7,269.84
YOY (%)	3.09	-3.53	-2.07	8.91	-1.89	-2.42	-22.93	-25.33	-28.75	-28.85	-27.51
QoQ (%)	-	-	8.75	-3.09	-3.31	-4.44	-13.93	2.00	-8.70		
ต้นน้ำ	2,561.09	2,030.26	609.99	527.59	452.65	440.03	330.11	373.19	257.97	1,006.60	1,207.92
YOY (%)	32.36	-20.73	-13.82	-13.20	-20.97	-17.10	-45.88	-34.89	-46.99	-46.18	-44.09
QoQ (%)	-	-	14.67	-13.51	-14.20	-2.79	-24.98	13.05	-30.87		
กลางน้ำ	1,314.18	1,074.77	292.27	276.51	293.28	212.71	195.92	222.81	154.30	622.72	747.26
YOY (%)	-25.51	-18.22	-5.02	3.38	-16.92	-33.45	-32.97	-25.82	-51.06	-35.02	-37.02
QoQ (%)	-	-	-8.75	-5.39	6.06	-27.47	-7.89	13.72	-30.75		
ปลายน้ำ	5,717.61	6,148.77	1,532.03	1,554.87	1,535.00	1,526.87	1,349.86	1,317.46	1,334.70	4,428.88	5,314.66
YOY (%)	2.03	7.54	13.73	20.47	9.70	10.39	-11.89	-22.00	-19.11	-21.26	-20.45
QoQ (%)	-	-	10.52	1.49	-1.28	-0.53	-11.59	-2.40	1.31		

ที่มา: กรมศุลกากร

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558

และแนวโน้มปี 2559

การนำเข้า

หน่วย: มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

	2556	2557	2557				2558			ม.ค.-ต.ค.	2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3		
นำเข้า	3,564.75	3,299.17	848.58	826.90	859.26	764.43	796.94	701.37	743.58	2,450.98	2,941.18
YOY (%)	-8.29	-7.45	23.66	-2.29	-6.97	-18.55	-6.08	-21.92	-19.50	-20.24	-18.39
QoQ (%)	-	-	-10.75	-2.55	3.91	-11.03	4.25	-11.99	6.02		
ต้นน้ำ	377.15	332.46	58.68	77.29	114.77	81.72	38.57	48.31	64.78	157.60	189.12
YOY (%)	-28.28	-11.85	133.13	1.34	-20.66	-31.03	-34.27	-42.47	-47.49	-51.70	-46.68
QoQ (%)	-	-	-50.59	31.71	48.49	-28.80	-52.80	25.25	34.09		
กลางน้ำ	735.58	695.76	229.13	173.82	158.99	133.82	144.50	135.19	165.73	481.57	577.88
YOY (%)	13.86	-5.41	86.51	-24.19	-15.39	-17.41	-36.93	-28.41	-3.04	-27.75	-24.99
QoQ (%)	-	-	35.46	-24.14	-8.53	-15.83	7.98	-6.44	22.59		
ปลายน้ำ	2,452.02	2,270.95	560.77	575.79	585.50	548.89	613.87	517.37	513.07	1,811.81	2,174.18
YOY (%)	-9.63	-7.38	4.27	6.48	-0.95	-16.58	9.47	-17.29	-18.48	-12.89	-12.29
QoQ (%)	-	-	-14.96	2.68	1.68	-6.25	11.84	-15.72	-0.83		

ที่มา: กรมศุลกากร



อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

02 202 4387

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน คาดว่า ดัชนีผลผลิตเยื่อกระดาษ กระดาษพิมพ์เขียน และกระดาษลูกฟูก ลดลง ในส่วนกระดาษแข็ง และกระดาษคราฟท์ คาดว่า ดัชนีผลผลิตจะเพิ่มขึ้นตามทิศทางการส่งออก อย่างไรก็ตาม การส่งออกกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในภาพรวม อาจอยู่ในภาวะทรงตัว สำหรับการนำเข้าเยื่อกระดาษและเศษกระดาษ และกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ คาดว่า จะมีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้น ในส่วนหนังสือ และสิ่งพิมพ์ คาดว่า จะมีมูลค่าการส่งออกและนำเข้าลดลงเช่นเดียวกัน

■ การผลิต

การผลิตเยื่อกระดาษ และกระดาษปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน คาดว่า เยื่อกระดาษ กระดาษพิมพ์เขียน และกระดาษลูกฟูก มีดัชนีผลผลิตลดลง ร้อยละ 3.66 5.90 และ 2.09 ตามลำดับ (ตารางที่ 1) เนื่องจากความต้องการบรรจุภัณฑ์ของอุตสาหกรรมต่อเนื่องเพื่อการส่งออกมีทิศทางลดลงตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว สำหรับกระดาษแข็ง และกระดาษคราฟท์ คาดว่า ดัชนีผลผลิตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.22 และ 7.09 ตามลำดับ เป็นผลมาจากความต้องการบรรจุภัณฑ์กระดาษ สำหรับอุตสาหกรรมต่อเนื่องภายในประเทศ เช่น อาหารสำเร็จรูป เครื่องสำอาง กลุ่มสินค้าอุปโภคและบริโภค ซึ่งขยายตัวตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในของภาครัฐ

■ การตลาดและการจำหน่าย

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

1. **เยื่อกระดาษ** คาดว่า จะมีมูลค่าการส่งออกประมาณ 167 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.41 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน (ตารางที่ 2) เนื่องจากความต้องการของผู้ค้าในสหรัฐอเมริกา และยุโรป เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการส่งออกไปฝรั่งเศสจากความต้องการเยื่อกระดาษของโรงงานผลิตกระดาษของผู้ประกอบการไทยในฝรั่งเศส

2. **กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ** คาดว่า จะมีมูลค่าการส่งออกประมาณ 1,646 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 0.93 อยู่ในภาวะทรงตัวเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยมีผลิตภัณฑ์สำคัญ ได้แก่ กระดาษแข็ง กระดาษคราฟท์ และบรรจุภัณฑ์กระดาษ ที่ส่งไปยังผู้ค้า ได้แก่ เวียดนาม เกาหลีใต้ และอินโดนีเซีย ยังมีการขยายตัวตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการลงทุน อย่างไรก็ตาม การส่งออกกระดาษพิมพ์เขียน กระดาษชำระ และกระดาษอนามัย กลับมีทิศทางลดลงค่อนข้างมาก

โดยเฉพาะในตลาดคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ จีน มาเลเซีย และออสเตรเลีย ส่งผลให้ภาพรวมการส่งออกกระดาษ และผลิตภัณฑ์กระดาษมีทิศทางลดลง

3. หนังสือและสิ่งพิมพ์ คาดว่า จะมีมูลค่าการส่งออกประมาณ 64 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 17.92 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน จากการส่งออกไปยังตลาดคู่ค้าสำคัญ เช่น สหรัฐฯ อังกฤษ อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น และสิงคโปร์ โดยสิ่งพิมพ์ประเภทโบรชัวร์ แผ่นปลิว และภาพพิมพ์และภาพถ่าย มีการส่งออกลดลงทั้งปริมาณและมูลค่า ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปสนใจสื่อดิจิทัลมากขึ้น

การนำเข้า

1. เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ คาดว่า จะมีมูลค่าการนำเข้าประมาณ 689 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.01 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน (ตารางที่ 3) เป็นผลมาจากการนำเข้าเยื่อกระดาษใยยาวประเภทไม้สนจากยุโรป ซึ่งมีราคาถูกลงในช่วงต้นปีที่ผ่านมา ทำให้ผู้ประกอบการนำเข้ามาสต็อกไว้ ประกอบกับเพื่อรองรับการผลิตกระดาษ และผลิตภัณฑ์กระดาษที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน

2. กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ คาดว่า จะมีมูลค่าการนำเข้าประมาณ 1,493 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.30 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากมีการนำเข้ากระดาษพิมพ์เยียน ราคาถูกจากจีนเข้ามาใช้ทดแทน ประกอบกับการนำเข้ากระดาษประเภทอื่น เช่น กระดาษแข็ง กระดาษชำระ จากจีน อินโดนีเซีย และสิงคโปร์ ขยายตัวเพิ่มขึ้น

3. สิ่งพิมพ์ คาดว่า จะมีมูลค่าการนำเข้าประมาณ 217 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 6.49 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยเฉพาะสิ่งพิมพ์ประเภทวารสาร นิตยสาร มีการนำเข้าลดลง เนื่องจากผู้บริโภคในประเทศลดการใช้จ่ายสินค้าฟุ่มเฟือยลง ประกอบกับความนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปสนใจสื่อประเภทดิจิทัลมากขึ้น

■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

- นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) ซึ่งจะส่งผลให้รูปแบบการติดต่อสื่อสาร การผลิต การดำเนินธุรกิจ และการอุปโภคบริโภค ตลอดจนกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม เปลี่ยนแปลงจากรูปแบบเดิมไปสู่การทำกิจกรรมผ่านโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร โดยรัฐบาลจะกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการสร้างระบบนิเวศดิจิทัลอย่างครบวงจร และปรับเปลี่ยนวิธีการทำธุรกิจของผู้ประกอบการไทยในด้านต่าง ๆ จากการแข่งขันเชิงราคา ไปสู่การแข่งขันเชิงการสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการ (Service Innovation) ที่ผู้บริโภคพอใจสูงสุด ดังนั้น ผู้ประกอบการสิ่งพิมพ์ จำเป็นต้องปรับตัวไปสู่ธุรกิจสิ่งพิมพ์สร้างสรรค์ที่ผสมผสานสิ่งพิมพ์และเทคโนโลยีสารสนเทศเข้าด้วยกัน

- มาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs และมาตรการการเงินการคลัง เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของรัฐบาลจะเป็นปัจจัยกระตุ้นให้อุตสาหกรรมกระดาษและบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมสนับสนุนขยายตัวตามไปด้วย

- กระทรวงการคลัง อยู่ระหว่างการพิจารณาข้อร้องเรียนของสมาคมอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษไทย ที่ขอให้มีการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีขาออกไม้ยูคาลิปตัสจาก ร้อยละ 0 เป็นเสียภาษีในอัตราที่เหมาะสม เพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรมและป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบ ภายหลังได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนไม้ยูคาลิปตัส ที่ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเยื่อกระดาษ เนื่องจากมีกลุ่มเอกชนทำการรับซื้อไม้ยูคาลิปตัสจากเกษตรกรในราคาที่สูงกว่าจำหน่ายให้โรงงานผลิตเยื่อกระดาษในประเทศ เพื่อส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

ภาวะการผลิตเยื่อกระดาษ และกระดาษ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน คาดว่า เยื่อกระดาษ กระดาษพิมพ์เขียน และกระดาษลูกฟูก มีดัชนีผลผลิตลดลง จากความต้องการบรรจุกัญชีของอุตสาหกรรมต่อเนื่องเพื่อการส่งออกมีทิศทางลดลง สำหรับกระดาษแข็ง และกระดาษคราฟท์ คาดว่าดัชนีผลผลิตจะเพิ่มขึ้น จากความต้องการบรรจุกัญชีของอุตสาหกรรมต่อเนื่องภายในประเทศ ซึ่งขยายตัวตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในของภาครัฐ

การส่งออก คาดว่า เยื่อกระดาษ จะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น เนื่องจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นของคู่ค้าในสหรัฐอเมริกา และจากความต้องการเยื่อกระดาษของโรงงานผลิตกระดาษของผู้ประกอบการไทยในฝรั่งเศส สำหรับกระดาษ และผลิตภัณฑ์กระดาษ คาดว่า จะมีมูลค่าลดลง จากการส่งออกกระดาษพิมพ์เขียน กระดาษชำระ และกระดาษอนามัย ไปยัง จีน มาเลเซีย และออสเตรเลีย ลดลง นอกจากนี้ในส่วนหนังสือและสิ่งพิมพ์ มีมูลค่าลดลงเช่นกัน

การนำเข้า คาดว่า เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ และกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ จะมีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้น จากราคาเยื่อกระดาษใยยาวประเภทไม่สนที่ลดลงในช่วงต้นปี ทำให้มีการเก็บสินค้าในสต็อกเพื่อรองรับการผลิตกระดาษ และผลิตภัณฑ์กระดาษที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับมีการนำเข้ากระดาษประเภทกระดาษพิมพ์เขียน กระดาษแข็ง กระดาษชำระ จากต่างประเทศเข้ามาใช้ทดแทนสำหรับสิ่งพิมพ์ คาดว่า จะมีมูลค่าการนำเข้าลดลง เนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคลดลง ตามภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวส่งผลให้มีการระมัดระวังเรื่องการใช้จ่ายสินค้าฟุ่มเฟือยลง

แนวโน้มปี 2559

สถานการณ์ของอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ปี 2559 คาดว่าภาพรวมจะขยายตัวได้ โดยการผลิตเยื่อกระดาษ และกระดาษจะมีทิศทางที่ดีขึ้น เพื่อรองรับการขยายตัวของภาคการส่งออกสินค้าของประเทศ อย่างไรก็ตาม การผลิตกระดาษพิมพ์เขียน ยังคงต้องเผชิญปัจจัยเสี่ยงจากความต้องการของผู้บริโภคที่ลดลง ประกอบกับการนำเข้ากระดาษจากต่างประเทศมาใช้ทดแทน

การส่งออกเยื่อกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ คาดว่า จะขยายตัวได้ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าในเอเชีย เช่น จีน และ ญี่ปุ่น ซึ่งจะทำให้อุตสาหกรรม

ต่อเนื่องขยายตัวตามไปด้วย สำหรับหนังสือและสิ่งพิมพ์ คาดว่า จะชะลอตัวจากการปรับตัวของผู้ประกอบการที่มุ่งเน้นการผลิตสิ่งพิมพ์ที่ผสมสื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีเข้าไปในงานผลิต ตามความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

การนำเข้าเยื่อกระดาษและเศษกระดาษ คาดว่า จะทรงตัว ในส่วนกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ จะชะลอตัวเนื่องจากการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเยื่อเยื่อที่สามารถใช้ทดแทนการนำเข้าเยื่อเยื่อขาวของผู้ประกอบการรายใหญ่ สำหรับสิ่งพิมพ์ คาดว่า จะชะลอตัวเช่นเดียวกัน ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากนิตยสารชื่อดังระดับโลกที่ทยอยปิดตัวในช่วงปลายปี 2558 ประกอบกับผู้บริโภคลดภาระค่าใช้จ่ายสินค้าฟุ่มเฟือยลง

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558

และแนวโน้มปี 2559

ตารางที่ 1 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมแยกกระดาษ และกระดาษ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*	2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค. 58		
เยื่อกระดาษ	95.70	102.22	104.73	109.92	103.03	91.19	99.65	95.96	100.94	98.66	98.49	98.05
YOY (%)	-2.99	6.81	14.45	5.83	-2.62	11.71	-4.85	-12.70	-2.03	-6.35	-3.66	0.08
QOQ (%)	-	-	28.30	4.96	-6.27	-11.49	9.28	-3.70	5.19	-	-	-
กระดาษพิมพ์เขียน	91.20	86.31	89.03	85.36	85.12	85.75	80.30	81.30	82.30	81.12	81.22	80.99
YOY (%)	-4.07	-5.36	-8.98	-15.52	1.82	4.10	-9.81	-4.76	-3.31	-6.16	-5.90	-0.28
QOQ (%)	-	-	8.09	-4.12	-0.28	0.74	-6.36	1.25	1.23	-	-	-
กระดาษแข็ง	105.65	113.13	106.12	166.33	118.55	111.51	111.25	112.25	113.25	118.00	117.90	119.67
YOY (%)	-1.77	7.08	-3.46	12.90	9.32	10.19	4.83	-3.51	-4.47	4.33	4.22	1.50
QOQ (%)	-	-	4.86	9.62	1.91	-5.94	-0.23	0.90	0.89	-	-	-
กระดาษคราฟท์	101.31	107.79	104.39	104.40	107.58	114.80	114.08	115.08	116.08	115.44	115.43	115.46
YOY (%)	0.07	6.40	4.11	3.12	2.63	16.07	9.28	10.23	7.90	8.49	7.09	0.03
QOQ (%)	-	-	5.54	0.01	3.05	6.71	-0.63	0.88	0.87	-	-	-
กระดาษลูกฟูก	98.11	96.25	96.10	97.05	98.38	93.48	93.40	94.40	95.40	94.31	94.24	94.64
YOY (%)	-5.47	-1.90	-1.97	1.28	-2.13	-4.70	-2.81	-2.73	-3.03	-3.15	-2.09	0.42
QOQ (%)	-	-	-2.03	0.99	1.37	-4.98	-0.09	1.07	1.06	-	-	-

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (ฐานเฉลี่ยรายเดือน ปี 2554 และยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล)

ตารางที่ 2 มูลค่าการส่งออกเยื่อกระดาษ กระดาษ ผลิตภัณฑ์กระดาษ และสิ่งพิมพ์

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ชื่อสินค้า	2556	2557	2557				2558				2558*	2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.- ต.ค. 58		
เยื่อกระดาษ	136.60	165.05	42.58	45.37	42.29	34.81	40.93	41.15	47.11	147.47	167.38	172.42
YOY (%)	83.58	20.82	28.49	54.50	4.55	3.44	-3.88	-9.30	11.40	2.59	1.41	1.06
QOQ (%)	-	-	26.53	6.55	-6.79	-17.69	17.58	0.54	14.48	-	-	-
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	1,599.53	1,658.47	402.77	421.76	419.54	414.40	403.26	418.44	399.78	1,343.39	1,646.09	1,632.47
YOY (%)	3.38	3.68	2.32	3.12	4.20	5.10	0.12	-0.79	-4.71	-3.27	-0.93	0.19
QOQ (%)	-	-	2.15	4.71	-0.53	-1.23	-2.69	3.76	-4.46	-	-	-
หนังสือและสิ่งพิมพ์	93.27	79.74	19.15	17.91	21.67	21.01	16.88	15.05	16.24	53.50	64.45	64.72
YOY (%)	2.58	-14.51	-17.63	-32.48	-11.48	10.48	-11.85	-15.97	-25.06	-21.62	-17.92	-0.04
QOQ (%)	-	-	0.70	-6.48	20.99	-3.05	-19.66	-10.84	7.91	-	-	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

ตารางที่ 3 มูลค่าการนำเข้าเยื่อกระดาษ กระดาษ ผลิตภัณฑ์กระดาษ และสิ่งพิมพ์

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ชื่อสินค้า	2556	2557	2557				2558				2558*	2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.- ต.ค. 58		
เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	594.62	625.99	117.99	159.98	165.90	182.12	171.21	169.10	175.05	579.70	688.66	690.71
YOY (%)	-13.01	5.18	-29.40	19.36	3.27	37.13	45.10	5.70	5.52	14.75	10.01	0.30
QOQ (%)	-	-	-11.15	35.58	3.70	9.78	-5.99	-1.23	3.52	-	-	-
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	1,512.63	1,473.80	371.95	368.32	369.52	364.01	384.04	377.75	359.58	1,227.78	1,492.89	1,476.53
YOY (%)	5.40	-2.57	1.65	-0.90	-10.09	-0.02	3.25	2.56	-2.69	-0.42	1.30	-1.10
QOQ (%)	-	-	2.16	-0.98	0.33	-1.49	5.50	-1.64	-4.81	-	-	-
สิ่งพิมพ์	246.95	231.88	59.02	54.53	63.05	55.28	53.62	53.45	55.45	180.21	216.83	217.82
YOY (%)	2.99	-6.10	12.20	-24.24	-4.73	-1.64	-9.15	-1.98	-12.05	-7.84	-6.49	0.45
QOQ (%)	-	-	5.02	-7.61	15.62	-12.32	-3.00	-0.32	3.74	-	-	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

อุตสาหกรรมเซรามิก

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0 2202 4385

การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เซรามิกลดลงตามภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ และเศรษฐกิจโลก อย่างไรก็ตาม การส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกสามารถขยายตัวได้ดีจากผลิตภัณฑ์กระเบื้องปูพื้น บุผนัง เครื่องสุขภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่นๆ ในตลาดอาเซียน

■ การผลิต

การผลิตเซรามิก ปี 2558 ในภาพรวมได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ อีกทั้งโครงการลงทุนพื้นฐานของรัฐบาลยังอยู่ในระยะเริ่มต้น ทำให้ภาคเอกชนชะลอการลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพื่อรอความชัดเจนของโครงการดังกล่าว โดยการผลิตกระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีประมาณ 158.87 ล้านตารางเมตร และการผลิตเครื่องสุขภัณฑ์ มีประมาณ 7.27 ล้านชิ้น (ดังตาราง ที่ 1) เมื่อเทียบกับปีก่อน การผลิตกระเบื้องปูพื้น บุผนัง และเครื่องสุขภัณฑ์ ลดลงร้อยละ 0.72 และ 2.55 ตามลำดับ

■ การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

การจำหน่ายเซรามิกในประเทศ ปี 2558 ในภาพรวมลดลงจากการชะลอตัวของโครงการอสังหาริมทรัพย์ตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศ รวมทั้งปัญหาภาวะค่าครองชีพ และหนี้สินครัวเรือนของผู้บริโภคอยู่ในระดับสูง รายได้ของเกษตรกรลดลงจากราคาพืชผลเกษตรตกต่ำ ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงตามไปด้วย โดยการจำหน่ายกระเบื้องปูพื้น บุผนัง ในประเทศมีประมาณ 169.43 ล้านตารางเมตร และการจำหน่ายเครื่องสุขภัณฑ์ ในประเทศมีประมาณ 4.08 ล้านชิ้น (ดังตารางที่ 2) เมื่อเทียบกับปีก่อน การจำหน่ายกระเบื้องปูพื้น บุผนัง และเครื่องสุขภัณฑ์ ในประเทศ ลดลงร้อยละ 3.29 และ 9.33 ตามลำดับ

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

การส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกส่วนใหญ่จะส่งไปยังประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ฮองกง เยอรมนี จีน เดนมาร์ก และประเทศในอาเซียน โดยการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก ปี 2558 มีมูลค่ารวมประมาณ 823.46 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 2.66 (ดังตารางที่ 3) ซึ่งเป็นไปตามภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก อย่างไรก็ตาม แม้ในภาพรวมการส่งออกจะ

ลดลงแต่ยังมีผลิตภัณฑ์ที่สามารถขยายตัวได้ดีในตลาดอาเซียน ได้แก่ กระเบื้องปูพื้น บุผนัง เครื่องสุขภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่นๆ

การนำเข้า

การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกส่วนใหญ่จะนำเข้าจากประเทศจีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น เวียดนาม และอินโดนีเซีย โดยในปี 2558 การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกมีมูลค่ารวมประมาณ 523.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับปีก่อนเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยร้อยละ 0.92 (ดังตารางที่ 4) ซึ่งเพิ่มขึ้นในผลิตภัณฑ์เซรามิกสำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการเป็นสำคัญ ในขณะที่การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่นลดลงจากการนำเข้ากระเบื้องปูพื้น บุผนัง ตามการชะลอตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในประเทศ

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เซรามิก ปี 2558 เมื่อเทียบกับปีก่อน ในภาพรวมลดลงจากปัญหาการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ ทำให้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ชะลอการลงทุนก่อสร้างโครงการใหม่ๆ นอกจากนี้ ยังได้รับผลกระทบจากปัญหาค่าครองชีพ และภาระหนี้ครัวเรือนที่สูงขึ้น และราคาพืชผลเกษตรตกต่ำ เป็นผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก ปี 2558 ในภาพรวมลดลงตามภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ในขณะที่การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก ปี 2558 เพิ่มขึ้นเฉพาะการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกสำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการเท่านั้น

แนวโน้ม

การผลิตและจำหน่ายเซรามิก ปี 2559 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภาคอสังหาริมทรัพย์ ในการลดค่าธรรมเนียมและจดจำนองอสังหาริมทรัพย์ การขยายการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ เช่น รถไฟฟ้าสายสีต่างๆ รวมทั้งการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งจะทำให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาขยายการลงทุนเพิ่มมากขึ้น ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ทำให้มีแนวโน้มความต้องการภาคอสังหาริมทรัพย์เพิ่มมากขึ้น และส่งผลให้อุตสาหกรรมเซรามิกขยายตัวไปในทิศทางเดียวกัน สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก ปี 2559 เมื่อเทียบกับปีก่อน มีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นตามเศรษฐกิจโลกที่เริ่มฟื้นตัว โดยเฉพาะประเทศสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นตลาดหลักในการส่งออกของประเทศไทย และการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของตลาดอาเซียน ในขณะที่การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก ในปี 2559 เมื่อเทียบกับปีก่อน มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่คาดว่าจะขยายตัวมากกว่าปีก่อน

ตารางที่ 1 การผลิตเซรามิก

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
กระเบื้องปูพื้น ผนัง (ด้านตารางเมตร)	166.22	160.03	40.99	41.54	41.62	35.88	39.84	42.39	39.69	132.39	158.87
YOY (%)	-3.73	-3.72	-5.31	-4.88	-2.98	-1.32	-2.81	2.05	-4.64	-3.44	-0.72
QoQ (%)	-	-	12.73	1.34	0.19	-13.79	11.04	6.40	-6.37	-	-
เครื่องสุขภัณฑ์ (ล้านชิ้น)	7.64	7.46	1.89	1.69	1.98	1.90	1.82	1.77	1.81	6.06	7.27
YOY (%)	12.52	-2.36	9.88	-6.63	-2.94	-8.65	-3.70	4.73	-8.59	-2.10	-2.55
QoQ (%)	-	-	-9.13	-10.58	17.16	-4.04	-4.21	-2.75	2.26	-	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : จากการสำรวจโรงงานกระเบื้องปูพื้น ผนัง จำนวน 9 โรงงาน และเครื่องสุขภัณฑ์ จำนวน 8 โรงงาน

ตารางที่ 2 การจำหน่ายเซรามิกในประเทศ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
กระเบื้องปูพื้น บุผนัง (ด้านตารางเมตร)	180.13	175.19	46.88	45.78	43.46	39.07	44.96	43.63	40.08	141.19	169.43
YOY (%)	-3.86	-2.74	-3.90	-1.38	-1.00	-4.78	-4.10	-4.70	-7.78	-5.94	-3.29
QoQ (%)	-	-	14.26	-2.35	-5.07	-10.10	15.08	-2.96	-8.14	-	-
เครื่องสุขภัณฑ์ (ล้านชิ้น)	4.81	4.50	1.25	1.06	1.18	1.01	1.05	0.95	1.03	3.40	4.08
YOY (%)	18.18	-6.44	8.70	-4.50	0.85	-26.81	-16.00	-10.38	-12.71	-11.92	-9.33
QoQ (%)	-	-	-9.42	-15.20	11.32	-14.41	3.96	-9.52	8.42	-	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: จากการสำรวจโรงงานกระเบื้องปูพื้น บุผนัง จำนวน 9 โรงงาน และเครื่องสุขภัณฑ์ จำนวน 8 โรงงาน

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
กระเบื้องปูพื้น นูผนัง	120.43	113.48	27.47	28.09	28.81	29.11	27.54	29.35	26.49	90.70	108.84
YOY (%)	0.97	-5.77	-11.10	-6.30	-11.19	7.38	0.25	4.49	-8.05	-4.29	-4.09
QoQ (%)	-	-	1.33	2.26	2.56	1.04	-5.39	6.57	-9.74	-	-
เครื่องสุขภัณฑ์	174.95	176.16	41.93	42.03	43.44	48.76	40.31	43.06	43.44	141.69	170.03
YOY (%)	25.36	0.69	-3.43	2.96	3.50	0.04	-3.86	2.45	0.00	-1.26	-3.48
QoQ (%)	-	-	-13.97	0.24	3.35	12.25	-17.33	6.82	0.88	-	-
เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร	198.00	224.59	46.56	54.37	67.53	56.13	51.43	51.52	61.81	183.32	219.98
YOY (%)	4.55	13.43	5.17	5.78	25.99	15.19	10.46	-5.24	-8.47	-3.70	-2.05
QoQ (%)	-	-	-4.45	16.77	24.20	-16.88	-8.37	0.17	19.97	-	-
ของชำร่วยเครื่องประดับ	18.71	16.49	3.98	3.74	4.80	3.97	3.85	3.91	4.48	13.72	16.46
YOY (%)	-8.69	-11.87	-19.76	-17.44	6.67	-15.89	-3.27	4.55	-6.67	-3.11	-0.18
QoQ (%)	-	-	-15.68	-6.03	28.34	-17.29	-3.02	1.56	14.58	-	-

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก (ต่อ)

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
ลูกถ้วยไฟฟ้า	24.26	29.43	7.18	7.69	7.97	6.59	7.52	7.55	7.33	24.88	29.86
YOY (%)	-70.81	21.31	31.26	41.88	0.25	21.59	4.74	-1.82	-8.03	-0.96	1.46
QoQ (%)	-	-	32.47	7.10	3.64	-17.31	14.11	0.40	-2.91	-	-
ผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่นๆ	246.31	285.85	74.88	77.08	64.47	69.42	86.76	64.05	61.00	231.91	278.29
YOY (%)	9.84	16.05	39.10	35.37	4.35	-5.88	15.87	-16.90	-5.38	-3.87	-2.64
QoQ (%)	-	-	1.52	2.94	-16.36	7.68	24.98	-26.18	-4.76	-	-
รวมผลิตภัณฑ์เซรามิก	782.66	846.00	202.00	213.00	217.02	213.98	217.41	199.44	204.55	686.22	823.46
YOY (%)	0.85	8.09	10.47	12.64	7.31	2.64	7.63	-6.37	-5.75	-3.23	-2.66
QoQ (%)	-	-	-3.11	5.45	1.89	-1.40	1.60	-8.27	2.56	-	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ตารางที่ 4 มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
ผลิตภัณฑ์เซรามิกสำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการ	217.30	177.49	43.61	46.09	46.72	41.07	43.73	47.88	62.83	170.61	204.73
YOY (%)	38.00	-18.32	-17.25	-18.13	-19.56	-18.69	0.28	3.88	34.48	12.52	15.35
QoQ (%)	-	-	-13.16	5.69	1.37	-12.09	6.48	9.49	31.22	-	-
ผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น	393.43	341.06	70.74	84.19	89.95	96.18	73.53	75.74	86.53	265.51	318.61
YOY (%)	15.76	-13.31	6.15	26.34	-13.88	-23.71	3.94	-10.04	-3.80	-4.29	-6.58
QoQ (%)	-	-	-43.88	19.01	6.84	6.93	-23.55	3.01	14.25	-	-
รวมผลิตภัณฑ์เซรามิก	610.73	518.55	114.35	130.28	136.67	137.25	117.26	123.62	149.36	436.12	523.34
YOY (%)	22.80	-15.09	-4.18	-14.61	-15.91	-22.27	2.54	-5.11	9.29	1.65	0.92
QoQ (%)	-	-	-35.14	13.93	4.90	0.42	-14.56	5.42	20.82	-	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

- หมายเหตุ : 1. โครงสร้างสินค้านำเข้า แบ่งผลิตภัณฑ์เซรามิกเป็น 1) ผลิตภัณฑ์เซรามิกสำหรับใช้ตามห้องปฏิบัติการ และ 2) ผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น ได้แก่ อิฐทนไฟ อิฐก่อสร้าง กระเบื้องผนังหลังคา หลอดท่อเซรามิก และกระเบื้องปูพื้น บุษนัง
2. การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก ไม่นับรวมผลิตภัณฑ์เซรามิกทนไฟ ในพิกัด 6903 ที่จัดอยู่ในหมวดสินค้าทุนอื่น ๆ เครื่องสุขภัณฑ์ ในพิกัด 6910 เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ในพิกัด 6911 และพิกัด 6912 เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งในบ้านเรือน พิกัด 6913 และผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น ๆ ในพิกัด 6914 ที่จัดอยู่ในหมวดสินค้าอุปโภคและบริโภค

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

ส่วนอุตสาหกรรม 3 สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0 2202 4383

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์หดตัวลงต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยมีปริมาณการผลิตปูนเม็ดและปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนเนื่องจากภาคก่อสร้างของไทยหดตัวตามสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวตั้งแต่วางต้นปีสำหรับการส่งออกขยายตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนเนื่องจากบริษัทผู้ผลิตปูนซีเมนต์หันมาวางแผนการผลิตเพื่อส่งออกมากขึ้นจากการที่ตลาดในประเทศหดตัวลงโดยยังไม่มีทีท่าว่าจะฟื้นตัว

■ การผลิต

การผลิตปูนซีเมนต์ปี 2558 คาดว่าจะมีปริมาณการผลิตปูนเม็ด 36.34 ล้านตัน และปริมาณการผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) 37.19 ล้านตัน จากกำลังการผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ทั้งหมดในประเทศ 56 ล้านตัน เมื่อเทียบกับปีก่อน การผลิตปูนเม็ดและปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ลดลงร้อยละ 13.43 และร้อยละ 15.64 ตามลำดับ ในภาพรวมอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์หดตัวลงจากปีก่อนค่อนข้างมาก เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวต่อเนื่องตลอดทั้งปี ประกอบกับที่ดินตามบริเวณแนวรถไฟฟ้าทั้งที่ก่อสร้างเสร็จแล้วและอยู่ระหว่างการก่อสร้างมีราคาสูงขึ้นมากผู้ประกอบการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จึงต้องชะลอการขยายโครงการต่างๆ ลง ทำให้ภาคก่อสร้างหดตัว ส่งผลให้มีความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ในประเทศลดลง และมีปริมาณการผลิตปูนซีเมนต์ที่ลดลงตาม

■ การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

การจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศปี 2558 คาดว่าจะมีปริมาณการจำหน่ายรวม 32.37 ล้านตัน แบ่งออกเป็นจำหน่ายปูนเม็ด 0.55 ล้านตัน และปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) 31.82 ล้านตัน โดยปริมาณการจำหน่ายรวมในประเทศ เมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 14.34 จะเห็นได้ว่าความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ในประเทศหดตัวลงค่อนข้างมาก แม้ว่าภาครัฐจะมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจออกมาเป็นระยะ ก็ยังไม่สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและผู้บริโภคทั่วไปได้ ซึ่งตลาดในประเทศที่หดตัวทำให้มีการขยายตัวของการส่งออกในทางอ้อม เนื่องจากบริษัทผู้ผลิตไม่สามารถปรับลดปริมาณการผลิตลงได้มากนัก เพราะจะไม่คุ้มทุน

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

การส่งออกปูนซีเมนต์ปี 2558 คาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออกรวม 743.11 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับปีก่อน มูลค่าการส่งออกรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.37 โดยเป็นการส่งออกปูนเม็ดมูลค่า 147.55 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับปีก่อน มูลค่าการส่งออกปูนเม็ดลดลงร้อยละ 0.83 ในส่วนของปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) มีมูลค่าการส่งออก 595.56 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับปีก่อน มูลค่าการส่งออกปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.54 ในภาพรวมการส่งออกปูนซีเมนต์ของไทยปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากตลาดในประเทศหดตัวลงจากภาคก่อสร้างที่ชะลอตัว บริษัทผู้ผลิตปูนซีเมนต์จึงหันมาวางแผนการผลิตเพื่อส่งออกมากขึ้น ถึงแม้ว่าจะต้องยอมรับในสัดส่วนของกำไรที่ลดลงก็ตาม โดยตลาดส่งออกที่สำคัญอันดับหนึ่งของไทย คือ เมียนมาร์ รองลงมา คือ กัมพูชา ลาวบังคลาเทศ และอินโดนีเซีย ตามลำดับ

การนำเข้า

การนำเข้าปูนซีเมนต์ในปี 2558 คาดว่าจะมีมูลค่า 5.51 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับปีก่อน มูลค่าการนำเข้ารวมลดลงร้อยละ 16.76 โดยแบ่งเป็นมูลค่าการนำเข้าปูนเม็ด 0.23 ล้านเหรียญสหรัฐฯ และปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) 5.28 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งเมื่อเทียบกับปีก่อน จะมีมูลค่าการนำเข้าปูนเม็ดเพิ่มขึ้นร้อยละ 360.00 ในขณะที่มูลค่าการนำเข้าปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ลดลงร้อยละ 19.63 โดยการนำเข้าส่วนหนึ่งจะเป็นการนำเข้าอะลูมินัสซีเมนต์ เนื่องจากไม่สามารถผลิตได้ในประเทศ ซึ่งแหล่งนำเข้าที่สำคัญอันดับหนึ่งของไทย คือ เนเธอร์แลนด์รองลงมา คือ จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อียิปต์ และฝรั่งเศส ตามลำดับ และการนำเข้าอีกส่วนหนึ่งเป็นการนำเข้าปูนซีเมนต์ชนิดอื่นๆ เพื่อการทดสอบ

ราคาสินค้า

ราคาปูนซีเมนต์ในปี 2558 จะทรงตัวเนื่องจากปูนซีเมนต์ถูกกำหนดให้เป็นสินค้าควบคุมตามประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการเมื่อปี 2552 หากบริษัทผู้ผลิตหรือผู้แทนจำหน่ายต้องการจะปรับขึ้นราคาจะต้องขออนุญาตจากกระทรวงพาณิชย์ก่อน ประกอบกับการมีปริมาณการผลิตปูนซีเมนต์สูงกว่าความต้องการใช้ในประเทศอย่างต่อเนื่องเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้บริษัทผู้ผลิตและผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถปรับขึ้นราคาได้ ช้ำยังต้องมีการวางแผนการส่งออกที่ดีเพื่อไม่ให้มีปริมาณปูนซีเมนต์ค้างในสต็อกมากเกินไปอีกด้วย

■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

รัฐบาลไม่มีมาตรการ/นโยบายรองรับสำหรับอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์โดยตรง แต่มีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและเร่งรัดการลงทุนในโครงการสาธารณูปโภคพื้นฐาน ทำให้อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์มีแนวโน้มที่จะขยายตัวได้

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในปี 2558หดตัวลงต่อเนื่องตลอดทั้งปีเนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวตั้งแต่ช่วงต้นปีที่ผ่านมา ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ชะลอการลงทุนลง เนื่องจากผู้ประกอบการบางส่วนไม่มีกำลังซื้อและอีกส่วนหนึ่งไม่มีความมั่นใจในเศรษฐกิจของประเทศจึงไม่ซื้อสินค้าชิ้นใหญ่เช่นอสังหาริมทรัพย์

ในส่วนของการส่งออกมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยตลาดส่งออกที่สำคัญที่สุดในปีนี้ยังคงเป็นเมียนมาร์และกัมพูชา ถึงแม้ว่ากัมพูชาจะปรับลดปริมาณการสั่งซื้อปูนซีเมนต์จากไทยลงค่อนข้างมากตั้งแต่ช่วงกลางปีที่ผ่านมาก็ตาม สำหรับการนำเข้า ส่วนหนึ่งเป็นการนำเข้าอะลูมิเนียมซีเมนต์เนื่องจากไม่สามารถผลิตได้ในประเทศ และอีกส่วนหนึ่งเป็นการนำเข้ปูนซีเมนต์เพื่อการทดสอบ ซึ่งมีมูลค่าลดลง เนื่องจากภาคก่อสร้างของไทยในภาพรวมหดตัวลง

แนวโน้ม

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในปี 2559 คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการขยายตัวของเศรษฐกิจในประเทศ ซึ่งเป็นผลมาจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล ทั้งการเร่งรัดการเบิกจ่ายเงินงบประมาณและการเร่งลงทุนก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ เพื่อเปิดพื้นที่ใหม่ให้ภาคเอกชนได้ขยายการลงทุนในโครงการอสังหาริมทรัพย์บนที่ดินที่ยังมีราคาไม่สูงมากเท่าที่ดินในเขตเมืองหรือในบริเวณแนวรถไฟฟ้าที่เปิดใช้งานแล้ว

สำหรับการส่งออกมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเช่นกัน เนื่องจากประเทศคู่ค้าของไทยยังคงมีความต้องการใช้ปูนซีเมนต์จากไทยในปริมาณมาก เพื่อรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจในประเทศตนที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถึงแม้ว่าความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ในประเทศจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในปี 2559 ก็จะไม่กระทบต่อปริมาณการส่งออกปูนซีเมนต์ เนื่องจากไทยมีกำลังการผลิตที่เกินความต้องการใช้ในประเทศค่อนข้างมากอยู่แล้ว

ตารางที่ 1 ปริมาณการผลิต

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
ปูนซีเมนต์	36.76	41.98	11.07	10.59	10.27	10.05	10.11	8.87	8.56	30.28	36.34
YOY (%)	-5.81	14.20	11.25	26.97	11.75	8.29	-8.67	-16.24	-16.65	-13.70	-13.43
QOQ (%)	-	-	19.28	-4.33	-3.02	-2.14	0.59	-12.26	-3.49	-	-
ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนซีเมนต์)	42.34	44.09	11.67	10.99	10.73	10.70	10.19	9.36	8.68	30.99	37.19
YOY (%)	-0.47	4.13	1.12	18.42	0.65	-1.38	-12.68	-14.83	-19.10	-16.24	-15.64
QOQ (%)	-	-	7.55	-5.82	-2.36	-0.27	-4.76	-8.14	-7.26	-	-

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 2 ปริมาณการจำหน่ายในประเทศ

หน่วย: ล้านตัน

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
ปูนเม็ด	0.79	0.56	0.16	0.12	0.13	0.15	0.16	0.17	0.10	0.45	0.55
YOY (%)	-26.85	-29.11	-51.51	-14.28	-23.52	0.00	0.00	41.66	-23.07	-4.25	-1.78
QOQ (%)	-	-	6.66	-25.00	8.33	15.38	6.66	6.25	-41.17	-	-
ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)	35.46	37.23	9.94	9.20	9.30	8.79	8.81	7.81	7.47	26.52	31.82
YOY (%)	3.29	4.99	2.15	19.17	2.87	-1.89	-11.36	-15.10	-19.67	-15.67	-14.53
QOQ (%)	-	-	10.93	-7.44	1.08	-5.48	0.22	-11.35	-4.35	-	-
รวม	36.25	37.79	10.10	9.32	9.43	8.94	8.97	7.98	7.57	26.97	32.37
YOY (%)	2.37	4.24	0.39	18.57	2.38	-1.86	-11.18	-14.37	-19.72	-15.50	-14.34
QOQ (%)	-	-	10.86	-7.72	1.18	-5.19	0.33	-11.03	-5.13	-	-

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558
และแนวโน้มปี 2559

ตารางที่ 3 ปริมาณการส่งออก

หน่วย: ล้านตัน

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
ปูนซีเมนต์	2.45	3.62	0.80	1.17	0.70	0.95	0.90	0.98	0.76	3.04	3.51
YOY (%)	-60.42	47.75	-27.92	95.00	75.00	179.41	12.50	-16.23	8.57	6.66	-3.03
QOQ (%)	-	-	135.29	46.25	-40.17	35.71	-5.26	8.88	-22.44	-	-
ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนซีเมนต์)	7.01	8.41	2.13	2.10	2.03	2.15	2.47	2.31	1.93	7.29	9.84
YOY (%)	0.14	19.97	18.99	16.02	12.15	34.37	15.96	10.00	-4.92	5.04	17.00
QOQ (%)	-	-	33.12	-1.40	-3.33	5.91	14.88	-6.47	-16.45	-	-
รวม	9.46	12.03	2.93	3.27	2.73	3.10	3.37	3.29	2.69	10.33	13.35
YOY (%)	-28.27	27.16	1.03	35.68	23.52	59.79	15.01	0.61	-1.46	5.51	10.97
QOQ (%)	-	-	51.03	11.60	-16.51	13.55	8.70	-2.37	-18.23	-	-

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558
และแนวโน้มปี 2559

ตารางที่ 4 มูลค่าการส่งออก

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
ปูนซีเมนต์	106.25	148.79	33.43	48.46	28.59	38.31	37.46	39.65	29.81	121.58	147.55
YOY (%)	-58.79	40.03	-29.00	84.11	58.92	157.97	12.05	-18.17	4.26	2.67	-0.83
QOQ (%)	-	-	125.11	44.95	-41.00	33.99	-2.21	5.84	-24.81	-	-
ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนซีเมนต์)	425.26	506.68	126.99	127.52	121.91	130.26	149.80	139.14	113.90	437.13	595.56
YOY (%)	6.57	19.14	18.50	15.92	11.91	31.35	17.96	9.11	-6.57	4.79	17.54
QOQ (%)	-	-	28.05	0.41	-4.39	6.84	15.00	-7.11	-18.14	-	-
รวม	531.51	655.47	160.42	175.98	150.50	168.57	187.26	178.79	143.71	558.71	743.11
YOY (%)	-19.08	23.32	4.00	29.09	18.57	47.84	16.73	1.59	-4.51	4.32	13.37
QOQ (%)	-	-	40.69	9.69	-14.47	12.00	11.08	-4.52	-19.62	-	-

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558
และแนวโน้มปี 2559

ตารางที่ 5 ปริมาณการนำเข้า

หน่วย:ตัน

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
ปูนเม็ด	289.80	151.62	40.08	1.74	28.24	81.56	44.51	85.02	42.61	535.18	569.79
YOY (%)	-22.71	-47.68	66.37	-98.71	569.19	-35.41	11.05	4,786.20	50.88	649.97	275.80
QOQ (%)	-	-	-68.26	-95.65	1,522.98	188.81	-45.42	91.01	-49.88	-	-
ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)	17,497.63	18,932.55	4,171.59	4,484.04	4,959.37	5,317.55	3,341.92	4,825.70	4,158.20	12,325.82	13,571.44
YOY (%)	6.92	8.20	-3.53	9.79	17.05	9.58	-19.88	7.61	-16.15	-16.76	-28.31
QOQ (%)	-	-	-14.03	7.48	10.60	7.22	-37.15	44.39	-13.83	-	-
รวม	17,787.43	19,084.17	4,211.67	4,485.78	4,987.61	5,399.11	3,386.43	4,910.72	4,200.81	12,861.00	14,141.23
YOY (%)	6.25	7.29	-3.14	6.31	17.60	8.44	-19.59	9.47	-15.77	-13.56	-25.90
QOQ (%)	-	-	-15.40	6.50	11.18	8.25	-37.27	45.01	-14.45	-	-

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558
และแนวโน้มปี 2559

ตารางที่ 6 มูลค่าการนำเข้า

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
ปูนเม็ด	0.22	0.05	0.01	0.005	0.016	0.02	0.02	0.02	0.01	0.16	0.23
YOY (%)	15.78	-77.27	0.00	-96.42	60.00	-66.66	100.00	300.00	-37.50	433.33	360.00
QOQ (%)	-	-	-83.33	-50.00	220.00	25.00	0.00	0.00	-50.00	-	-
ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)	6.74	6.57	1.40	1.35	2.09	1.73	1.39	1.90	1.47	5.19	5.28
YOY (%)	6.14	-2.52	2.18	-29.31	19.42	1.16	-0.71	40.74	-29.66	-3.35	-19.63
QOQ (%)	-	-	-18.12	-3.57	54.81	-17.22	-19.65	36.69	-22.63	-	-
รวม	6.96	6.62	1.41	1.35	2.11	1.75	1.41	1.92	1.48	5.35	5.51
YOY (%)	6.42	-4.88	2.17	-34.14	19.88	-1.12	0.00	42.22	-29.85	-0.92	-16.76
QOQ (%)	-	-	-20.33	-4.25	56.29	-17.06	-19.42	36.17	-22.91	-	-

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0-2202-4383

สถานการณ์การผลิตอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เส้นใยสิ่งทอฯ ปรับตัวลดลงจากความต้องการใช้ในประเทศ เนื่องจากผู้ผลิตมีสต็อกค่อนข้างมาก ในขณะที่ การทอสิ่งทอ (ผ้าผืน) ลดลง ทั้งในส่วนการผลิตและการจำหน่าย ประกอบกับคำสั่งซื้อของตลาดส่งออกหลักลดลง โดยเฉพาะจากเวียดนาม และจีน ซึ่งเป็นตลาดคู่ค้าหลัก สำหรับกลุ่มเครื่องนุ่งห่มการผลิตลดลง ในส่วนเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าทอ อย่างไรก็ตาม การผลิตและจำหน่ายในส่วนเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าถัก ยังขยายตัวได้ตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และการส่งเสริมกลยุทธ์ทางการตลาดของ ภาคเอกชน

■ การผลิตและการจำหน่าย

กลุ่มสิ่งทอ ปี 2558 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม การผลิตผลิตภัณฑ์เส้นใย ประดิษฐ์ เส้นใยสิ่งทอฯ และการทอสิ่งทอ (ผ้าผืน) เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน คาดว่า จะมีการผลิตลดลง ร้อยละ 2.58 4.09 และ 4.56 ตามลำดับ ตามการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ ประกอบกับ บางส่วนมีการนำเข้าจากต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย ในส่วนการจำหน่ายเมื่อ เปรียบเทียบกับปีก่อน การจำหน่ายเส้นใยสิ่งทอฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.07 แต่ในผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ และการทอสิ่งทอ (ผ้าผืน) มีการจำหน่ายลดลง ร้อยละ 1.55 และ 5.89 ตามลำดับ สอดคล้องกับการผลิตที่ ลดลง ซึ่งเป็นผลจากการชะลอตัวของตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะคำสั่งซื้อจากตลาดนำเข้าหลักผ้าผืนจาก ไทย (ตารางที่ 1 และ 2)

กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม ปี 2558 เมื่อพิจารณาจากการผลิตผ้าและสิ่งของที่ได้จากการถักนิตติ้ง และโครเชต์ (เสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าถัก) และการผลิตเครื่องแต่งกาย ยกเว้นเครื่องแต่งกายที่ผลิตจากขนสัตว์ (เสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าทอ) ลดลง ร้อยละ 0.20 และ 5.24 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ในส่วนการจำหน่าย เสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าทอลดลง ร้อยละ 4.59 ตามภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว อย่างไรก็ตาม การจำหน่าย เสื้อผ้าถักเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.78 เป็นผลจากความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นจากมาตรการกระตุ้น เศรษฐกิจของภาครัฐ เช่น กิจกรรม Bike for Mom , Bike for Dad และการส่งเสริมยอดขายที่มีการกระตุ้น ตลาดของแบรนด์เสื้อผ้าต่าง ๆ นอกจากนี้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีนโยบายที่จะส่งเสริมให้ไทยเป็น Sport hub เพื่อยกระดับให้เป็นศูนย์กลางด้านกีฬาในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งจะส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่มไทยในช่วงภาวะเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกที่ชะลอตัวอยู่ในขณะนี้

■ การตลาด

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มปี 2558 คาดว่า จะมีมูลค่าการส่งออก 6,896.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 7.56 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน (ตารางที่ 3) เป็นผลจากการส่งออกลดลงในกลุ่มสิ่งทอ ร้อยละ 7.71 และกลุ่มเครื่องนุ่งห่มลดลง ร้อยละ 7.31 โดยลดลงในตลาดหลัก ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา อาเซียน และสหภาพยุโรป สำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่สำคัญ ได้แก่

1) **กลุ่มสิ่งทอ** คาดว่า จะมีมูลค่าการส่งออก 4,247.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 7.71 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ในผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายและด้าย เคหะสิ่งทอ เส้นใยประดิษฐ์ ผ้าปักและผ้าลูกไม้ ผ้าคลุมไหล่และผ้าพันคอ และสิ่งทออื่น ๆ จากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ส่งผลให้ผู้นำเข้าลดการนำเข้า โดยมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสิ่งทอ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 61.59 ของการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มทั้งหมด สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์สำคัญ มีดังนี้

1) **ผ้าฝ้ายและด้าย** คาดว่า จะมีมูลค่าการส่งออก 2,212.98 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 10.02 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ส่วนหนึ่งเป็นผลจากเวียดนามลดการนำเข้า เนื่องจากเวียดนามมีการพัฒนาการผลิตในส่วนอุตสาหกรรมกลางน้ำ เช่น ปั่นด้าย เพิ่มขึ้น จากการเข้าไปลงทุนของจีน และได้หัน ในส่วนของผ้าฝ้าย มีมูลค่าการส่งออก 1,406.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 7.60 หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 63.55 ของการส่งออกผ้าและด้ายรวม สำหรับด้ายและเส้นใย มีมูลค่าการส่งออก 806.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 13.95 ซึ่งมูลค่าการส่งออกผ้าฝ้ายและด้ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 52.10 ของมูลค่าการส่งออกในกลุ่มสิ่งทอ โดยมีประเทศเวียดนาม จีน บังคลาเทศ ญี่ปุ่น และเมียนมาร์ เป็นตลาดส่งออกสำคัญ

2) **เคหะสิ่งทอ** คาดว่า จะมีมูลค่าการส่งออก 273.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 12.08 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากมีการส่งออกลดลงในตลาดส่งออกหลัก เช่น ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา อินเดีย และสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรสต์ เป็นต้น โดยตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และอินเดีย

3) **เส้นใยประดิษฐ์** คาดว่า จะมีมูลค่าการส่งออก 720.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 4.31 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยส่วนใหญ่เส้นใยประดิษฐ์ที่ผลิตได้จะใช้ภายในประเทศเป็นหลัก ประกอบกับตลาดส่งออกหลัก เช่น อินโดนีเซีย เวียดนาม อินเดีย และบังคลาเทศ นำเข้าจากไทยลดลง โดยตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ อินโดนีเซีย จีน เวียดนาม และตุรกี

4) **สิ่งทออื่น ๆ** คาดว่า จะมีมูลค่าการส่งออก 663.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 2.90 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย จีน อินเดีย และเวียดนาม

2. **กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม** คาดว่า จะมีมูลค่าการส่งออก 2,648.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 7.31 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องนุ่งห่ม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.41 ของมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มทั้งหมด สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์สำคัญ คือ

1) **เสื้อผ้าสำเร็จรูป** คาดว่า จะมีมูลค่าการส่งออก 2,292.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 7.27 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการส่งออกลดลงในตลาดคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และอาเซียน โดยเฉพาะเสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย โยประดิษฐ์ โหนม ขนสัตว์ และเสื้อผ้าเด็กอ่อน ตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว และจากการถูกยกเลิกสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (GSP) เมื่อต้นปีที่ผ่านมา

2) **เครื่องยกทรง รัดทรง และส่วนประกอบ** คาดว่า จะมีมูลค่าการส่งออก 228.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 12.24 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการส่งออกลดลงในตลาดคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส และได้หวัน

การนำเข้า

ปี 2558 คาดว่า จะมีการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มคิดเป็นมูลค่า 4,479.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 4.72 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน (ตารางที่ 4) โดยผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 84 จะเป็นสิ่งทอต้นน้ำและกลางน้ำสำหรับใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งผลิตภัณฑ์นำเข้าสำคัญ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. **กลุ่มสิ่งทอ** คาดว่า จะมีมูลค่าการนำเข้า (ด้ายและเส้นใย ฝ้ายฝืน และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ) รวมทั้งสิ้น 3,766.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 6.76 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากความต้องการใช้เพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องลดลงทั้งเส้นใย และฝ้ายฝืน โดยมูลค่าการนำเข้าในกลุ่มนี้ คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าถึง ร้อยละ 84.09 ของมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มทั้งหมด ซึ่งผลิตภัณฑ์สำคัญ มีดังนี้

1) **เส้นใยที่ใช้ในการทอ** คาดว่า จะมีมูลค่าการนำเข้า 776.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 16.19 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเส้นใยที่ไม่สามารถผลิตได้ในประเทศ โดยตลาดนำเข้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา บราซิล ออสเตรเลีย และมาลี

2) **ด้ายทอผ้าและเส้นด้าย** คาดว่า จะมีมูลค่าการนำเข้า 721.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 6.30 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งส่วนที่นำเข้าจะมีราคาสูงกว่าที่ผลิตได้ในประเทศ โดยตลาดนำเข้าสำคัญ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น ได้หวัน เวียดนาม และอินโดนีเซีย

3) **ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ** คาดว่า จะมีมูลค่าการนำเข้า 423.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 0.19 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยตลาดนำเข้าสำคัญ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สิงคโปร์ และสหรัฐอเมริกา

4) **ผ้าผืน** คาดว่า จะมีมูลค่าการนำเข้า 1,661.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 3.84 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากความต้องการใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื้ออื่น ๆ ลดลง โดยตลาดนำเข้าสำคัญ ได้แก่ จีน ไต้หวัน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้

2. **กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม** คาดว่า เสื้อผ้าสำเร็จรูปจะมีมูลค่าการนำเข้าทั้งสิ้น 712.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.79 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศจีน เวียดนาม อิตาลี และบังคลาเทศ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 15.91 ของมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มทั้งหมด

■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

- กระทรวงอุตสาหกรรม โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการศึกษาการเชื่อมโยงคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแฟชั่นไทยกับระบบการผลิตการตลาด และการลงทุนในภูมิภาคอาเซียนและโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมแฟชั่น ซึ่งผลที่คาดว่าจะได้รับการดำเนินการดังกล่าว คือ มีข้อมูลเชิงลึก มีรูปแบบการพัฒนาระบบ แผนที่เครือข่าย (Cluster Mapping) เพื่อเชื่อมโยงคลัสเตอร์แฟชั่น (Fashion Cluster) กับระบบการผลิตการตลาด และการลงทุนในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งจะเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันในตลาดโลก และส่งเสริมการขยายตัวของภาคธุรกิจแฟชั่นไทยไปยังภูมิภาคได้อย่างมั่นคง

- คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2558 เห็นชอบกับ "นโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบคลัสเตอร์" ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ที่จะทำให้เกิดการเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิตตั้งแต่ต้นจนจบ ซึ่งอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเป็นหนึ่งในหลาย ๆ คลัสเตอร์ที่จะได้รับสิทธิพิเศษ ทั้งรูปแบบภาษีและที่มิใช่ภาษี อาทิ ลดภาษีเงินได้นิติบุคคล 3-8 ปี และลดหย่อนภาษี 50 % เพิ่มอีก 5 ปี และยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร ขณะนี้อยู่ระหว่างกระทรวงอุตสาหกรรมเสนอมาตรการสนับสนุนและกิจการเป้าหมายคลัสเตอร์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ตามประกาศ BOI ร่วมกับภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

กลุ่มสิ่งทอ การผลิตผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ และการทอสิ่งทอ (ผ้าฝ้าย) ปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนลดลง ร้อยละ 2.58 และ 4.56 ตามลำดับ การจำหน่ายลดลง ร้อยละ 1.55 และ 5.89 ตามลำดับ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่องภายในชะลอตัว

กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม การผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าถัก และเสื้อผ้าทอ ลดลง ร้อยละ 0.20 และ 5.24 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ส่วนการจำหน่ายลดลงในเสื้อผ้าทอ ร้อยละ 4.59 แต่เสื้อผ้าถัก เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.59 เป็นผลจากความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ เช่น กิจกรรม Bike for Mom, Bike for Dad และการส่งเสริมยอดขายที่มีการกระตุ้นตลาดของแบรนด์เสื้อผ้าต่าง ๆ แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา การผลิตและการจำหน่ายปรับตัวลดลงจากการส่งออกที่ปรับลดลงในประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และอาเซียน สำหรับการส่งออกลดลงตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวในตลาดคู่ค้าหลัก และจากการถูกยกเลิกสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (GSP) เมื่อต้นปีที่ผ่านมา

แนวโน้ม

การผลิตและการส่งออกปี 2559 คาดว่า จะขยายตัวดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 หากภาวะเศรษฐกิจในประเทศและประเทศคู่ค้าขยายตัว ในส่วนการจำหน่ายในประเทศ จะมีการทำการตลาดโดยการลดราคาตามห้างสรรพสินค้าและย่านการค้าต่าง ๆ ประกอบกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐโดยเฉพาะการที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีนโยบายที่จะส่งเสริมให้ไทยเป็น Sport hub เพื่อยกระดับให้เป็นศูนย์กลางด้านกีฬาในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งจะส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยในช่วงภาวะเศรษฐกิจทั้งภายในและโลกที่ชะลอตัวอยู่ในขณะนี้ สำหรับการนำเข้า ผลิตภัณฑ์กลุ่มสิ่งทอ คาดว่า จะนำเข้าเพิ่มขึ้นทั้งเส้นใยสิ่งทอ ผ้าฝ้าย ในส่วนเสื้อผ้าสำเร็จรูป คาดว่า จะนำเข้า โดยเฉพาะเสื้อผ้าแฟชั่นรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งจะเป็นโอกาสของกลุ่มเครื่องนุ่งห่ม ที่จะสามารถสร้างแรงจูงใจและกระตุ้นกำลังซื้อผู้บริโภคให้มากยิ่งขึ้น

ตารางที่ 1 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1-57	Q2-57	Q3-57	Q4-57	Q1-58	Q2-58	Q3-58	ม.ค.-ต.ค.*	
ผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์	82.57	72.34	70.72	74.79	70.82	73.01	64.11	73.88	73.74	70.41	70.47
YOY (%)	0.84	-12.39	-19.96	-8.68	-17.90	-1.01	-9.34	-1.23	4.12	-2.47	-2.58
QOQ (%)	-	-	-4.11	5.76	-5.31	3.08	-12.19	15.23	-0.18	-	-
การจัดเตรียมและการปั่นเส้นใยสิ่งทอ	104.10	102.76	107.35	100.02	103.37	100.30	102.02	96.32	98.55	98.52	98.56
YOY (%)	6.53	-1.29	4.49	-1.89	-3.62	-3.99	-4.96	-3.70	-4.66	-4.36	-4.09
QOQ (%)	-	-	2.76	-6.83	3.34	-2.97	1.72	-5.59	2.31	-	-
การทอสิ่งทอ (ผ้าฝ้าย)	96.93	95.25	100.83	90.36	93.70	96.11	96.74	88.73	87.49	90.80	90.90
YOY (%)	6.45	-1.73	7.61	-1.00	-6.09	-6.65	-4.06	-1.81	-6.62	-4.60	-4.56
QOQ (%)	-	-	-2.07	-10.38	3.69	2.58	0.65	-8.28	-1.39	-	-
เสื้อผ้าสำเร็จรูป (ผ้าถัก)	77.76	78.08	80.14	79.13	76.42	76.64	78.61	78.37	77.99	77.96	77.93
YOY (%)	-8.18	0.41	-6.15	4.73	-2.97	7.44	-1.90	-0.97	2.05	-0.53	-0.20
QOQ (%)	-	-	12.34	-1.25	-3.43	0.28	2.58	-0.31	-0.49	-	-
เสื้อผ้าสำเร็จรูป (ผ้าทอ)	90.04	96.95	95.67	92.75	97.99	101.39	99.15	94.56	84.50	91.63	91.87
YOY (%)	-4.81	7.68	8.20	6.42	3.07	13.29	3.64	1.95	-13.77	-4.35	-5.24
QOQ (%)	-	-	6.91	-3.05	5.65	3.46	-2.20	-4.63	-10.63	-	-

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (*) เป็นตัวเลขประมาณการ
ฐานเฉลี่ยรายเดือน ปี 2554 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล

ตารางที่ 2 ดัชนีการส่งสินค้าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1-57	Q2-57	Q3-57	Q4-57	Q1-58	Q2-58	Q3-58	ม.ค.-ต.ค.*	
ผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์	87.64	73.83	73.76	77.73	73.38	70.46	70.40	72.33	74.50	72.76	72.68
YOY (%)	4.13	-15.76	-24.40	-8.33	-21.12	-6.29	-4.55	-6.95	1.52	3.27	-1.55
QOQ (%)	-	-	-1.91	5.38	-5.59	-3.98	-0.08	2.73	3.00	-2.33	-
การจัดเตรียมและการปั่นเส้นใยสิ่งทอ	120.47	111.63	117.84	100.55	112.16	115.96	120.19	109.39	116.40	116.20	116.17
YOY (%)	15.09	-7.34	0.12	-15.39	-10.59	-3.27	1.99	8.79	3.78	0.21	4.07
QOQ (%)	-	-	-1.70	-14.67	11.55	3.39	3.64	-8.99	6.42	-0.17	-
การทอสิ่งทอ (ผ้าฝ้าย)	102.53	102.44	103.18	100.06	101.12	105.41	101.75	92.70	92.39	96.21	96.41
YOY (%)	5.06	-0.09	1.27	1.87	-4.36	1.08	-1.39	-7.35	-8.64	-8.72	-5.89
QOQ (%)	-	-	-1.05	-3.03	1.06	4.23	-3.47	-8.89	-0.34	4.14	-
เสื้อผ้าสำเร็จรูป (ผ้าถัก)	88.40	88.13	89.16	92.17	83.39	87.81	104.49	94.52	92.05	96.93	96.75
YOY (%)	-4.99	-0.31	-7.23	1.66	-5.02	11.09	17.20	2.55	10.38	10.39	9.78
QOQ (%)	-	-	12.79	3.38	-9.52	5.30	19.00	-9.54	-2.61	5.30	-
เสื้อผ้าสำเร็จรูป (ผ้าทอ)	89.85	97.93	99.19	94.14	95.11	103.29	99.54	95.53	86.78	93.17	93.44
YOY (%)	-7.47	9.00	12.01	9.26	2.67	12.22	0.35	1.47	-8.76	-9.80	-4.59
QOQ (%)	-	-	7.76	-5.08	1.02	8.61	-3.64	-4.03	-9.16	7.37	-

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (*) เป็นตัวเลขประมาณการ
ฐานเฉลี่ยรายเดือน ปี 2554 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ชื่อสินค้า	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1-57	Q2-57	Q3-57	Q4-57	Q1-58	Q2-58	Q3-58	ม.ค.-ต.ค.*	
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	7,482.59	7,459.81	1,818.50	1,900.68	1,901.14	1,839.52	1,699.88	1,733.63	1,733.58	5,739.15	6,896.13
YOY (%)	3.61	-0.30	-1.23	0.90	-0.37	-0.53	-6.52	-8.79	-8.81	-8.18	-7.56
QOQ (%)	-	-	-1.67	4.52	0.02	-3.24	-7.59	1.99	-0.00	-	-
1. กลุ่มสิ่งทอ	4,609.08	4,602.54	1,111.86	1,165.27	1,169.37	1,156.06	1,045.28	1,054.82	1,072.08	3,534.89	4,247.73
YOY (%)	7.89	-0.14	-2.43	-0.78	0.32	2.36	-5.99	-9.48	-8.32	-8.32	-7.71
QOQ (%)	-	-	-1.56	4.80	0.35	-1.14	-9.58	0.91	1.64	-	-
1) ผ้าผืนและด้าย	2,525.26	2,459.37	615.21	623.72	612.75	607.69	553.50	541.73	556.01	1,841.44	2,212.98
YOY (%)	9.85	-2.61	-0.99	-1.23	-3.68	-4.49	-10.03	-13.14	-9.26	-10.97	-10.02
QOQ (%)	-	-	-3.31	1.38	-1.76	-0.83	-8.92	-2.13	2.64	-	-
1.1) ผ้าผืน	1,596.42	1,522.01	374.45	392.81	374.91	379.84	363.03	342.26	338.47	1,170.23	1,406.34
YOY (%)	9.02	-4.66	-4.30	-2.17	-5.86	-6.30	-3.05	-12.87	-9.72	-8.36	-7.60
QOQ (%)	-	-	-7.63	4.90	-4.56	1.32	-4.43	-5.72	-1.11	-	-
1.2) ด้ายและเส้นใยฯ	928.84	937.36	240.76	230.91	237.84	227.85	190.47	199.47	217.55	671.21	806.64

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558

และแนวโน้มปี 2559

ชื่อสินค้า	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1-57	Q2-57	Q3-57	Q4-57	Q1-58	Q2-58	Q3-58	ม.ค.-ต.ค.*	
YOY (%)	11.33	0.92	4.64	0.41	-0.03	-1.31	-20.89	-13.62	-8.53	-15.19	-13.95
QOQ (%)	-	-	4.28	-4.09	3.00	-4.20	-16.41	4.73	9.06	-	-
2) เคหะสิ่งทอ	310.00	311.17	75.24	77.10	80.57	78.28	65.87	70.43	67.93	227.52	273.60
YOY (%)	5.80	0.38	-3.63	8.60	-0.16	-2.44	-12.45	-8.65	-15.69	-12.73	-12.08
QOQ (%)	-	-	-6.23	2.47	4.50	-2.84	-15.85	6.92	-3.55	-	-
3) เส้นใยประดิษฐ์	764.99	753.35	167.83	196.70	194.47	194.34	179.38	179.89	182.45	600.14	720.89
YOY (%)	-1.27	-1.52	-19.41	-4.93	-2.32	28.91	6.88	-8.55	-6.18	-4.39	-4.31
QOQ (%)	-	-	11.32	17.20	-1.14	-0.06	-7.70	0.29	1.42	-	-
4) ผ้าปักและผ้าลูกไม้	163.58	167.43	37.15	42.78	43.29	44.21	37.84	41.63	38.63	132.88	159.73
YOY (%)	6.39	2.35	0.25	3.27	2.16	3.49	1.84	-2.67	-10.76	-4.29	-4.60
QOQ (%)	-	-	-13.02	15.14	1.20	2.12	-14.41	10.04	-7.22	-	-
5) ตาข่ายจับปลา	113.91	124.31	27.61	29.54	34.75	32.41	27.41	28.22	28.42	92.46	111.42
YOY (%)	6.27	9.13	9.79	11.52	17.91	-1.19	-0.73	-4.45	-18.21	-10.08	-10.37
QOQ (%)	-	-	-15.82	6.97	17.66	-6.73	-15.44	2.97	0.72	-	-
6) ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	10.55	11.06	2.87	2.46	3.02	2.71	2.39	2.31	3.29	8.93	10.71
YOY (%)	0.76	4.85	7.24	-3.54	-2.52	21.87	-16.81	-6.13	8.83	-4.73	-3.20
QOQ (%)	-	-	29.20	-14.31	22.67	-10.27	-11.80	-3.31	42.22	-	-
7) ผ้าแบบสำหรับตัดเสื้อฯ	86.14	92.73	19.61	25.13	24.05	23.95	25.58	22.16	24.04	79.08	95.06



สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558

และแนวโน้มปี 2559

ชื่อสินค้า	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1-57	Q2-57	Q3-57	Q4-57	Q1-58	Q2-58	Q3-58	ม.ค.-ต.ค.*	
YOY (%)	0.31	7.65	30.20	-20.11	14.10	29.13	30.45	-11.81	-0.02	2.91	2.51
QOQ (%)	-	-	5.70	28.18	-4.32	-0.39	6.77	-13.35	8.48	-	-
8) สิ่งทออื่นๆ	634.65	683.12	166.34	167.84	176.48	172.46	153.32	168.44	171.31	552.46	663.34
YOY (%)	15.79	7.64	9.47	2.86	14.86	3.97	-7.83	0.36	-2.93	-3.28	-2.90
QOQ (%)	-	-	0.27	0.90	5.15	-2.28	-11.10	9.86	1.70	-	-
2. กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม	2,873.51	2,857.27	706.64	735.41	731.76	683.46	654.61	678.80	661.49	2,204.25	2,648.39
YOY (%)	-2.58	-0.56	0.72	3.68	-1.47	-5.07	-7.36	-7.70	-9.60	-7.96	-7.31
QOQ (%)	-	-	-1.85	4.07	-0.50	-6.60	-4.22	3.70	-2.55	-	-
1) เสื้อผ้าสำเร็จรูป	2,487.26	2,472.03	609.91	638.76	635.72	587.65	563.58	591.21	573.03	1,908.15	2,292.30
YOY (%)	-1.88	-0.61	1.82	4.14	-1.42	-6.72	-7.59	-7.44	-9.86	-7.97	-7.27
QOQ (%)	-	-	-3.19	4.73	-0.48	-7.56	-4.09	4.90	-3.07	-	-
2) เครื่องยกทรง รัตทรงฯ	261.58	260.88	69.07	65.86	62.83	63.13	61.17	56.85	53.96	190.17	228.96
YOY (%)	-11.46	-0.27	-5.23	-0.17	-1.75	7.40	-11.43	-13.67	-14.12	-12.72	-12.24
QOQ (%)	-	-	17.49	-4.65	-4.60	0.49	-3.11	-7.06	-5.09	-	-
3) ถุงเท้าและถุงน่อง	107.69	107.2879	23.53	26.69	28.77	28.30	25.89	26.91	29.54	92.08	110.48
YOY (%)	6.29	-0.38	-6.03	2.09	-2.49	4.79	10.01	0.83	2.70	3.18	2.98
QOQ (%)	-	-	-12.86	13.42	7.78	-1.63	-8.52	3.96	9.78	-	-
4) ถุงมือผ้า	16.97	17.0719	4.13	4.11	4.45	4.38	3.96	3.84	4.96	13.85	16.65
YOY (%)	-5.01	0.62	-10.55	7.10	2.99	4.58	-4.13	-6.66	11.52	-2.87	-2.48

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558

และแนวโน้มปี 2559

ชื่อสินค้า	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1-57	Q2-57	Q3-57	Q4-57	Q1-58	Q2-58	Q3-58	ม.ค.-ต.ค.*	
QOQ (%)	-	-	-1.39	-0.54	8.33	-1.57	-9.60	-3.16	29.42	-	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (*) เป็นตัวเลขประมาณการ

ตารางที่ 4 มูลค่าการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ชื่อสินค้า	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.*	
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	4,735.44	4,700.92	1,158.01	1,189.61	1,193.35	1,159.94	1,133.41	1,122.14	1,118.31	3,732.83	4,479.23
YOY (%)	-4.00	-0.73	-0.17	-1.86	-1.33	0.53	-2.12	-5.67	-6.29	-5.67	-4.72
QOQ (%)	-	-	0.37	2.73	0.31	-2.80	-2.29	-0.99	-0.34	-	-
กลุ่มสิ่งทอ	4,143.10	4,039.73	984.11	1,041.26	1,018.85	995.51	947.47	962.15	926.84	3,137.73	3,766.55
YOY (%)	-5.60	-2.49	-1.94	-3.41	-2.77	-1.78	-3.72	-7.60	-9.03	-7.83	-6.76
QOQ (%)	-	-	-2.91	5.81	-2.15	-2.29	-4.83	1.55	-3.67	-	-
1. ด้ายและเส้นใย	2,000.37	1,889.50	465.88	502.02	481.71	439.89	430.80	433.28	413.76	1,401.15	1,681.90
YOY (%)	-7.05	-5.54	-5.88	-3.76	-4.50	-8.23	-7.53	-13.69	-14.11	-12.93	-10.99
QOQ (%)	-	-	-2.81	7.76	-4.04	-8.68	-2.07	0.58	-4.51	-	-
1) เส้นใยใช้ในการทอ	982.97	926.69	235.25	252.47	236.14	202.83	192.91	206.48	192.38	646.82	776.68

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558

และแนวโน้มปี 2559

ชื่อสินค้า	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.*	
YOY (%)	-5.99	-5.73	-1.51	1.13	-5.58	-17.00	-18.00	-18.22	-18.53	-18.93	-16.19
QOQ (%)	-	-	-3.74	7.32	-6.47	-14.11	-4.89	7.03	-6.83	-	-
2) ด้ายทอผ้าฯ	740.08	769.80	178.55	203.25	197.65	190.35	192.44	177.58	177.16	600.84	721.31
YOY (%)	-6.60	4.02	-1.73	1.21	5.17	12.23	7.78	-12.63	-10.36	-7.20	-6.30
QOQ (%)	-	-	5.27	13.83	-2.76	-3.69	1.10	-7.72	-0.24	-	-
3) วัสดุทออื่น ๆ	277.33	193.01	52.08	46.30	47.92	46.71	45.45	49.22	44.22	153.49	183.91
YOY (%)	-11.72	-30.40	-30.02	-34.95	-27.81	-28.52	-12.73	6.31	-7.73	-6.35	-4.72
QOQ (%)	-	-	-20.31	-11.10	3.51	-2.52	-2.70	8.30	-10.16	-	-
2. ผ้าผืน	1,738.96	1,727.95	421.99	443.36	431.90	430.70	410.09	425.57	410.12	1,384.71	1,661.56
YOY (%)	-5.37	-0.63	0.56	-1.51	-1.06	-0.45	-2.82	-4.01	-5.04	-4.56	-3.84
QOQ (%)	-	-	-2.46	5.06	-2.58	-0.28	-4.78	3.77	-3.63	-	-
3. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	403.76	422.29	96.24	95.89	105.24	124.93	106.57	103.29	102.96	351.87	423.09
YOY (%)	1.16	4.59	8.11	-9.73	-1.56	22.93	10.74	7.72	-2.17	2.18	0.19
QOQ (%)	-	-	-5.30	-0.36	9.75	18.71	-14.69	-3.08	-0.32	-	-
กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม	592.34	661.18	173.90	148.35	174.50	164.43	185.94	160.00	191.47	595.10	712.68
YOY (%)	8.87	11.62	11.19	10.59	7.98	17.29	6.92	7.85	9.72	7.65	7.79
QOQ (%)	-	-	24.05	-14.70	17.63	-5.77	13.08	-13.95	19.67	-	-

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558
และแนวโน้มปี 2559

ชื่อสินค้า	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.*	
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	592.34	661.18	173.90	148.35	174.50	164.43	185.94	160.00	191.47	595.10	712.68
YOY (%)	8.87	11.62	11.19	10.59	7.98	17.29	6.92	7.85	9.72	7.65	7.79
QOQ (%)	-	-	24.05	-14.70	17.63	-5.77	13.08	-13.95	19.67	-	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (*) เป็นตัวเลขประมาณการ

อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0 2202 4385

การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้เพิ่มขึ้นจากการส่งออกเป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศลดลงจากภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้และเครื่องเรือนขยายตัวได้ดีในสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และซาอุดีอาระเบีย

■ การผลิต

การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ปี 2558 มีประมาณ 5.96 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.18 (ดังตารางที่ 1) ซึ่งปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนไม้ที่มีมูลค่าเพิ่มไม่สูงมากนัก จึงทำให้มูลค่าการส่งออกเครื่องเรือนไม้ไม่เพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกับการผลิต

■ การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ในปี 2558 ในภาพรวมลดลงจากภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ และผลกระทบจากค่าครองชีพและหนี้สินครัวเรือนที่สูงขึ้น ทำให้ผู้บริโภคมีระดับการใช้จ่ายมากขึ้น โดยการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ปี 2558 มีประมาณ 1.50 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 16.67 (ดังตารางที่ 2)

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

การส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้และเครื่องเรือน ปี 2558 มีมูลค่ารวมประมาณ 3,034.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 8.26 (ดังตารางที่ 3) ซึ่งเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวช้า ทำให้ความต้องการสินค้าผลิตภัณฑ์ไม้และเครื่องเรือนในตลาดหลักทั้งจีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ชะลอตัวตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม การส่งออกขยายตัวได้ดีในตลาดใหม่แถบเอเชียที่ยังมีกำลังซื้อสูง เช่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และซาอุดีอาระเบีย

สำหรับรายละเอียดการส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้และเครื่องเรือน แบ่งเป็น 3 กลุ่มประเภทสินค้า ดังนี้

1) กลุ่มเครื่องเรือนและชิ้นส่วน ประกอบด้วย เครื่องเรือนไม้ เครื่องเรือนอื่นๆ และชิ้นส่วนเครื่องเรือน ตลาดส่งออกที่สำคัญของกลุ่มนี้ คือ ประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหราชอาณาจักร การส่งออกเครื่องเรือนและชิ้นส่วน มีมูลค่าคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.69 ของมูลค่า

ส่งออกรวมผลิตภัณฑ์ไม้และเครื่องเรือนทั้งหมด โดยผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนการส่งออกมากที่สุดในกลุ่มนี้ คือ เครื่องเรือนไม้ ซึ่งการส่งออกเครื่องเรือนและชิ้นส่วน ปี 2558 มีมูลค่ารวมประมาณ 840.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 15.45

2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ ประกอบด้วย เครื่องใช้ทำด้วยไม้ อุปกรณ์ก่อสร้างไม้ กรอบรูปไม้ และรูปแกะสลักไม้ ตลาดส่งออกที่สำคัญของกลุ่มนี้ คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สวิตเซอร์แลนด์ และสหราชอาณาจักร การส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้ มีมูลค่าคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.03 ของมูลค่าส่งออกรวมผลิตภัณฑ์ไม้และเครื่องเรือนทั้งหมด โดยผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนการส่งออกมากที่สุดในกลุ่มนี้ คือ เครื่องใช้ทำด้วยไม้ รองลงมาคือ อุปกรณ์ก่อสร้างไม้ ซึ่งการส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้ ปี 2558 มีมูลค่ารวมประมาณ 183.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 9.14

3) กลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น ประกอบด้วย ไม้แปรรูป แผ่นไม้วีเนียร์ ไม้อัดไฟเบอร์บอร์ด (Fiber Board) และไม้และผลิตภัณฑ์ไม้อื่น ๆ ตลาดส่งออกที่สำคัญของกลุ่มนี้ คือ ประเทศจีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และซาอุดีอาระเบีย การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น มีมูลค่าคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 66.28 ของมูลค่าส่งออกรวมผลิตภัณฑ์ไม้และเครื่องเรือนทั้งหมด โดยผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนการส่งออกมากที่สุดในกลุ่มนี้ คือ ไม้แปรรูป ซึ่งการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น ปี 2558 มีมูลค่ารวมประมาณ 2,011.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 4.80

การนำเข้า

การนำเข้าไม้และเครื่องเรือน ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าวัตถุดิบไม้ ได้แก่ ไม้แปรรูป ไม้อัดและไม้วีเนียร์ และไม้ซุง มาผลิตเป็นสินค้าต่อเนื่องในอุตสาหกรรมเครื่องเรือน โดยไม้แปรรูป ส่วนใหญ่นำเข้าจากประเทศมาเลเซีย ลาว สหรัฐอเมริกา และนิวซีแลนด์ ไม้อัดและไม้วีเนียร์ ส่วนใหญ่นำเข้าจากประเทศจีน มาเลเซีย เวียดนาม และอินโดนีเซีย และไม้ซุงส่วนใหญ่นำเข้าจากประเทศไซโลมอน คองโก และเมียนมาร์ ซึ่งการนำเข้าไม้และเครื่องเรือน ปี 2558 มีมูลค่ารวมประมาณ 521.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 14.75 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับความต้องการเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ปี 2558 เมื่อเทียบกับปีก่อน มีปริมาณเพิ่มขึ้นจากการส่งออกเป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ปี 2558 ลดลงตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัว จากปัญหาภาวะค่าครองชีพ และหนี้สินครัวเรือนที่สูงขึ้น ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง โดยเฉพาะสินค้าในตลาดระดับล่าง

การส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้และเครื่องเรือน ปี 2558 ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวช้า ทำให้ความต้องการสินค้าผลิตภัณฑ์ไม้และเครื่องเรือนในตลาดหลักทั้ง จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ชะลอตัวตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม การส่งออกขยายตัวได้ดีในตลาดใหม่แถบเอเชียที่ยังมีกำลังซื้อสูง เช่น สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และซาอุดีอาระเบีย ในส่วนของการนำเข้าไม้และเครื่องเรือน ปี 2558 ลดลงในทิศทางเดียวกับการบริโภคเครื่องเรือนในประเทศ

แนวโน้ม

การผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ในปี 2559 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากมาตรการกระตุ้นภาคอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งจะช่วยให้มีการโอนและจัดจำนองมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้ความต้องการสินค้าตกแต่งบ้าน มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

การส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้และเครื่องเรือน ปี 2559 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากตลาดอาเซียน และตลาดใหม่แถบเอเชียที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อสูง ในส่วนของการนำเข้าไม้และเครื่องเรือน ปี 2559 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการนำเข้าไม้ชนิดต่างๆ เพื่อมาผลิตเป็นเครื่องเรือน

ตารางที่ 1 การผลิตของเครื่องเรือนทำด้วยไม้

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ล้านชิ้น)	5.46	5.22	1.38	1.22	1.38	1.24	1.34	1.38	1.69	4.97	5.96
YOY (%)	-13.47	-4.40	2.22	-4.69	3.76	-17.88	-2.90	13.11	22.46	12.70	14.18
QoQ (%)	-	-	-8.61	-11.59	13.11	-10.14	8.06	2.99	22.46	-	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: จากการสำรวจโรงงาน จำนวน 43 โรงงาน

ตารางที่ 2 การจำหน่ายในประเทศของเครื่องเรือนทำด้วยไม้

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ล้านชิ้น)	2.08	1.80	0.50	0.44	0.45	0.41	0.39	0.34	0.38	1.25	1.50
YOY (%)	-3.26	-13.46	3.85	-10.20	-8.16	-29.31	-22.00	-22.73	-15.56	-17.76	-16.67
QoQ (%)	-	-	-13.79	-12.00	2.27	-8.89	-4.88	-12.82	11.76	-	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: จากการสำรวจโรงงาน จำนวน 43 โรงงาน

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกไม้และเครื่องเรือน

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
1. เครื่องเรือนและชิ้นส่วน	1,054.90	993.76	244.22	251.23	254.18	244.13	214.39	208.41	209.41	700.23	840.27
YOY (%)	7.85	-5.80	3.37	0.74	-2.02	-21.20	-12.21	-17.04	-17.61	-17.14	-15.45
QoQ (%)	-	-	-21.17	2.87	1.17	-3.95	-12.18	-2.79	0.48	-	-
- เครื่องเรือนไม้	454.94	433.32	104.77	105.99	106.39	116.17	97.18	90.71	88.14	304.52	365.42
YOY (%)	-1.67	-4.75	7.71	-0.66	5.38	-22.56	-7.24	-14.42	-17.15	-16.33	-15.67
QoQ (%)	-	-	-30.16	1.16	0.38	9.19	-16.35	-6.66	-2.83	-	-
- เครื่องเรือนอื่นๆ	220.46	215.79	52.05	57.14	56.74	49.86	42.78	45.88	50.39	155.71	186.85
YOY (%)	6.82	-2.12	-4.93	11.78	1.23	-14.84	-17.81	-19.71	-11.19	-16.00	-13.41
QoQ (%)	-	-	-11.10	9.78	-0.70	-12.13	-14.20	7.25	9.83	-	-
- ชิ้นส่วนเครื่องเรือน	379.50	344.65	87.40	88.10	91.05	78.10	74.43	71.82	70.88	240.00	288.00
YOY (%)	22.78	-9.18	3.74	-3.80	-11.10	-22.86	-14.84	-18.48	-22.15	-18.84	-16.44
QoQ (%)	-	-	-13.68	0.80	3.35	-14.22	-4.70	-3.51	-1.31	-	-

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกไม้และเครื่องเรือน (ต่อ)

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
2. ผลิตภัณฑ์ไม้	204.33	201.41	51.60	51.79	50.64	47.38	43.06	45.07	48.73	152.50	183.00
YOY (%)	-7.94	-1.43	8.22	2.07	-1.57	-13.00	-16.55	-12.98	-3.77	-11.67	-9.14
QoQ (%)	-	-	-5.25	0.37	-2.22	-6.44	-9.12	4.67	8.12	-	-
- เครื่องใช้ทำด้วยไม้	60.93	60.15	14.61	14.36	16.94	14.24	12.68	14.56	16.78	49.18	59.02
YOY (%)	-1.54	-1.28	4.55	-2.64	9.22	-14.68	-13.21	1.39	-0.94	-4.58	-1.88
QoQ (%)	-	-	-12.46	-1.71	17.97	-15.94	-10.96	14.83	15.25	-	-
- อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	44.43	45.49	11.13	11.63	11.19	11.54	10.81	12.92	13.58	41.59	49.91
YOY (%)	-5.17	2.39	11.42	1.31	1.45	-3.27	-2.88	11.09	21.36	9.30	9.72
QoQ (%)	-	-	-6.71	4.49	-3.78	3.13	-6.33	19.52	5.11	-	-
- กรอบรูปไม้	44.25	40.22	11.36	10.79	9.51	8.56	7.62	5.98	7.70	24.17	29.00
YOY (%)	-13.32	-9.11	7.87	8.88	-16.36	-31.19	-32.92	-44.58	-19.03	-30.96	-27.90
QoQ (%)	-	-	-8.68	-5.02	-11.86	-9.99	-10.98	-21.52	28.76	-	-
- รูปแกะสลักไม้	54.72	55.55	14.50	15.01	13.00	13.04	11.95	11.61	10.67	37.56	45.07
YOY (%)	-12.00	1.52	10.03	2.81	-3.99	-2.69	-17.59	-22.65	-17.92	-21.82	-18.87
QoQ (%)	-	-	8.21	3.52	-13.39	0.31	-8.36	-2.85	-8.10	-	-

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกไม้และเครื่องเรือน (ต่อ)

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
3. ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น	1,976.08	2,112.75	481.82	527.00	547.95	555.98	511.44	524.11	474.35	1,676.05	2,011.26
YOY (%)	11.25	6.92	9.09	3.36	5.34	10.23	6.15	-0.55	-13.43	-4.60	-4.80
QoQ (%)	-	-	-4.47	9.38	3.98	1.47	-8.01	2.48	-9.49	-	-
- ไม้แปรรูป	900.52	940.33	212.77	226.48	234.21	266.87	213.12	224.19	197.03	708.16	849.79
YOY (%)	27.98	4.42	11.59	-1.05	-1.57	9.82	0.16	-1.01	-15.87	-7.75	-9.63
QoQ (%)	-	-	-12.44	6.44	3.41	13.94	-20.14	5.19	-12.11	-	-
- แผ่นไม้วีเนียร์	3.29	11.58	0.69	0.81	0.67	9.41	0.79	0.64	0.45	2.02	2.42
YOY (%)	-9.62	251.98	-16.63	19.12	-32.32	1,091.14	14.49	-20.99	-32.84	-15.83	-79.10
QoQ (%)	-	-	-12.66	17.39	-17.28	1,304.48	-91.60	-18.99	-29.69	-	-
- ไม้ัด	272.13	322.49	70.15	85.85	85.82	80.67	76.72	75.18	70.27	243.18	291.82
YOY (%)	-3.60	18.51	8.80	17.81	25.27	21.73	9.37	-12.43	-18.12	-10.73	9.51
QoQ (%)	-	-	5.85	22.38	-0.03	-6.00	-4.90	-2.01	-6.53	-	-

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกไม้และเครื่องเรือน (ต่อ)

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
- ไฟเบอร์บอร์ด	438.05	492.17	115.72	125.30	130.34	120.81	131.10	128.92	123.83	424.06	508.87
YOY (%)	11.47	12.35	35.32	14.34	17.35	-8.39	13.29	2.89	-4.99	2.24	3.39
QoQ (%)	-	-	-12.25	8.28	4.02	-7.31	8.52	-1.66	-3.95	-	-
- ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้อื่นๆ	362.09	346.18	82.49	88.56	96.91	78.22	89.71	95.18	82.77	298.63	358.36
YOY (%)	-8.03	-4.39	-17.65	-9.48	-4.66	25.29	8.75	7.48	-14.59	-0.33	3.52
QoQ (%)	-	-	32.11	7.36	9.43	-19.29	14.69	6.10	-13.04	-	-
รวม	3,235.31	3,307.92	777.64	830.02	852.77	847.49	768.89	777.59	732.49	2,528.78	3,034.53
YOY (%)	8.70	2.24	7.17	2.47	2.61	-2.44	-1.13	-6.32	-14.10	-8.86	-8.26
QoQ (%)	-	-	-10.48	6.74	2.74	-0.62	-9.27	1.13	-5.80	-	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ตารางที่ 4 มูลค่าการนำเข้าไม้และเครื่องเรือน

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
1. ไม้ซุง	80.50	70.41	45.68	11.70	9.67	3.36	2.94	2.91	2.04	10.69	12.83
YOY (%)	22.62	-12.53	114.10	-44.92	-66.40	-63.24	-93.56	-75.13	-78.90	-84.10	-81.78
QoQ (%)	-	-	399.78	-74.39	-17.35	-65.25	-12.50	-1.02	-29.90	-	-
2. ไม้แปรรูป	318.89	280.82	57.72	72.53	78.75	71.82	62.17	75.72	62.18	215.16	258.19
YOY (%)	-16.38	-11.94	-36.31	-11.10	-1.83	8.10	7.71	4.40	-21.04	-8.83	-8.06
QoQ (%)	-	-	-13.12	25.66	8.58	-8.80	-13.44	21.80	-17.88	-	-
3. ไม้ขัด และไม้วีเนียร์	196.09	194.41	45.55	47.64	52.29	48.93	48.50	44.96	44.97	153.56	184.27
YOY (%)	9.82	-0.86	-5.58	6.22	1.59	-5.03	6.48	-5.63	-14.00	-6.50	-5.22
QoQ (%)	-	-	-11.59	4.59	9.76	-6.43	-0.88	-7.30	0.02	-	-
4. ผลิตภัณฑ์ไม้อื่นๆ	64.64	65.66	16.13	16.43	17.05	16.05	15.61	17.39	16.26	54.88	65.86
YOY (%)	-5.21	1.58	-5.97	-7.54	9.51	13.51	-3.22	5.84	-4.63	-0.53	0.30
QoQ (%)	-	-	14.07	1.86	3.77	-5.87	-2.74	11.40	-6.50	-	-
รวม	660.12	611.30	165.08	148.30	157.76	140.16	129.22	140.98	125.45	434.29	521.15
YOY (%)	-4.85	-7.40	-6.94	-10.37	-10.38	-0.76	-21.72	-4.94	-20.48	-16.90	-14.75
QoQ (%)	-	-	16.88	-10.16	6.38	-11.16	-7.81	9.10	-11.02	-	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

อุตสาหกรรมยา

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0 2202 4383

การผลิตและจำหน่ายยาในประเทศไทยในปี 2558 ปรับตัวลดลงเล็กน้อย เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจของไทยอยู่ในภาวะชะลอตัวตลอดทั้งปี ทำให้มีปริมาณการจำหน่ายยาในประเทศลดลง ส่งผลให้มีปริมาณการผลิตยาลดลงตามถึงแม้ว่าการส่งออกยาไปยังตลาดต่างๆ โดยเฉพาะประเทศในภูมิภาคอาเซียน จะขยายตัวดีขึ้นก็ตาม

■ การผลิต

การผลิตยา ในปี 2558 คาดว่าจะมีปริมาณ 37,961.16 ตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 0.19 โดยเฉพาะในส่วนของยาน้ำและยาผง เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจในประเทศอยู่ในภาวะชะลอตัวอย่างต่อเนื่องทำให้มียอดการสั่งซื้อยาจากทั้งโรงพยาบาล คลินิก และร้านขายยาลดลง ถึงแม้ว่าการควบคุมการเบิกจ่ายในระบบสวัสดิการข้าราชการ จะส่งผลให้โรงพยาบาลรัฐซึ่งเป็นตลาดหลักของผู้ผลิตยาค้นหาซื้อยาที่ผลิตในประเทศมากขึ้น เนื่องจากมีราคาถูกกว่ายานำเข้า แต่ยอดการสั่งซื้อที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ประกอบการหันมาผลิตเฉพาะยาตามใบสั่งซื้อเท่านั้น

■ การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

การจำหน่ายยาในประเทศ ปี 2558 คาดว่าจะมีปริมาณ 34,478.35 ตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 3.26 เนื่องจากโรงพยาบาล คลินิก และร้านขายยามีการสั่งซื้อยาลดลงโดยเฉพาะในส่วนของร้านขายยาที่มีแนวโน้มซื้อยาเฉพาะเท่าที่จำเป็น ขายหมดแล้วจึงสั่งซื้อใหม่ ไม่มีการซื้อเพื่อเก็บตุนเช่นที่ผ่านมา ถึงแม้ว่าบริษัทผู้ผลิตจะจัดรายการส่งเสริมการขาย ก็ไม่สามารถกระตุ้นยอดจำหน่ายยาให้เพิ่มขึ้นได้ ประกอบกับผู้ประกอบการบางรายงดจำหน่ายยาบางชนิดในประเทศ โดยผลิตเพื่อการส่งออกเท่านั้น

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

การส่งออกยาในปี 2558 คาดว่าจะมีมูลค่าประมาณ 300.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 5.78 เนื่องจากประเทศสมาชิกอาเซียน (ยกเว้นบรูไน) ซึ่งเป็นตลาดส่งออกยาที่สำคัญของไทยและมีส่วนแบ่งในตลาดส่งออกของไทยมากกว่าร้อยละ 77 มียอดการสั่งซื้อโดยรวมเพิ่มขึ้น โดยการขยายตัวที่ดีของการส่งออกเป็นผลมาจากการที่สินค้ายาของไทยได้รับการยอมรับจากประเทศคู่ค้าในอาเซียนมากขึ้น จากการที่ไทยได้รับการรับรองให้เป็นสมาชิก

ASEAN Listed Inspection Service ลำดับที่ 4 ต่อจากสิงคโปร์ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ในคราวประชุม ACCSQ-PPWG ครั้งที่ 22 ซึ่งจัดขึ้นที่ สปป.ลาว ระหว่างวันที่ 11-12 มีนาคม 2558 โดย การได้เป็นสมาชิก ASEAN Listed Inspection Service นี้ จะทำให้การส่งออกผลิตภัณฑ์ยาของ ไทยไปยังประเทศคู่ค้าต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน ปรับตัวดีขึ้นต่อไป

การนำเข้า

การนำเข้ายาในปี 2558 คาดว่าจะมีมูลค่า 1,706.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจาก ปีก่อนร้อยละ 17.17 แม้ว่าภาครัฐจะยังคงมีนโยบายควบคุมการเบิกจ่ายสวัสดิการข้าราชการที่ เข้มงวด เนื่องจากยาหลายชนิดยังไม่มียาชื่อสามัญซึ่งมีผลการรักษาใกล้เคียงกับยาต้นแบบมา ทดแทน โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญ 5 อันดับแรกในปีนี้ได้แก่ เยอรมนี สวิตเซอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา อินเดีย และอิตาลี มีมูลค่าการนำเข้ารวมกว่าร้อยละ 44 ของมูลค่าการนำเข้ายาจากต่างประเทศ ทั้งหมดของไทย และจากสถิติการนำเข้าสินค้ายาในปีนี้จะเห็นได้ว่าอินเดียเริ่มมีบทบาทสำคัญต่อ ตลาดยาของไทยมากขึ้นเรื่อยๆ โดยถึงแม้จะยังคงครองส่วนแบ่งในตลาดที่ร้อยละ 8 เช่นเดิม แต่ การก้าวขึ้นมาอยู่ใน 5 ลำดับแรกของตลาดนำเข้าที่สำคัญก็ทำให้อินเดียเป็นที่น่าจับตามองมากขึ้น

■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

1. การพิจารณาเข้าร่วมเป็นสมาชิกในความตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ เอเชีย-แปซิฟิก (Trans-Pacific Strategic Economic Partnership: TPP) ของไทยซึ่งหากรัฐบาล พิจารณาเข้าร่วม TPP จะมีการผูกขาดข้อมูลทางยา (Data Exclusivity) ส่งผลให้ยามีราคาสูงขึ้น อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ประกอบกับการขยายระยะเวลาคุ้มครองสิทธิบัตรยาออกไปอีกอย่างน้อย 5 ปี หรือตลอดไป ก็จะทำให้ผู้ประกอบการที่ลงทุนวิจัยและผลิตยาใกล้หมดอายุสิทธิบัตรออกมาแล้ว ต้องประสบปัญหาขาดทุนจนอาจต้องปิดกิจการลงในที่สุด

2. การสมัครเข้าเป็นสมาชิกการตรวจประเมินยาแห่งสหภาพยุโรป (Pharmaceutical Inspection Co-operation Scheme: PIC/S) ของคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) โดยผู้ตรวจ ประเมินจาก PIC/S มีกำหนดการเข้าตรวจประเมิน อย. ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2559 ที่จะถึงนี้ ซึ่งหาก อย. ได้รับการยอมรับให้เข้าเป็นสมาชิกขององค์กรดังกล่าว จะทำให้สามารถตรวจประเมิน โรงงานผลิตยาในประเทศและให้การรับรองตามมาตรฐาน GMP PIC/S เองได้ จากเดิมที่ต้องให้ ประเทศอื่นที่เป็นสมาชิก PIC/S แล้ว เช่น สิงคโปร์ เข้ามาทำการตรวจประเมิน ซึ่งมีค่าใช้จ่ายสูง มาก นอกจากนี้ ยังจะสามารถตรวจรับรองโรงงานผลิตยาให้กับประเทศเพื่อนบ้านได้อีกด้วย

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

การผลิตยาในประเทศ ปี 2558 มีปริมาณลดลงจากปีก่อน เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจในประเทศอยู่ในภาวะชะงักงัน ส่งผลให้โรงพยาบาล คลินิก และร้านขายยา ปรับลดคำสั่งซื้อยาลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ประกอบการผลิตยาตามยอดในใบสั่งซื้อเท่านั้น ไม่ผลิตเพื่อเก็บสต็อกเช่นที่ผ่านมา สำหรับการจำหน่ายยาในประเทศ ปี 2558 มีปริมาณลดลงจากปีก่อนเช่นกัน เนื่องจากมียอดคำสั่งซื้อยาจากทั้งโรงพยาบาล คลินิก และร้านขายยาลดลงจากสภาพเศรษฐกิจที่ซบเซา ประกอบกับผู้ประกอบการบางรายงดจำหน่ายยาบางชนิดในประเทศ ถึงแม้ว่าจะยังคงผลิตยาชนิดดังกล่าวอยู่ก็ตาม

การส่งออกยา ปี 2558 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากตลาดส่งออกยาที่สำคัญของไทยในอาเซียนมียอดคำสั่งซื้อยาจากไทยเพิ่มขึ้น ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการที่ไทยได้รับการรับรองให้เป็นสมาชิก ASEAN Listed Inspection Service ทำให้ผลิตภัณฑ์ยาของไทยเป็นที่ยอมรับมากขึ้นในส่วนของกรนำเข้ายามีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเช่นกันโดยเฉพาะการนำเข้ายาจากอินเดียและจีน ที่มีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 12 ของมูลค่าการนำเข้ายาทั้งหมดของไทย

แนวโน้ม

การผลิตและการจำหน่ายยาในประเทศ ปี 2559 คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากภาครัฐยังคงมีมาตรการที่เข้มงวดในการควบคุมการเบิกจ่ายในระบบสวัสดิการของข้าราชการ ทำให้ต้องมีการผลิตยาชื่อสามัญในประเทศเพิ่มขึ้น เพื่อทดแทนการนำเข้ายาจากต่างประเทศที่มีราคาแพงและไทยสามารถผลิตได้เอง

สำหรับการส่งออกยา ปี 2559 คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากการใช้มาตรฐาน PIC/S จะทำให้ยาของไทยได้รับการยอมรับจากประเทศคู่ค้าในภูมิภาคอาเซียนซึ่งเป็นตลาดหลักของไทย รวมถึงประเทศคู่ค้าอื่นๆ ที่มีศักยภาพนอกภูมิภาค เช่น ศรีลังกา ในส่วนของกรนำเข้ายา ปี 2559 คาดว่าจะเพิ่มขึ้นตามแนวโน้มโครงสร้างประชากรของไทยที่มีสัดส่วนของผู้สูงอายุมากขึ้น ทำให้ความต้องการใช้ยาเฉพาะทางซึ่งส่วนมากต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558
และแนวโน้มปี 2559

ปริมาณการผลิตยาและผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมในประเทศแยกตามรายผลิตภัณฑ์

หน่วย: ตัน

ประเภท	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
ยาเม็ด	9,442.62	10,002.72	2,437.77	2,539.91	2,597.66	2,427.38	2,568.53	2,569.76	2,785.83	8,663.18	10,395.82
YoY (%)	-6.11	5.93	10.16	3.33	14.27	-2.85	5.36	1.17	7.24	2.75	3.92
QoQ (%)	-	-	-2.43	4.18	2.27	-6.55	5.81	0.04	8.40	-	-
ยาน้ำ	16,535.71	18,775.22	4,685.40	4,854.47	4,666.51	4,568.84	4,707.51	4,521.62	4,278.84	14,672.68	17,607.22
YoY (%)	-13.59	13.54	12.34	17.70	10.93	13.25	0.47	-6.85	-8.30	-7.50	-6.22
QoQ (%)	-	-	16.14	3.60	-3.87	-2.09	3.03	-3.94	-5.36	-	-
ยาแคปซูล	1,158.43	1,393.92	367.03	290.03	343.90	392.96	359.19	486.34	491.73	1,440.52	1,728.62
YoY (%)	-8.10	20.32	26.78	0.47	25.66	28.16	-2.13	67.68	42.98	27.94	24.01
QoQ (%)	-	-	19.70	-20.97	18.57	14.26	-8.59	35.39	1.10	-	-
ยาฉีด	1,229.13	1,310.20	324.23	319.63	333.36	332.98	388.50	372.04	427.16	1,269.32	1,523.18
YoY (%)	-6.01	6.59	9.59	-0.32	6.70	10.91	19.82	16.39	28.13	17.19	16.25
QoQ (%)	-	-	8.00	-1.41	4.29	-0.11	16.67	-4.23	14.81	-	-
ยาครีม	3,078.18	3,081.81	697.56	763.23	812.29	808.73	770.95	929.70	912.60	3,053.83	3,664.59
YoY (%)	-10.03	0.11	-7.02	1.08	-5.22	12.98	10.52	21.81	12.34	22.51	18.91
QoQ (%)	-	-	-2.54	9.41	6.42	-0.43	-4.67	20.59	-1.83	-	-

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558
และแนวโน้มปี 2559

ประเภท	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
ยางผง	3,765.37	3,470.52	981.46	844.38	762.59	882.09	864.30	331.81	969.01	2,534.77	3,041.73
YoY (%)	-2.47	-7.83	-3.36	-17.99	-13.14	4.76	-11.93	-60.70	27.06	-12.78	-12.35
QoQ (%)	-	-	16.56	-13.96	-9.68	15.67	-2.01	-61.60	192.03	-	-
รวม	35,209.44	38,034.39	9,493.45	9,611.65	9,516.31	9,412.98	9,658.98	9,211.27	9,865.17	31,634.30	37,961.16
YoY (%)	-9.82	8.02	8.68	7.07	8.12	8.22	1.74	-4.16	3.66	-0.83	-0.19
QoQ (%)	-	-	9.15	1.24	-0.99	-1.08	2.61	-4.63	7.09	-	-

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : จำนวนโรงงานที่สำรวจรวมทั้งสิ้น 39 โรงงาน (ยางเม็ด 30 โรงงาน ยาน้ำ 33 โรงงานยางแคปซูล 24 โรงงานยางฉีด 12 โรงงานยาครีမ် 18 โรงงาน และยางผง 14 โรงงาน)

* คาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558
และแนวโน้มปี 2559

ปริมาณการจำหน่ายยาและผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมในประเทศแยกตามรายผลิตภัณฑ์

หน่วย: ตัน

ประเภท	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
ยาเม็ด	9,220.47	9,439.33	2,385.50	2,398.58	2,363.07	2,292.18	2,310.76	2,360.25	2,251.30	7,708.72	9,250.46
YoY (%)	-3.43	2.37	5.83	-0.41	7.89	-3.19	-3.13	-1.59	-4.72	-2.13	-2.00
QoQ (%)	-	-	0.74	0.54	-1.48	-2.99	0.81	2.14	-4.61	-	-
ยาน้ำ	17,694.43	20,382.16	4,884.25	4,693.67	4,984.88	5,819.36	4,733.65	4,609.39	4,580.39	15,400.34	18,480.41
YoY (%)	-9.76	15.18	7.77	10.15	9.63	33.63	-3.08	-1.79	-8.11	-6.86	-9.33
QoQ (%)	-	-	12.15	-3.90	6.20	16.74	-18.65	-2.62	-0.62	-	-
ยาแคปซูล	1,346.60	1,572.13	375.58	360.05	428.35	408.15	522.12	515.89	404.70	1,556.63	1,867.95
YoY (%)	6.80	16.74	14.62	37.26	13.20	7.90	39.01	43.28	-5.52	16.88	18.81
QoQ (%)	-	-	-0.70	-4.13	18.96	-4.71	27.92	-1.19	-21.55	-	-
ยาฉีด	1,015.94	1,117.88	271.97	278.61	289.13	278.17	339.10	340.30	359.18	1,099.19	1,319.03
YoY (%)	-5.26	10.03	10.80	5.77	13.76	9.96	24.68	22.14	24.22	18.82	17.99
QoQ (%)	-	-	7.51	2.44	3.77	-3.79	21.90	0.35	5.54	-	-
ยาครีม	2,447.06	2,571.11	647.44	630.61	650.32	642.74	708.82	984.09	648.85	2,549.49	3,059.38
YoY (%)	-1.21	5.06	3.70	5.81	2.12	8.93	9.48	56.05	-0.22	19.76	18.99
QoQ (%)	-	-	9.73	-2.59	3.12	-1.16	10.28	38.83	-34.06	-	-

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558
และแนวโน้มปี 2559

ประเภท	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
ยางผง	568.25	558.87	132.60	131.92	150.56	143.79	158.19	101.43	113.06	417.60	501.12
YoY (%)	0.84	-1.65	-11.87	1.57	9.29	-4.23	19.29	-23.11	-24.90	-9.48	-10.33
QoQ (%)	-	-	-11.68	-0.51	14.12	-4.49	10.01	-35.88	11.46	-	-
รวม	32,292.77	35,641.48	8,697.34	8,493.44	8,866.31	9,584.39	8,772.64	8,911.35	8,357.48	28,731.97	34,478.35
YoY (%)	-6.48	10.36	6.92	7.22	8.87	18.41	0.86	4.92	-5.73	-1.80	-3.26
QoQ (%)	-	-	7.45	-2.34	4.39	8.09	-8.46	1.58	-6.21	-	-

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : จำนวนโรงงานที่สำรวจรวมทั้งสิ้น 39 โรงงาน (ยางเม็ด 30 โรงงาน ยาน้ำ 33 โรงงานยางแคปซูล 24 โรงงานยางฉีด 12 โรงงานยาครีမ် 18 โรงงาน และยางผง 14 โรงงาน)

* คาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558
และแนวโน้มปี 2559

มูลค่าการนำเข้า – ส่งออกยารักษาหรือป้องกันโรค

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

มูลค่า	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
การส่งออก	283.85	283.72	63.07	66.08	77.83	76.74	72.09	72.42	80.07	253.60	300.13
YoY (%)	14.90	-0.04	-6.07	-10.40	10.00	6.28	14.30	9.59	2.87	7.97	5.78
QoQ (%)	-	-	-12.64	4.77	17.78	-1.40	-6.05	0.45	10.56	-	-
การนำเข้า	1,445.28	1,456.70	335.72	357.76	380.16	383.06	439.54	385.21	369.47	1,314.75	1,706.86
YoY (%)	-0.22	0.79	-11.84	7.94	2.53	5.75	30.92	7.67	-2.81	8.22	17.17
QoQ (%)	-	-	-7.31	6.56	6.26	0.76	14.74	-12.36	-4.08	-	-

ที่มา : กรมศุลกากร

หมายเหตุ : รวบรวมจาก HS 3003 และ 3004

อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

ส่วนอุตสาหกรรม 3 สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0 2202 4386

ภาวะอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางในประเทศในปี 2558 ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มยางยานพาหนะยังขยายตัวได้ ถึงแม้ว่าจะชะลอตัวลงเล็กน้อยในไตรมาสที่ 2 ตามภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควร สำหรับตลาดถุงมือยาง/ถุงมือตรวจภายในประเทศขยายตัวได้ดี ตามกระแสความวิตกกังวลด้านสุขภาพอนามัย

ในส่วนของมูลค่าการส่งออกยางและผลิตภัณฑ์ยางปรับตัวลดลง ถึงแม้ว่าปริมาณการส่งออกยางแปรรูปขึ้นต้นจะเพิ่มขึ้น แต่ราคายางปรับตัวลดลงอย่างมาก จึงทำให้มูลค่าการส่งออกลดลงตามไปด้วย สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางยานพาหนะ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากสหรัฐอเมริกาต่ออายุการให้ GSP แก่สินค้าไทยออกไป ในส่วนของมูลค่าการส่งออกถุงมือยาง/ถุงมือตรวจปรับตัวลดลง เนื่องจากความต้องการใช้ของตลาดหลัก คือ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ชะลอตัวลง และส่วนหนึ่งมาจากการถูกตัดสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (Generalized System of Preference : GSP) จากสหภาพยุโรป

■ การผลิต

การผลิตยางแปรรูปขึ้นต้น ปี 2558 คาดว่าจะลดลงร้อยละ 5.15 เมื่อเทียบกับปีก่อน สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ยางที่สำคัญ ในส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางล้อ ได้แก่ ยางนอก รถยนต์นั่ง/รถกระบะ ยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์/จักรยาน ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร และยางล้อดอก เมื่อเทียบกับปีก่อนคาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นทุกผลิตภัณฑ์ ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศ ถึงแม้ว่าจะชะลอตัวลงเล็กน้อยในไตรมาสที่ 2 ตามภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควร

ในส่วนของการผลิตถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ เมื่อเทียบกับปีก่อน คาดว่าจะปรับตัวลดลง ร้อยละ 18.78 โดยปริมาณการผลิตถุงมือยาง/ถุงมือตรวจที่ลดลงนี้ ส่วนหนึ่งมาจากการส่งออกที่ลดลง เนื่องจากไทยถูกตัด GSP จากสหภาพยุโรปซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักของไทย ที่มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2558 ซึ่งถุงมือยาง/ถุงมือตรวจของไทยเป็นกลุ่มสินค้าที่มีการใช้สิทธิ GSP สูง

■ การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

การจำหน่ายยางแปรรูปขั้นต้นในประเทศ ปี 2558 คาดว่าจะปรับตัวลดลงร้อยละ 23.42 เมื่อเทียบกับปีก่อน สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางที่สำคัญในประเทศ ในส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางล้อ ได้แก่ ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์/จักรยาน ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร และยางล้อดอก เมื่อเทียบกับปีก่อนคาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นทุกผลิตภัณฑ์

ในส่วนของการผลิตถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ เมื่อเทียบกับปีก่อน คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.77 เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นทางการแพทย์ และใช้ในภาคอุตสาหกรรมและครัวเรือน อีกทั้งกระแสความวิตกกังวลการรักษาสุขภาพอนามัยของผู้บริโภคจากโรคระบาด

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

การส่งออกยางแปรรูปขั้นต้นของไทย ประกอบด้วย ยางแผ่น ยางแท่ง น้ำยางข้น และยางพาราอื่นๆ โดยในปี 2558 คาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออกประมาณ 5,187.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อน ปรับตัวลดลงร้อยละ 13.84 ซึ่งแม้ว่าปริมาณการส่งออกยางแปรรูปขั้นต้นจะเพิ่มขึ้น แต่ราคายางปรับตัวลดลงมาก จึงทำให้มูลค่าการส่งออกลดลงตามไปด้วย โดยตลาดส่งออกยางพาราที่สำคัญ คือ จีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และสหรัฐอเมริกา

สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง ประกอบด้วย ยางยานพาหนะ ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ ยางรัดของ หลอดและท่อ สายพานลำเลียงและส่งกำลัง ผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ในทางเกษตรกรรม ยางวัลคาไนซ์ และผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ โดย ปี 2558 คาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออกรวม 6,900.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อน ปรับตัวลดลงร้อยละ 13.82 โดยในส่วนของยางยานพาหนะที่ชะลอตัวลงเล็กน้อยในช่วงต้นปีเริ่มปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากความต้องการของตลาดหลักที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่นปรับตัวเพิ่มขึ้น ในขณะที่การส่งออกถุงมือยาง/ถุงมือตรวจปรับตัวลดลงจากปีก่อน เนื่องจากความต้องการของตลาดหลัก คือ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ชะลอตัวลง ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากการถูกตัด GSP จากสหภาพยุโรป ที่มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2558 ทำให้ไทยสูญเสียความสามารถในการแข่งขันกับประเทศคู่แข่งที่สำคัญไป

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ยางคอมพาวด์ มีมูลค่าการส่งออกปรับตัวลดลง เนื่องจากเงินซึ่งเป็นตลาดส่งออกยางคอมพาวด์ของไทย ได้ออกประกาศปรับปรุงมาตรฐานการผลิตยางคอมพาวด์ โดยให้ใช้ยางธรรมชาติในการผลิตได้ไม่เกินร้อยละ 88 และส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 12 ให้เป็นส่วนผสมของเขม่าดำ (Carbon Black) และสารเคมีอื่นๆ แทนสัดส่วนการผลิตเดิมที่มียางธรรมชาติไม่เกินร้อยละ 95.00 – 99.50 จึงส่งผลให้บริษัทผลิตยางล้อในจีนเริ่มกังวลต่อการนำเข้ายางคอมพาวด์จากไทย จึงชะลอการสั่งซื้อยางคอมพาวด์ออกไป

การนำเข้า

ในปี 2558 การนำเข้ายางและเศษยาง คาดว่าจะมีมูลค่าประมาณ 947.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อน ปรับตัวลดลงร้อยละ 11.06

สำหรับการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางที่สำคัญ ประกอบด้วย ท่อหรือข้อต่อและสายพานลำเลียง ยางรถยนต์ กระเบื้องปูพื้นปิดผนัง ยางวัลแคนไชน์ และผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ มีมูลค่า 1,113.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อน ปรับตัวลดลงร้อยละ 2.56 อย่างไรก็ตาม มีการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางเพิ่มขึ้นในส่วนของยางรถยนต์ และมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ราคาสินค้า

ราคายางพารา ปี 2558 ชะลอตัวลงตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว รวมทั้งปริมาณการผลิตที่มีมากกว่าความต้องการใช้ โดยผลผลิตจากพื้นที่ปลูกใหม่เริ่มทยอยออกสู่ตลาด

■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

1. กระทรวงอุตสาหกรรม โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราภายใต้เครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการและหน่วยงานวิจัย และโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา ซึ่งผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินโครงการดังกล่าว คือสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้วัตถุดิบยางเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และได้มาตรฐานสากล ซึ่งจะเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในตลาดโลก ส่งผลให้อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน

2. รัฐบาลมีนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราทั้งระบบ ซึ่งจะดำเนินการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมแห่งชาติ เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2557 โดยมีแนวทางในการดำเนินการ คือ การรักษาเสถียรภาพราคายาง

โดยการควบคุมการผลิตและการบริหารสต็อกยาง การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาง การส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าและคุณภาพผลผลิต และการปรับโครงสร้างด้านการตลาด

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

ในปี 2558 อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางล้อโดยรวม ยังขยายตัวได้ ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศ ถึงแม้ว่าจะชะลอตัวลงเล็กน้อย ในไตรมาสที่ 2 ตามภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควร สำหรับการผลิตถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ เมื่อเทียบกับปีก่อน คาดว่าจะปรับตัวลดลง ตามการส่งออกที่ลดลง เนื่องจากไทยถูกตัด GSP จาก สหภาพยุโรปซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักของไทย ที่มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2558 ซึ่งถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ ของไทยเป็นกลุ่มสินค้าที่มีการใช้สิทธิ GSP สูง

การส่งออกยางและผลิตภัณฑ์ยางปรับตัวลดลง ถึงแม้ในส่วนของปริมาณการส่งออกยางแปรรูปขั้นต้นจะเพิ่มขึ้น แต่ราคายางปรับตัวลดลงมาก จึงทำให้มูลค่าการส่งออกลดลงตามไปด้วย สำหรับการส่งออกยางยานพาหนะเริ่มปรับตัวดีขึ้น ตามความต้องการของตลาดส่งออกหลัก คือ สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น สำหรับมูลค่าการส่งออกถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ ปรับตัวลดลง เนื่องจากความต้องการใช้ของตลาดหลัก คือ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ชะลอตัวลง ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากการถูกตัด GSP จากสหภาพยุโรป ที่มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2558 ทำให้ไทยสูญเสียความสามารถในการแข่งขันกับประเทศคู่แข่งที่สำคัญไป และในส่วนของผลิตภัณฑ์ยางคอมพาวด์ จีนได้ออกประกาศปรับปรุงมาตรฐานการผลิตยางคอมพาวด์ โดยให้ใช้ยางธรรมชาติในการผลิตได้ไม่เกินร้อยละ 88 และส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 12 ให้เป็นส่วนผสมของเขม่าดำ (Carbon Black) และสารเคมีอื่นๆ ส่งผลให้บริษัทผลิตยางล้อในจีนเริ่มกังวลต่อการนำเข้ายางคอมพาวด์จากไทย จึงชะลอการสั่งซื้อยางคอมพาวด์ออกไป

แนวโน้ม

สถานการณ์ของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางในปี 2559 ในส่วนของกลุ่มอุตสาหกรรมยางยานพาหนะในประเทศคาดว่าจะยังขยายตัวได้ ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศ สำหรับการส่งออกในส่วนของผลิตภัณฑ์ยางยานพาหนะ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากสหรัฐอเมริกาต่ออายุการให้ GSP แก่สินค้าไทยออกไปอีก 4 ปี 5 เดือน โดยได้มีการลงนามเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2558 ซึ่งจะมีผลหลังจากลงนามแล้ว 30 วัน และผู้ประกอบการจะได้รับสิทธิการคืนภาษีย้อนหลัง 2 ปีจากการต่ออายุ GSP ครั้งนี้

ในส่วนของถั่วมีอย่าง/ถั่วมีอตรวจ คาดว่าจะชะลอลดตัวลงตามภาวะเศรษฐกิจของตลาดส่งออกหลัก รวมทั้งการถูกตัดสิทธิ GSP จากสหภาพยุโรป

สำหรับแนวโน้มด้านราคายางพาราในปี 2559 คาดว่าจะทรงตัว โดยมีแนวโน้มชะลอลดตัวลงในช่วงต้นปี เนื่องจากเป็นช่วงที่ผลผลิตเริ่มออกสู่ตลาดมาก ประกอบกับการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโลกที่ชะลอลดตัว ยังเป็นปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อราคายางพารา

ตารางที่ 1 ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค. - ต.ค.	
ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ (ล้านบาท)	28.72	28.59	7.00	6.90	7.76	6.93	7.52	7.13	8.04	25.37	30.72
YOY (%)	8.34	-0.45	0.06	-3.16	0.98	0.27	7.43	3.33	3.61	5.36	7.45
QOQ (%)			1.30	-1.43	12.46	-10.70	8.51	-5.19	12.76		
ยางนอกรถบรรทุก/ รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ (ล้านบาท)	5.52	5.00	1.28	1.23	1.28	1.21	1.37	1.29	1.28	4.35	5.17
YOY (%)	-3.66	-9.42	-13.87	-11.52	-10.33	-0.53	7.03	4.88	0.00	3.33	3.40
QOQ (%)			5.23	-3.91	4.07	-5.47	13.22	-5.84	-0.78		
ยางนอกรถจักรยานยนต์/ จักรยาน (ล้านบาท)	44.36	45.82	11.39	11.02	12.02	11.39	12.79	12.43	12.26	41.22	48.83
YOY (%)	-1.88	3.29	1.49	-0.89	9.71	2.98	12.29	12.79	2.00	7.04	6.57
QOQ (%)			2.98	-3.25	9.07	-5.24	12.29	-2.81	-1.37		
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร (ล้านบาท)	2.57	2.18	0.56	0.48	0.57	0.57	0.63	0.58	0.56	1.90	2.22
YOY (%)	-1.15	-15.18	17.25	-28.75	-3.12	-10.30	12.50	20.83	-1.75	5.56	1.83
QOQ (%)			-11.87	-14.29	18.75	0.00	10.53	-7.94	-3.45		
ยางในรถจักรยานยนต์/ รถจักรยาน (ล้านบาท)	57.63	63.92	15.17	15.40	16.61	16.74	17.90	17.29	17.12	57.39	67.71
YOY (%)	7.38	10.91	4.44	6.24	15.60	17.56	18.00	12.27	3.07	7.45	5.93
QOQ (%)			6.53	1.52	7.86	0.78	6.93	-3.41	-0.98		

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558

และแนวโน้มปี 2559

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค. - ต.ค.	
ยางล้อดอก (พันเส้น)	129.33	129.08	33.37	30.40	33.97	31.34	36.29	33.49	31.07	110.85	130.95
YOY (%)	21.81	-0.19	6.73	-3.10	-0.98	-3.23	8.75	10.16	-8.54	2.15	1.45
QOQ (%)			3.04	-8.90	11.74	-7.74	15.79	-7.72	-7.23		
ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ (ล้านชิ้น)	20,442.06	22,374.70	5,374.20	5,653.53	5,783.25	5,563.72	4,809.85	4,728.56	4,513.09	15,348.00	18,172.96
YOY (%)	6.08	9.45	6.16	13.72	14.01	4.27	-10.50	-16.36	-21.96	-17.99	-18.78
QOQ (%)			0.72	5.20	2.29	-3.80	-13.55	-1.69	-4.56		
ยางแปรรูปชั้นปฐม (ล้านตัน)	1.07	0.97	0.30	0.21	0.23	0.23	0.26	0.21	0.22	0.82	0.92
YOY (%)	0.77	-9.53	0.74	-11.30	-10.16	-18.26	-13.33	0.00	-4.35	-5.88	-5.15
QOQ (%)			6.10	-30.00	9.52	0.00	13.04	-19.23	4.76		

ที่มา : 1. ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

2. * ประมาณการโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 2 ปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3	
ยานอกรถยนต์นั่ง (ล้านเส้น)	20.80	19.36	4.75	4.62	5.16	4.83	5.25	4.75	5.46	17.18	20.74
YOY (%)	6.72	-6.92	-10.63	-10.78	-4.28	-1.66	10.53	2.81	5.81	6.44	7.13
QOQ (%)			-3.29	-2.74	11.69	-6.40	8.70	-9.52	14.95		
ยานอกรถบรรทุก/ รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ (ล้านเส้น)	3.33	2.78	0.72	0.68	0.70	0.68	0.75	0.74	0.72	2.45	2.92
	-6.46	-16.52	-20.26	-21.03	-16.26	-7.07	4.17	8.82	2.86	6.06	5.04
			-1.61	-5.56	2.94	-2.86	10.29	-1.33	-2.70		
ยานอกรถจักรยานยนต์/ จักรยาน (ล้านเส้น)	22.60	22.37	5.42	5.37	5.83	5.75	5.84	5.59	5.77	19.18	23.08
YOY (%)	-1.57	-1.02	-12.03	-12.41	-6.85	-2.36	7.75	4.10	-1.03	3.45	3.17
QOQ (%)			-7.78	-0.92	8.57	-1.37	1.57	-4.28	3.22		
ยางในรถบรรทุกและรถ โดยสาร (ล้านเส้น)	1.72	1.48	0.36	0.35	0.36	0.41	0.40	0.41	0.39	1.33	1.59
YOY (%)	1.18	-13.95	-20.24	-19.91	-10.95	-4.75	11.11	17.14	8.33	10.83	7.43
QOQ (%)			-16.36	-2.78	2.86	13.89	-2.44	2.50	-4.88		
ยางในรถจักรยานยนต์/ รถจักรยาน (ล้านเส้น)	26.80	29.54	6.86	6.91	8.01	7.76	8.22	8.26	8.68	27.91	33.50
YOY (%)	-1.54	10.22	1.18	3.83	21.06	15.02	19.83	19.54	8.36	13.13	13.41
QOQ (%)			1.68	0.73	15.92	-3.12	5.93	0.49	5.08		

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558

และแนวโน้มปี 2559

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3	
ยางล้อดอก (เส้น)	84.87	77.94	20.18	17.85	20.65	19.26	20.93	20.82	21.78	70.69	85.04
YOY (%)	2.40	-8.17	-6.18	-16.24	-6.48	-3.60	3.72	16.64	5.47	9.53	9.11
QOQ (%)			1.00	-11.55	15.69	-6.73	8.67	-0.53	4.61		
ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ (ล้านชิ้น)	1,098.59	1,281.79	321.43	320.21	306.36	333.79	467.40	515.58	383.16	1,512.21	1,791.62
YOY (%)	10.76	16.68	7.60	33.59	-2.12	35.05	45.41	61.01	25.07	43.41	39.77
QOQ (%)			30.05	-0.38	-4.33	8.95	40.03	10.31	-25.68		
ยางแปรรูปชั้นปฐม (ตัน)	175.44	135.81	41.33	35.91	31.12	27.45	26.37	25.18	25.93	86.68	104.00
YOY (%)	12.50	-22.59	-6.13	-14.07	-8.85	-50.52	-36.20	-29.88	-16.68	-25.00	-23.42
QOQ (%)			-25.50	-13.11	-13.34	-11.79	-3.93	-4.51	2.98		

ที่มา : 1. ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

2. * ประมาณการโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกของสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ยาง

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				ม.ค. - ต.ค.	2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3			
ยางพารา												
ยางแผ่น	2,310.57	1,519.91	565.94	302.33	333.92	317.72	277.96	239.75	308.29	912.93	1,105.94	
ยางแท่ง	3,919.28	2,929.63	1,043.61	651.72	571.94	662.36	692.36	615.04	793.08	2,313.93	2,774.21	
น้ำยางข้น	1,780.18	1,427.51	382.41	325.84	372.23	347.03	299.73	267.89	338.19	1,002.29	1,211.79	
ยางพาราอื่น ๆ	223.79	144.45	41.21	32.10	37.64	33.50	29.97	23.93	21.76	83.21	95.91	
รวม	8,233.82	6,021.50	2,033.17	1,311.99	1,315.73	1,360.61	1,300.02	1,146.61	1,461.32	4,312.36	5,187.85	
YOY (%)	-6.02	-26.87	-15.51	-24.01	-24.73	-42.11	-36.06	-12.61	11.07	-15.42	-13.84	
QOQ (%)			-13.49	-35.47	0.29	3.41	-4.45	-11.80	27.45			
ผลิตภัณฑ์ยาง												
ยางยานพาหนะ	3,625.37	3,697.75	938.23	904.75	953.14	901.63	891.97	947.69	932.58	3,071.75	3,670.16	
ถุงมือยาง	1,065.55	1,116.34	260.34	272.02	282.76	301.22	236.84	239.19	256.56	816.35	982.24	
ยางรัดของ	93.50	82.55	21.45	21.63	20.06	19.41	17.92	17.11	16.17	56.13	66.34	
หลอดและท่อ	254.92	290.23	67.07	72.31	74.54	76.31	70.49	72.08	77.71	245.27	295.29	
สายพานลำเลียงและส่งกำลัง	138.93	129.64	30.59	32.60	33.51	32.94	29.90	31.33	32.33	104.14	124.90	
ผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ทางเภสัชกรรม	146.34	148.60	36.25	39.14	39.97	33.24	36.28	41.70	35.50	129.23	155.68	
ยางวัลแคนไนท์	357.58	308.14	74.07	77.60	80.52	75.95	66.16	74.17	71.97	238.61	288.40	
ยางคอมพาวด์	2,182.10	1,586.59	458.74	343.97	412.02	371.86	232.99	297.21	87.14	652.94	719.01	
ผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ	646.66	646.32	157.08	165.86	165.77	157.61	152.19	151.49	149.38	501.39	598.04	
รวม	8,510.95	8,006.16	2,043.82	1,929.88	2,062.29	1,970.17	1,734.74	1,871.97	1,659.34	5,815.81	6,900.06	
YOY (%)	1.22	-5.93	-5.32	-9.72	-1.17	-7.42	-15.12	-3.00	-19.54	-13.98	-13.82	
QOQ (%)			-3.96	-5.57	6.86	-4.47	-11.95	7.91	-11.36			

ที่มา : 1. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

2. * ประมาณการโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 4 มูลค่าการนำเข้าของสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ยาง

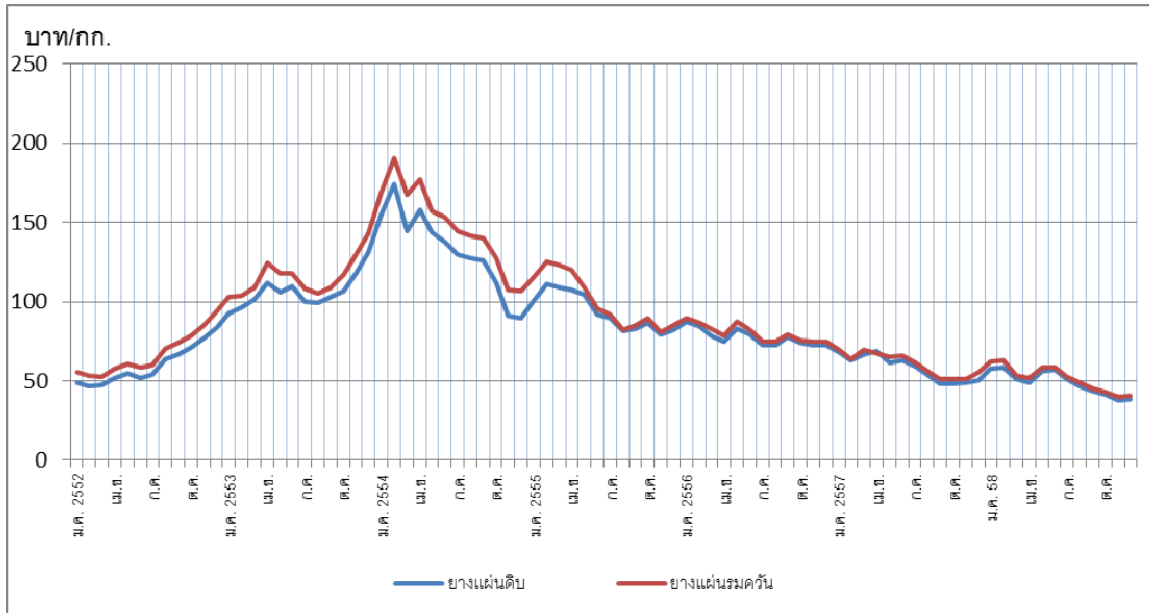
หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558			2558*	
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค. - ต.ค.	
ยาง รวมเศษยาง											
ยางธรรมชาติ	6.63	8.04	1.97	2.47	2.15	1.45	1.48	7.32	1.58	11.70	13.80
ยางสังเคราะห์	1,148.37	1,046.01	266.63	262.34	274.41	242.63	234.29	224.51	229.61	762.89	922.22
ยางอื่นๆ	9.41	11.04	2.48	2.85	2.93	2.78	2.60	2.79	3.13	9.48	11.24
รวม	1,164.41	1,065.09	271.08	267.66	279.49	246.86	238.37	234.62	234.32	784.07	947.26
YOY (%)	-14.84	-8.53	-13.34	-15.02	-1.88	2.45	-12.07	-12.34	-16.16	-13.58	-11.06
QOQ (%)			7.67	-1.26	4.42	-11.67	-3.44	-1.57	-0.13		
ผลิตภัณฑ์ยาง											
ท่อหรือข้อต่อและสายพาน	298.48	263.04	67.70	63.55	67.54	64.25	61.93	60.63	60.25	201.96	245.08
ลำเลียง											
ยางรถยนต์	463.89	407.33	95.06	100.84	108.39	103.04	92.60	115.29	100.58	340.43	412.11
กระเบื้องปูพื้นปิดผนัง	9.29	9.58	2.47	2.27	2.06	2.78	1.85	2.36	2.64	7.37	9.18
ผลิตภัณฑ์ยางวัลแคนไนซ์	101.48	98.11	22.40	25.08	25.12	25.51	24.19	21.48	24.46	77.14	93.86
ผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ	361.46	365.00	90.74	88.85	94.49	90.92	85.99	88.67	90.39	201.96	353.58
รวม	1,234.60	1,143.06	278.37	280.59	297.60	286.50	266.56	288.43	278.32	828.86	1,113.81
YOY (%)	-4.89	-7.41	-11.43	-12.20	-6.20	1.03	-4.24	2.79	-6.48	-2.71	-2.56
QOQ (%)			-1.84	0.80	6.06	-3.73	-6.96	8.20	-3.51		

ที่มา : 1. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

2. * ประมาณการโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ราคายางแผ่นดิบ และยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 ณ ตลาดกลางยางพาราสงขลา



ที่มา : สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง

หมายเหตุ : จำนวนโรงงานที่เก็บข้อมูล

ผลิตภัณฑ์	จำนวนโรงงานที่เก็บข้อมูล
ยางนอกรถยนต์นั่ง	5
ยางนอกรถแทรกเตอร์	3
ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสาร	5
ยางนอกรถจักรยานยนต์	10
ยางนอกรถจักรยาน	4
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร	8
ยางในรถจักรยานยนต์	8
ยางในรถจักรยาน	5
ยางล้อดอก	4
ถุงมือยางถุงมือตรวจ	10
ยางแผ่น	10
ยางแท่ง	17

อุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0 2202 4384

การฟอกและตกแต่งหนังฟอก ปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ดัชนีผลผลิตปรับตัวลดลง เนื่องจากอุปสงค์ภายในประเทศที่ลดลง และภาวะเศรษฐกิจโลกและตลาดคู่ค้าหลักของไทย เช่น จีน มีแนวโน้มชะลอตัวจากการปรับนโยบายเศรษฐกิจโดยเน้นพึ่งพาสินค้าในประเทศและลดการนำเข้า ทำให้กำลังซื้อลดลง

■ การผลิต

ในปี 2558⁴ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง (ตารางที่ 1-3) จำแนกได้ ดังนี้

1. การฟอกและการตกแต่งหนังฟอก เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ดัชนีผลผลิตลดลงร้อยละ 1.94 เนื่องจากอุปสงค์ภายในประเทศที่ลดลง สอดคล้องกับดัชนีการส่งสินค้าที่ลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ร้อยละ 1.37 จากกำลังซื้อของผู้บริโภคภายในที่ชะลอตัว ประกอบกับการส่งออกในตลาดหลักยังขยายตัวไม่มากนัก จึงลดการผลิตลงทำให้ระดับสินค้าสำเร็จรูปคงคลังลดลง ร้อยละ 30.34 ซึ่งเป็นผลจากการจำหน่ายสินค้าในสต็อกทดแทน

2. การผลิตกระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือและสิ่งที่คล้ายกัน อานม้าและเครื่องเทียมลาก เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.50 สอดคล้องกับดัชนีการส่งสินค้า และดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.56 และ 5.32 ตามลำดับ เนื่องจากการบริโภคภาคเอกชนมีทิศทางที่ดีขึ้น โดยได้รับแรงหนุนจากรายได้ และความเชื่อมั่นการบริโภคที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง.....

3. การผลิตรองเท้า เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.03 และดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.65 ส่วนดัชนีการส่งสินค้าลดลง ร้อยละ 2.88 เนื่องจากลูกค้ามีสินค้าคงค้างในสต็อกปริมาณสูง และส่วนหนึ่งมาจากฐานการผลิตที่สูงเมื่อปีก่อนจากการที่ต้องส่งออกสินค้าให้ทันเวลาก่อนการตัดสิทธิ์ GSP ในช่วงต้นปี 2558

■ การตลาดและการจำหน่าย

⁴ปี 2558 เป็นตัวเลขประมาณการ

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

การส่งออกสินค้าเครื่องหนังและรองเท้าโดยรวม ปี 2558 คาดว่า จะมีมูลค่าการส่งออก 1,793 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากปี 2557 ร้อยละ 4 (ตารางที่ 4) ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีการปรับตัวลดลง ได้แก่ เครื่องใช้สำหรับเดินทาง และรองเท้าและชิ้นส่วน ลดลง ร้อยละ 6 และ 11 ตามลำดับ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น คือ หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ประกอบด้วย 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์สำคัญ ดังนี้

1. **หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด** ปี 2558 คาดว่า จะมีมูลค่าการส่งออก 798 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 5 โดยผลิตภัณฑ์ที่คาดว่าจะมีการส่งออกจะเพิ่มขึ้น ได้แก่ ของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยง ถุงมือหนัง และหนังและผลิตภัณฑ์หนังอื่น ๆ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 46 3 และ 39 ตามลำดับ ส่วนผลิตภัณฑ์ที่คาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออกลดลง คือ หนังโคกระปือฟอก และเครื่องแต่งกายและเข็มขัด ลดลง ร้อยละ 47 และ 32 ตามลำดับ ตามความต้องการของจีน และกลุ่มประเทศอาเซียนที่ลดลง โดยตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ เวียดนาม จีน และญี่ปุ่น ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.83 2.27 และ 30.82 ตามลำดับ

2. **เครื่องใช้สำหรับเดินทาง** ปี 2558 คาดว่า จะมีมูลค่าการส่งออก 311 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากปี 2557 ร้อยละ 6 โดยทุกผลิตภัณฑ์คาดว่าจะมีการส่งออกลดลง ได้แก่ กระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือ กระเป๋าใส่เศษสตางค์ และเครื่องเดินทางอื่น ๆ ลดลง ร้อยละ 3 13 9 และ 1 ตามลำดับ ซึ่งปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการส่งออกเกิดจากภาพรวมเศรษฐกิจโลกและตลาดคู่ค้าหลักของไทย เช่น สหภาพยุโรป ยังคงชะลอตัว ทำให้กำลังซื้อในกลุ่มสินค้าสำเร็จรูปลดลง ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของไทย สำหรับตลาดส่งออกที่มีการปรับตัวลดลง ได้แก่ ญี่ปุ่น สวิตเซอร์แลนด์ และสิงคโปร์ ลดลง ร้อยละ 4.45 25.36 และ 4.43 ตามลำดับ

3. **รองเท้าและชิ้นส่วน** ปี 2558 คาดว่า จะมีมูลค่าการส่งออก 684 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากปี 2557 ร้อยละ 11 ซึ่งเป็นผลจากการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์รองเท้าแตะ รองเท้าหนัง รองเท้าอื่น ๆ และส่วนประกอบของรองเท้า ลดลง ร้อยละ 20 15 1 และ 1 ตามลำดับ ซึ่งปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการส่งออกเกิดจากภาพรวมเศรษฐกิจโลกและตลาดคู่ค้าหลักของไทย เช่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ยังคงชะลอตัว ทำให้กำลังซื้อลดลง ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของไทย สำหรับผลิตภัณฑ์รองเท้ากีฬา เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 โดยตลาดส่งออกที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย เดนมาร์ก และสหราชอาณาจักร ลดลง ร้อยละ 9.20 22.64 และ 9.29 ตามลำดับ

การนำเข้า

การนำเข้าสินค้าเครื่องหนังและรองเท้าโดยรวม ปี 2558 คาดว่า จะมีมูลค่าการนำเข้าทั้งสิ้น 1,429 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ตารางที่ 5) ประกอบด้วย 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์สำคัญ ดังนี้

1. **หนังดิบและหนังฟอก** ปี 2558 คาดว่า จะมีมูลค่าการนำเข้า 708 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากปี 2557 ร้อยละ 5 ตามภาวะการผลิตที่ลดลงจากความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่องลดลง โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา อาร์เจนตินา และบราซิล มีสัดส่วน ร้อยละ 13.48 13.46 และ 11.67 ตามลำดับ

2. **กระเป๋า** ปี 2558 คาดว่า จะมีมูลค่าการนำเข้า 367 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 2 โดยผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้น คือ กระเป๋าถือและกระเป๋าอื่น ๆ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ตามพฤติกรรมกรรมการบริโภคสินค้าหรูของคนไทยที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น ส่วนกระเป๋าเดินทาง ลดลง ร้อยละ 1 โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ จีน อิตาลี และฝรั่งเศส มีสัดส่วน ร้อยละ 47.94 18.76 และ 13.63 ตามลำดับ

3. **รองเท้า** ปี 2558 คาดว่า จะมีมูลค่าการนำเข้า 353 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 12 เป็นผลจากการนำเข้าผลิตภัณฑ์ประเภทรองเท้ากีฬา รองเท้าหนัง รองเท้าทำด้วยยางหรือพลาสติก และรองเท้าอื่น ๆ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 46 5 12 และ 5 ตามลำดับ โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ จีน เวียดนาม และอิตาลี มีสัดส่วน ร้อยละ 46.89 17.30 และ 9.61 ตามลำดับ

■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

นโยบายการส่งเสริม SMEs ซึ่งเป็นวาระแห่งชาติของรัฐบาลที่ออกมาช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับ SMEs โดยมีแนวทางในการปรับเปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่เน้นปัจจัยการผลิตเดิม (Factor Driven Growth) ประเภทที่ดิน แรงงาน และทุน ไปสู่เศรษฐกิจยุคใหม่การสร้างสรรคมูลค่าเพิ่มเป็นปัจจัยขับเคลื่อน หรือการพัฒนาทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อยกระดับให้ SMEs ไทยเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) และตั้งเป้าหมายในปี 2558 เพิ่มสัดส่วนรายได้ของ SMEs ทั้งระบบต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1 ในปี 2559 หรือคิดเป็นมูลค่า 300,000 ล้านบาท ซึ่งอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนังส่วนใหญ่เป็น SMEs จึงเป็นหนึ่งในเป้าหมายที่จะได้รับการส่งเสริม

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

การผลิตผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนัง ปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ดัชนีผลผลิตการฟอกและตกแต่งหนังฟอก ปรับตัวลดลง เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกและตลาดคู่ค้าหลักของไทย เช่น จีน มีแนวโน้มชะลอตัวจากการปรับนโยบายเศรษฐกิจโดยเน้นพึ่งพาสินค้าในประเทศ และลดการนำเข้า ทำให้กำลังซื้อลดลง อีกทั้งอุปสงค์ภายในประเทศลดลง ตามการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจ และกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลง ส่วนการผลิตกระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือ และสิ่งที่คล้ายกัน อานม้าและเครื่องเทียมลาก และการผลิตรองเท้า เริ่มฟื้นตัวในทิศทางที่ดีขึ้นจาก ปี 2557 เนื่องจากการส่งออกไปตลาดหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เริ่มฟื้นตัวจากปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจ แต่อาจจะมีปัจจัยจากการที่ผู้ประกอบการรายใหญ่มีการย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนที่มีศักยภาพมากกว่าไทย ซึ่งจะส่งผลต่อโครงสร้างการผลิต และมูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมในระยะต่อไป อย่างไรก็ตาม การส่งออกไปตลาดเอเชียและอาเซียน จะยังมีแนวโน้มที่ดี โดยเฉพาะการส่งออกไปประเทศจีนและเวียดนาม ที่นำเข้าชิ้นส่วนรองเท้าไปผลิตเพื่อส่งออกไปตลาดอื่น รวมทั้งตลาดเมียนมาร์ที่มีความต้องการรองเท้าจากไทยมากขึ้น เป็นโอกาสในการส่งออกของไทยเพิ่มขึ้น

การส่งออก ปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด ขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสินค้าประเภทปลายน้ำ ได้แก่ ของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยง และถุงมือหนังสำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องใช้สำหรับเดินทาง และรองเท้าและชิ้นส่วน ปรับตัวลดลง โดยปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการส่งออกเกิดจากภาพรวมเศรษฐกิจโลกและตลาดคู่ค้าหลักของไทย เช่น สหภาพยุโรป สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ยังคงชะลอตัว ทำให้กำลังซื้อลดลง ส่งผลกระทบต่อการส่งออกของไทย

การนำเข้า ปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ผลิตภัณฑ์หนังดิบและหนังฟอก มีมูลค่าการนำเข้าลดลงตามความต้องการผลิตที่ปรับตัวลดลง ขณะที่กลุ่มสินค้าสำเร็จรูป ได้แก่ กระเป๋า และรองเท้า มีมูลค่าขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมการบริโภคสินค้าหรูที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น

แนวโน้มปี 2559

คาดการณ์ปี 2559 การผลิตและการส่งออกผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนัง คาดว่า จะขยายตัวได้ หากปัจจัยภาวะเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกามีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น และจากการเติบโตทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม) นอกจากนี้ การขับเคลื่อนของนโยบายภาครัฐ และการท่องเที่ยวยังมีแนวโน้มสดใสต่อเนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งการบริโภคโดยรวมมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นแม้ยังอยู่ในระดับที่ต่ำ

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558

และแนวโน้มปี 2559

กว่าปกติตามการฟื้นตัวอย่างช้า ๆ ของเศรษฐกิจคู่ค้าหลัก ทั้งนี้ ปัจจัยเสี่ยงจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนอาจจะมีผลกระทบต่อการฟื้นตัวของ การส่งออกสินค้าในกลุ่มรองเท้าและเครื่องหนัง

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558
และแนวโน้มปี 2559

ตารางที่ 1 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
การฟอกและตกแต่งหนังฟอก	103.94	93.26	103.22	93.21	93.72	82.87	83.59	109.49	87.03	91.88	91.45
YOY(%)	-0.45	-10.27	-2.32	-14.56	-6.32	-17.90	-19.02	17.46	-7.14	-5.16	-1.94
QOQ(%)	-	-	-102.17	-9.70	0.55	-11.58	0.86	30.99	-20.51	-	-
การผลิตกระดาษ*	86.42	76.07	77.86	72.93	79.00	74.50	85.65	68.33	80.28	78.69	78.73
YOY(%)	-11.61	-11.98	-2.72	-22.40	-13.33	-7.47	10.01	-6.31	1.61	3.79	3.50
QOQ(%)	-	-	-103.19	-6.33	8.33	-5.70	14.97	-20.23	17.49	-	-
การผลิตรองเท้า	92.25	86.26	84.16	82.65	86.89	91.33	95.40	82.83	79.40	86.21	86.28
YOY(%)	2.35	-6.49	14.87	-7.39	7.48	24.42	13.36	0.22	-8.62	1.00	0.03
QOQ(%)	-	-	-85.22	-1.79	5.13	5.11	4.46	-13.18	-4.14	-	-

หมายเหตุ : * การผลิตกระดาษ รวมถึงกระดาษเดินทาง กระดาษถือและสิ่งทีคล้ายกันอานม้าและเครื่องเขียนหลาก

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ฐานเฉลี่ยรายเดือนปี 2554 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล

* คาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 2 ดัชนีการส่งสินค้า

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
การฟอกและตกแต่งหนังฟอก	101.44	93.34	97.14	96.44	94.21	85.57	90.58	104.59	84.70	92.39	92.06
YOY(%)	-2.09	-7.98	-1.92	-14.63	-1.42	-12.84	-6.75	8.45	-10.09	-3.97	-1.37
QOQ(%)	-	-	-1.05	-0.72	-2.32	-9.17	5.86	15.46	-19.01	-	-
การผลิตกระดาษ*	94.67	83.83	82.69	88.48	82.79	81.36	83.93	76.57	87.73	84.17	84.30
YOY(%)	-5.74	-11.45	-6.11	-13.27	-15.26	-10.47	1.50	-13.46	5.96	1.09	0.56
QOQ(%)	-	-	-9.01	7.01	-6.43	-1.74	3.16	-8.77	14.57	-	-
การผลิตรองเท้า	89.63	85.48	84.54	84.83	76.55	96.00	89.08	84.98	77.63	82.68	83.02
YOY(%)	1.09	-4.63	-16.36	-6.16	4.25	2.56	5.37	0.18	1.42	-0.43	-2.88
QOQ(%)	-	-	-9.68	0.34	-9.76	25.41	-7.20	-4.61	-8.65	-	-

หมายเหตุ : * การผลิตกระดาษ รวมถึงกระดาษเดินทาง กระดาษถือและสิ่งทีคล้ายกันอานม้าและเครื่องเขียนหลาก

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ฐานเฉลี่ยรายเดือนปี 2554 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล

* คาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 3 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
การฟอกและตกแต่งหนังฟอก	95.12	101.49	107.43	107.32	98.73	92.50	74.98	63.72	73.76	70.28	70.70
YOY(%)	24.79	6.70	6.98	21.76	4.25	-4.84	-30.21	-40.63	-25.30	-32.21	-30.34
QOQ(%)	-	-	10.52	-0.10	-8.00	-6.32	-18.94	-15.01	15.75	-	-
การผลิตกระดาษ*	112.22	99.12	95.51	99.66	96.68	104.63	81.95	104.38	120.39	104.70	104.39
YOY(%)	-12.49	-11.68	-27.39	-10.79	-11.75	8.88	-14.20	4.74	24.52	5.03	5.32
QOQ(%)	-	-	-0.61	4.35	-2.98	8.22	-21.68	27.37	15.33	-	-
การผลิตรองเท้า	118.11	119.21	107.12	110.96	127.86	130.93	130.36	137.39	130.90	135.74	135.49
YOY(%)	22.07	0.94	-4.40	-7.43	15.04	1.20	21.70	23.82	2.38	15.31	13.65
QOQ(%)	-	-	-17.21	3.58	15.23	2.40	-0.44	5.39	-4.73	-	-

หมายเหตุ : * การผลิตกระดาษ รวมถึงกระดาษเดินทาง กระดาษถือและสิ่งทีคล้ายกันอานม้าและเครื่องเขียนหลาก

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ฐานเฉลี่ยรายเดือนปี 2554 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล

* คาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 4 โครงสร้างสินค้าส่งออกของไทย

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ ฯ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
เครื่องหนังและรองเท้า	1,741.08	1,859.27	432.74	496.28	467.73	462.51	450.01	470.31	432.15	1,494	1,793
YOY (%)	3.33	6.79	3.37	6.39	9.46	7.90	3.99	-5.23	-7.61	-4.26	-4
QOQ (%)	-	-	0.95	14.68	-5.75	-1.12	-2.70	4.51	-8.11	-	-
หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด	724.44	761.94	182.99	203.45	189.75	185.75	213.26	205.13	181.39	666.76	798
YOY (%)	10.89	5.18	8.25	5.50	2.78	4.38	16.54	0.83	-4.41	4.04	5
QOQ (%)	-	-	2.83	11.18	-6.74	-2.11	14.81	-3.81	-11.57	-	-
1. หนังโคกระบือฟอก	295.18	278.09	88.40	107.42	44.86	37.41	39.92	43.20	33.47	122.70	147
YOY (%)	0.96	-5.79	21.19	28.09	-34.82	-46.21	-54.84	-59.78	-25.40	-51.78	-47
QOQ (%)	-	-	27.10	21.52	-58.24	-16.60	6.70	8.22	-22.53	-	-
2. ของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยง	14.87	14.23	3.70	3.38	3.75	3.41	3.47	6.34	5.89	17.39	21
YOY (%)	-6.51	-4.28	-14.24	-5.59	-8.99	19.59	-6.01	87.69	57.10	47.76	46
QOQ (%)	-	-	29.70	-8.57	10.94	-9.10	1.94	82.58	-7.14	-	-
3. ถู่มือหนัง	58.89	53.40	15.99	12.93	11.35	13.12	16.69	13.33	11.08	45.73	55
YOY (%)	7.29	-9.33	0.64	-5.59	-20.76	-12.39	4.36	3.07	-2.36	4.01	3
QOQ (%)	-	-	0.75	10.10	10.07	15.05	07.10	00.11	10.00	-	-

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558

และแนวโน้มปี 2559

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
4. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	4.7	4.98	1.16	1.32	1.32	1.18	1.08	0.57	0.80	2.80	3
YOY (%)	-8.4	5.89	-7.08	34.31	-7.89	13.63	-7.18	-56.75	-39.08	-33.50	-32
QOQ (%)	-	-	11.68	13.32	0.08	-10.28	-8.77	-47.20	40.99	-	-
5. หนังสือและผลิตภัณฑ์หนังสืออื่น ๆ	350.82	411.24	73.74	78.40	128.48	130.62	152.10	141.69	130.15	478.15	572
YOY (%)	23.08	17.22	-1.19	-13.59	33.94	45.89	106.27	80.71	1.30	46.43	39
QOQ (%)	-	-	-17.64	6.33	63.86	1.67	16.45	-6.85	-8.14	-	-
เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	303.28	331.42	78.56	86.62	86.89	79.36	74.93	77.22	80.56	258.91	311
YOY (%)	3.42	9.28	5.89	18.55	12.04	1.13	-4.62	-10.85	-7.29	-7.70	-6
QOQ (%)	-	-	0.11	10.26	0.30	-8.67	-5.58	3.06	4.32	-	-
1. กระเป๋าเดินทาง	94.08	92.24	23.06	23.90	22.99	22.29	21.09	23.78	22.62	74.43	89
YOY (%)	4.97	-1.95	-3.98	-4.39	0.46	0.53	-8.51	-0.51	-1.65	-3.62	-3
QOQ (%)	-	-	3.99	3.68	-3.80	-3.07	-5.36	12.74	-4.90	-	-
2. กระเป๋าถือ	76.4	86.99	19.23	23.33	22.72	21.70	17.82	19.76	19.32	62.86	76
YOY (%)	9.98	13.86	5.79	27.50	15.21	7.45	-7.35	-15.32	-14.95	-13.41	-13
QOQ (%)	-	-	-4.79	21.32	-2.63	-4.47	-17.90	10.88	-2.20	-	-
3. กระเป๋าใส่เศษสตางค์	51.52	60.34	14.40	15.76	16.84	13.34	13.86	11.22	15.63	45.71	55

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558

และแนวโน้มปี 2559

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
YOY (%)	22.5	17.11	20.26	34.84	18.33	-2.12	-3.75	-28.80	-7.17	-12.40	-9
QOQ (%)	-	-	5.61	9.50	6.82	-20.77	3.86	-19.00	39.26	-	-
4. เครื่องเดินทางอื่น ๆ	81.28	91.85	21.88	23.62	24.33	22.02	22.16	22.46	22.99	75.91	91
YOY (%)	-11.74	13.01	9.27	30.73	17.50	-1.99	1.29	-4.93	-5.54	-3.32	-1
QOQ (%)	-	-	-2.64	7.98	3.01	-9.50	0.63	1.34	2.35	-	-
รองเท้าและชิ้นส่วน	713.36	765.91	171.19	206.21	191.10	197.41	161.81	187.96	170.21	568.40	684
YOY (%)	-3.39	7.37	-2.40	2.81	15.73	14.60	-5.48	-8.85	-10.93	-11.06	-11
QOQ (%)	-	-	-0.62	20.45	-7.33	3.30	-18.03	16.16	-9.44	-	-
1. รองเท้ากีฬา	42.79	36.97	9.37	8.06	11.48	8.05	8.34	10.50	10.73	31.96	38
YOY (%)	-47.84	-13.61	-35.14	-6.81	-11.76	20.57	-10.96	30.22	-6.51	-0.66	3
QOQ (%)	-	-	40.31	-13.99	42.41	-29.84	3.61	25.79	2.24	-	-
2. รองเท้าแตะ	146.78	136.74	30.04	44.43	32.24	30.04	28.13	32.36	23.93	90.83	109
YOY (%)	-4.98	-6.84	-22.07	-18.20	9.18	23.17	-6.35	-27.16	-25.78	-22.39	-20
QOQ (%)	-	-	23.14	47.92	-27.43	-6.83	-6.37	15.04	-26.05	-	-
3. รองเท้าหนัง	321.62	358.93	76.78	98.01	96.91	87.23	65.39	84.99	82.76	253.86	305
YOY (%)	9.99	11.60	2.17	11.80	21.51	10.35	-14.83	-13.29	-14.60	-16.48	-15

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558
และแนวโน้มปี 2559

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
QOQ (%)	-	-	-2.87	27.65	-1.13	-9.99	-25.03	29.96	-2.62	-	-
4. รองเท้าอื่นๆ	179.77	201.09	49.45	49.05	41.60	61.00	51.30	53.45	44.34	165.32	199
YOY (%)	10.45	11.86	13.43	12.50	14.26	8.57	3.75	8.97	6.58	2.88	-1
QOQ (%)	-	-	-11.99	-0.80	-15.18	46.62	-15.90	4.19	-17.05	-	-
5. ส่วนประกอบของรองเท้า	22.4	32.18	5.56	6.66	8.87	11.09	8.65	6.66	8.44	26.43	32
YOY (%)	-52.07	43.65	51.04	5.03	38.12	86.13	55.58	0.03	-4.79	4.89	-1
QOQ (%)	-	-	-6.74	19.80	33.17	25.10	-22.05	-22.98	26.75	-	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

* คาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 5 โครงสร้างสินค้านำเข้าของไทย

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ ฯ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
เครื่องหนังและรองเท้า	1,314.12	1,424.58	349.70	331.98	387.81	355.09	374.60	339.86	367.40	1,190.91	1,429
YOY (%)	13.02	8.41	11.28	0.53	14.57	7.22	7.12	2.37	-5.26	-0.03	0
QOQ (%)	-	-	5.59	-5.07	16.82	-8.44	5.50	-9.27	8.10	-	-
หนังดิบและหนังฟอก	705.8	747.51	181.58	178.99	205.27	181.67	188.88	170.94	177.65	590.31	708
YOY (%)	8.89	5.91	8.30	-4.10	11.13	8.92	4.02	-4.50	-13.46	-6.28	-5
QOQ (%)	-	-	8.86	-1.43	14.68	-11.50	3.97	-9.50	3.92	-	-
กระเป๋า	344.36	360.96	87.39	83.64	96.04	93.89	92.36	85.91	98.56	305.55	367
YOY (%)	15.78	4.82	8.64	6.79	12.37	-6.23	5.69	2.72	2.62	2.58	2
QOQ (%)	-	-	-12.73	-4.29	14.83	-2.24	-1.63	-6.98	14.72	-	-
1. กระเป๋าเดินทาง	82.9	96.24	21.20	20.45	28.29	26.30	24.44	21.67	25.29	79.33	95
YOY (%)	8.94	16.09	12.16	-11.00	44.91	22.33	15.30	5.94	-10.59	0.05	-1
QOQ (%)	-	-	-1.40	-3.52	38.31	-7.02	-7.07	-11.35	16.73	-	-

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558
และแนวโน้มปี 2559

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
2. กระเป่าถือและกระเป๋าอื่น ๆ	261.46	264.72	66.19	63.19	67.75	67.59	67.91	64.25	73.27	226.21	272
YOY (%)	18.13	1.25	7.55	14.20	2.73	-14.05	2.61	1.68	8.14	3.50	3
QOQ (%)	-	-	-15.83	-4.53	7.23	-0.24	0.48	-5.40	14.04	-	-
รองเท้า	263.95	316.11	80.73	69.35	86.50	79.53	93.36	83.00	91.19	295.05	353
YOY (%)	21.54	19.76	22.06	6.26	26.65	23.79	15.64	19.68	5.43	11.96	12
QOQ (%)	-	-	25.67	-14.10	24.72	-8.06	17.40	-11.09	9.87	-	-
1. รองเท้ากีฬา	32.27	41.81	10.06	8.90	11.77	11.08	16.47	13.71	16.08	51.16	61
YOY (%)	17.53	29.57	29.24	16.54	31.80	40.12	63.78	53.93	36.66	46.88	46
QOQ (%)	-	-	27.12	-11.45	32.18	-5.83	48.59	-16.77	17.35	-	-
2. รองเท้าหนัง	75.15	78.18	21.64	16.03	22.63	17.88	22.46	18.60	21.64	68.52	82
YOY (%)	16.82	4.03	10.84	-3.36	8.15	-1.31	3.81	15.99	-4.37	3.00	5
QOQ (%)	-	-	19.41	-25.90	41.12	-20.96	25.60	-17.21	16.35	-	-
3. รองเท้าทำด้วยยางหรือพลาสติก	58.31	65.86	16.72	13.47	18.32	17.35	19.66	16.68	19.94	61.61	74
YOY (%)	16.14	12.94	7.38	-16.04	27.84	40.26	17.57	23.83	8.85	13.71	12
QOQ (%)	-	-	35.16	-19.45	36.03	-5.29	13.29	-15.16	19.57	-	-

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558

และแนวโน้มปี 2559

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
4. รองเท้าอื่น ๆ	98.23	130.27	32.32	30.95	33.78	33.21	34.78	34.03	33.53	113.76	136
YOY (%)	30.66	32.61	38.84	23.85	40.07	28.52	7.59	9.94	-0.75	5.34	5
QOQ (%)	-	-	25.09	-4.25	9.16	-1.70	4.72	-2.16	-1.45	-	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

* คาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0-2202-4387

ภาพรวมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับปี 2558เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนคาดว่า การผลิตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.43 ตามคำสั่งซื้อโดยเฉพาะเครื่องประดับแท้อาทิ สร้อย แหวน จี้ และต่างหู จากตลาดหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮองกง เยอรมนี จีน และสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ประกอบกับการผลิตเพื่อทดแทนการส่งออกสินค้าจากสต็อกด้านการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับโดยรวม คาดว่า จะมีมูลค่าการส่งออก 11,405.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.14 เนื่องจากมูลค่าการส่งออกของค้ายังไม่ขึ้นรูปเพิ่มขึ้นสูงมากเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน แต่หากไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ คาดว่า จะมีมูลค่า 7,378.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยับตัวเพียงร้อยละ 1.06 โดยยังมีฮองกง สวิตเซอร์แลนด์ และสหรัฐอเมริกาเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญ

■ การผลิตและการจำหน่าย

จากตัวเลขประมาณการภาพรวมปี 2558คาดว่า การผลิตเครื่องเพชร พลอย และรูปพรรณและของที่เกี่ยวข้องกัน ปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน (ตารางที่ 1) ดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.43 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัวของสหรัฐอเมริกา เยอรมนี เบลเยียม และความต้องการของตลาด ทำให้มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะเครื่องประดับแท้อาทิ สร้อย แหวน จี้ และต่างหู จากตลาดหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮองกง เยอรมนี จีน และสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ ส่งผลให้ดัชนีส่งสินค้าหรือดัชนีการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.52 ขณะเดียวกันดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.47เป็นการสะท้อนให้เห็นถึงการสต็อกสินค้าเพื่อทดแทนการส่งออกในช่วงที่ผ่านมา และเพื่อรองรับความต้องการสำหรับเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ในช่วงปลายปี

■ การตลาด

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

จากตัวเลขประมาณการภาพรวมปี 2558 (ตารางที่ 2)คาดว่า การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) จะมีมูลค่า 7,378.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.06โดยสินค้าที่มีผลทำให้มูลค่าการส่งออกขยายตัว ได้แก่พลอย ไข่มุก และเครื่องประดับแท้อาทิด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.54 5.51และ8.24ตามลำดับ โดยมีแรงหนุนจากความต้องการซื้อสินค้าสำหรับเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ในช่วงปลายปีโดยเฉพาะตลาดส่งออกหลัก อาทิ ฮองกง สหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป ซึ่งอยู่ในภาวะฟื้นตัวทางเศรษฐกิจแม้จะในอัตราที่ไม่รวดเร็วมากนัก

แต่ผู้บริโภคต่างเริ่มมีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจของประเทศทั้งนี้ หากรวมทองคำยังไม่ขึ้นรูปจะทำให้มูลค่าการส่งออกในภาพรวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.14 เนื่องจากการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูปมีมูลค่าสูงถึง 4,027.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 44.88 จากปี 2557 ซึ่งเป็นผลจากราคาทองคำเฉลี่ยในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นมากจากปีก่อน ทำให้มีการสั่งซื้อเพื่อเก็งกำไรและถือครองไว้

ตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ฮองกง สวิตเซอร์แลนด์ และสหรัฐอเมริกา โดยมีสินค้าส่งออกสำคัญในแต่ละตลาด ดังนี้

- ตลาดฮองกง ได้แก่ ทองคำยังไม่ขึ้นรูป เพชร พลอย และเครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง
- ตลาดสวิตเซอร์แลนด์ ได้แก่ ทองคำยังไม่ขึ้นรูปและเครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง
- ตลาดสหรัฐอเมริกา ได้แก่ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง และทำด้วยเงิน เพชร และพลอย

การนำเข้า

จากตัวเลขประมาณการภาพรวมปี 2558 (ตารางที่ 3) คาดว่า การนำเข้าเครื่องเพชร พลอย อัญมณี และเงินแท่ง (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) จะมีมูลค่า 2,808.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 3.59 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ชะลอตัว โดยวัตถุดิบที่มีผลต่อมูลค่าการนำเข้าเพื่อการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ ได้แก่ เพชร แพลทินัม รวมทั้งโลหะมีค่าและโลหะอื่น ๆ ลดลง ร้อยละ 9.50 17.73 และ 12.88 ตามลำดับ เนื่องจากการผลิตเครื่องประดับแท้ที่ทำด้วยวัตถุดิบดังกล่าวลดลง ตามคำสั่งซื้อสินค้าที่ลดลงสำหรับมูลค่าการนำเข้าเครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่ง และทองคำ ในภาพรวม คาดว่า จะลดลง ร้อยละ 9.24 จากปี 2557 เนื่องจากการนำเข้าทองคำยังไม่ขึ้นรูปมีมูลค่าลดลง ร้อยละ 11.10 เนื่องจากราคาทองคำในตลาดโลกเฉลี่ยยังคงปรับตัวสูงขึ้นจากปีก่อน

แหล่งนำเข้าวัตถุดิบเพื่อผลิตอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญของไทย ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ ญี่ปุ่น ฮองกง สหรัฐอเมริกา และเบลเยียม โดยมีวัตถุดิบนำเข้าสำคัญในแต่ละตลาด ดังนี้

- ตลาดสวิตเซอร์แลนด์ ได้แก่ ทองคำยังไม่ขึ้นรูป และเงิน
- ตลาดญี่ปุ่น ได้แก่ ทองคำยังไม่ขึ้นรูป เงิน และแพลทินัม
- ตลาดฮองกง ได้แก่ เพชร พลอย
- ตลาดสหรัฐอเมริกา ได้แก่ ทองคำ และแพลทินัม
- ตลาดเบลเยียม ได้แก่ เพชร

■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

1. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ได้ดำเนินกลยุทธ์เร่งด่วนเพื่อพัฒนา SMEs ไทย ให้พร้อมสำหรับการเข้าสู่ AEC ในปลายปี 2558 ผ่าน 3 โครงการหลัก ได้แก่ (1) โครงการเตรียมความพร้อมภาคอุตสาหกรรมในการเข้าสู่ AEC โดยมีกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมรองรับ AEC การพัฒนาบุคลากร การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อเพิ่มขีดความสามารถเชิงรุกสู่ตลาด AEC รวมทั้งนำผู้ประกอบการไปเจรจาธุรกิจ และทดลองตลาดในประเทศต่าง ๆ ในอาเซียน และอาเซียน+3 (2) โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย ประกอบด้วย สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนัง อัญมณีและเครื่องประดับ ผ่านกิจกรรมหลัก อาทิ การพัฒนาบุคลากรด้านเทคนิคและการจัดการ การพัฒนานักออกแบบ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่น การสร้างกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการแฟชั่น และการเพิ่มประสิทธิภาพตลอดสายการผลิต และ (3) โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไทยสู่การเป็นเจ้าใหม่ มุ่งเน้นการสร้างผู้ประกอบการให้สามารถเริ่มต้นธุรกิจและดำเนินธุรกิจให้เติบโตและเข้มแข็ง

2. รัฐบาลได้ดำเนินการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zone: SEZ) ตามที่คณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (กนพ.) เห็นชอบ โดยมีพื้นที่เป้าหมายใน 10 จังหวัดชายแดน ซึ่งอัญมณีและเครื่องประดับเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ที่จะได้รับสิทธิประโยชน์ทั้งจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) และหน่วยงานอื่น ๆ อาทิ กระทรวงการคลัง และศูนย์บริการเบ็ดเสร็จด้านแรงงาน สาธารณสุข และการตรวจคนเข้าเมือง เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยควบคู่กับการพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนของประเทศร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านของไทย

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

ภาพรวมการผลิตของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 คาดว่า จะขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.43 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัวของสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป ซึ่งเป็นตลาดหลัก ทำให้มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ประกอบกับมีการผลิตเพื่อสต็อกสินค้าทดแทนการส่งออกในช่วงที่ผ่านมา และเพื่อรองรับความต้องการในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่

การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) ปี 2558 คาดว่า จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.06 ส่วนการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวมคาดว่าจะมีการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 13.14 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูปมีมูลค่าเพิ่มขึ้นมากจากปีที่ผ่านมา โดยตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ ฮองกง สวิตเซอร์แลนด์ และสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้มูลค่าการส่งออกที่

เพิ่มขึ้นได้ในปีนี้เป็นผลจากการส่งออก พอลอย ไหม่ม และเครื่องประดับที่ทำด้วยโลหะ มีค่าอื่น ๆ

การนำเข้าเครื่องเพชรพลอย อัญมณี และเงินแท่ง (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) ปี 2558 คาดว่าจะลดลง ร้อยละ 3.59 สำหรับการนำเข้าเครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่ง และทองคำ ในภาพรวมคาดว่าจะลดลงเช่นกัน ร้อยละ 9.24 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศชะลอตัว ประกอบกับราคาวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้นโดยแหล่งนำเข้าสำคัญ คือ สวิตเซอร์แลนด์ ญี่ปุ่น ฮองกง สหรัฐอเมริกา และเบลเยียม ซึ่งสินค้านำเข้าส่วนใหญ่จะใช้เป็นวัตถุดิบในภาคการผลิต

แนวโน้ม

การผลิต ในปี 2559 คาดว่า การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับจะหดตัวลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนเนื่องจากผู้ประกอบการนั้นที่จะส่งออกสินค้าจากสต็อกทดแทนการผลิต โดยจะมีการผลิตในบางสินค้าเพื่อชดเชยสต็อกบางส่วน

การส่งออก (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) ในปี 2559 คาดว่า จะชะลอตัวลงเล็กน้อยทั้งนี้ หากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวดีขึ้น โดยเฉพาะเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป ที่มีความแข็งแกร่งขึ้น อาจทำให้ผู้บริโภคมีกำลังซื้อสูงขึ้น และกระตุ้นให้เกิดความต้องการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับมากขึ้น ซึ่งจะทำให้ภาพรวมการส่งออกของอุตสาหกรรมนี้ขยายตัวได้ เพิ่มขึ้น

การนำเข้า (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) ในปี 2559 คาดว่า จะปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากมีการจัดหาวัตถุดิบเพื่อผลิตสินค้าเข้าสู่สต็อกชดเชยปีก่อนหน้าที่เน้นการส่งออกสินค้าจากสต็อกทดแทน โดยการนำเข้าในภาพรวมคาดว่าจะขยายตัวตามทิศทางการนำเข้าทองคำยังไม่ขึ้นรูปที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากนโยบายทางการเงินของสหรัฐอเมริกาที่อาจส่งผลให้ราคาทองคำในตลาดโลกปรับตัวในทิศทางที่ลดลง

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558

และแนวโน้มปี 2559

ตารางที่ 1 ดัชนีการผลิตเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ และของที่เกี่ยวข้องกัน

ดัชนี	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.- ต.ค.	
ผลผลิตอุตสาหกรรม	138.10	168.35	156.59	181.75	190.69	144.33	162.56	209.94	193.91	192.32	190.96
YoY (%)	23.90	21.91	33.05	35.73	24.27	-2.00	3.81	15.51	1.69	9.59	13.43
QoQ (%)	-	-	6.29	16.06	4.92	-24.29	12.60	29.14	-7.64	-	-
ส่งสินค้า	131.26	156.23	122.49	117.84	137.24	89.49	104.09	148.09	155.96	177.00	175.79
YoY (%)	20.64	19.02	26.68	36.86	34.81	-0.13	-15.02	25.67	13.64	8.84	12.52
QoQ (%)	-	-	36.70	-3.79	16.46	-34.79	16.32	42.26	5.32	-	-
สินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	93.55	116.76	122.49	117.84	137.24	89.49	104.09	148.09	155.96	135.82	134.82
YoY (%)	-10.30	24.82	26.68	36.86	34.81	-0.13	-15.02	25.67	13.64	11.22	15.47
QoQ (%)	-	-	36.70	-3.79	16.46	-34.79	16.32	42.26	5.32	-	-

ที่มา : ศูนย์สำรวจสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

หมายเหตุ:ฐานเฉลี่ยรายเดือนปี 2554 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล

ข้อมูลปี 2558 และ 2559 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ตารางที่ 2 มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

การส่งออก	2556	2557	2557				2558			ม.ค.- ต.ค.	2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3		
อัญมณีและเครื่องประดับ	10,085.37	10,080.34	1,833.15	1,713.56	1,939.22	1,814.74	1,921.65	1,743.76	1,921.06	9,544.09	11,405.26
YOY (%)	-23.29	-0.05	55.52	9.49	-39.95	7.12	-9.67	2.82	48.74	12.50	13.14
QoQ (%)	-	-	39.59	-16.83	-12.94	5.98	17.71	-5.33	25.94	-	-
1. อัญมณี	2,448.73	2,784.55	3,033.30	2,522.86	2,196.46	2,327.72	2,740.05	2,594.08	3,267.10	2,454.81	2,929.60
YOY (%)	15.73	13.71	16.64	18.57	8.54	11.46	8.41	-2.32	3.28	2.47	5.21
QoQ (%)	-	-	37.25	-3.69	4.79	-19.54	33.50	-13.23	10.81	-	-
(1) เพชร	1,675.39	1,852.93	735.78	708.66	742.61	597.51	797.69	692.19	766.99	1,518.79	1,818.02
YOY (%)	12.24	10.60	15.59	19.40	0.18	8.14	-4.16	-10.27	2.31	-3.74	-1.88
QoQ (%)	-	-	25.76	0.77	-6.56	-8.68	11.45	-5.65	6.54	-	-
(2) พลอย	757.02	917.18	486.44	490.18	458.03	418.28	466.19	439.85	468.63	923.24	1,096.35
YOY (%)	23.82	21.16	19.18	18.13	24.70	22.35	33.07	14.97	5.82	14.69	19.54
QoQ (%)	-	-	69.48	-11.29	28.21	-36.53	84.32	-23.36	18.01	-	-
(3) ไข่มุก	16.31	14.44	244.82	217.17	278.44	176.74	325.77	249.68	294.65	12.78	15.24
YOY (%)	38.05	-11.48	-0.14	-60.08	65.51	-48.42	26.95	104.62	-39.46	-1.35	5.51
QoQ (%)	-	-	-6.48	-71.15	371.43	-59.45	130.18	-53.49	39.48	-	-
2. เครื่องประดับแท้	3,725.40	3,853.62	4.51	1.30	6.14	2.49	5.73	2.66	3.72	3,170.36	3,800.51
YOY (%)	-1.11	3.44	-2.55	-2.54	1.71	17.75	2.25	6.60	-4.33	-1.09	-1.38
QoQ (%)	-	-	5.90	-10.76	23.44	0.93	-8.04	-6.95	10.78	-	-

ตารางที่ 2 (ต่อ)

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

การส่งออก	2556	2557	2557				2558			ม.ค.- ต.ค.	2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3		
(1) ทำด้วยเงิน	1,603.67	1,693.99	938.56	837.60	1,033.91	1,043.54	959.66	892.92	989.14	1,336.14	1,603.86
YOY (%)	5.54	5.63	3.06	0.53	6.21	11.47	-4.27	10.18	-11.66	-5.32	-5.32
QoQ (%)	-	-	-11.43	-6.85	26.35	6.93	-23.93	7.20	1.30	-	-
(2) ทำด้วยทอง	1,937.26	1,899.85	387.93	361.34	456.54	488.19	371.37	398.12	403.30	1,598.96	1,915.47
YOY (%)	-6.27	-1.93	-8.94	-5.49	-8.11	19.66	3.69	3.87	0.23	1.47	0.82
QoQ (%)	-	-	21.90	-14.11	17.42	-2.66	5.63	-13.97	13.30	-	-
(3) ทำด้วยโลหะมีค่าอื่นๆ	184.48	259.77	493.60	423.94	497.77	484.54	511.82	440.33	498.91	235.27	281.18
YOY (%)	1.99	40.81	27.70	1.65	76.95	63.31	34.08	4.09	9.22	7.81	8.24
QoQ (%)	-	-	31.54	-8.25	52.12	-11.04	7.99	-28.77	59.62	-	-
3. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	362.37	406.50	57.03	52.33	79.60	70.81	76.47	54.47	86.94	333.47	401.35
YOY (%)	-3.37	12.18	-0.06	11.14	17.37	18.99	18.87	6.06	-6.57	1.35	-1.27
QoQ (%)	-	-	-13.20	2.00	18.66	13.26	-13.29	-8.99	4.53	-	-
4. อัญมณีสังเคราะห์	139.84	118.40	88.34	90.11	106.93	121.11	105.02	95.57	99.90	93.15	111.37
YOY (%)	17.29	-15.33	11.21	-8.73	-28.84	-30.88	-28.73	-8.60	17.64	-9.37	-5.94
QoQ (%)	-	-	-5.34	-13.25	-16.74	1.09	-2.39	11.26	7.17	-	-
5. ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป	3,272.51	2,779.66	35.66	30.94	25.76	26.04	25.42	28.28	30.30	3,379.10	4,027.16
YOY (%)	-50.70	-15.06	493.35	16.29	-85.67	-11.38	-31.81	5.07	423.26	44.99	44.88
QoQ (%)	-	-	107.32	-32.57	-68.21	99.42	59.54	3.90	58.30	-	-

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558

และแนวโน้มปี 2559

ตารางที่ 2 (ต่อ)

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

การส่งออก	2556	2557	2557				2558			ม.ค.- ต.ค.	2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3		
6. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	136.52	137.60	1,200.14	809.29	257.24	512.98	818.40	850.32	1,346.04	113.21	135.27
YOY (%)	2.91	0.80	3.09	27.52	-12.10	-17.95	-2.70	-24.77	15.70	-5.71	-1.70
QoQ (%)	-	-	7.62	32.88	-35.10	-11.60	27.62	2.75	-0.19	-	-
อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป)	6,812.86	7,300.67	34.81	46.25	30.02	26.53	33.86	34.80	34.73	6,164.99	7,378.10
YOY (%)	4.65	7.16	4.86	6.54	4.14	13.84	4.83	1.76	-0.94	0.20	1.06
QoQ (%)	-	-	14.99	-6.52	13.17	-6.42	5.89	-9.26	10.17	-	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ : * เป็นตัวเลขประมาณการโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 3 มูลค่าการนำเข้าเครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

การนำเข้า	2556	2557	2557				2558			ม.ค.- ต.ค.	2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3		
เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่ง และทองคำ	17,823.63	8,870.28	1,696.35	2,101.96	2,852.49	2,219.48	2,795.75	1,409.70	2,150.02	6,710.13	8,050.41
YOY (%)	12.77	-50.23	-77.17	-44.58	-18.63	-28.32	64.81	-32.93	-24.63	-7.23	-9.24
QoQ (%)	-	-	-45.22	23.91	35.71	-22.19	25.96	-49.58	52.52	-	-
1. เพชร	1,360.30	976.52	278.33	253.25	255.90	189.05	208.74	215.00	244.50	740.21	883.75
YOY (%)	-29.79	-28.21	-53.87	-10.85	-12.57	4.88	-25.00	-15.10	-4.45	-14.67	-9.50
QoQ (%)	-	-	54.41	-9.01	1.05	-26.12	10.41	3.00	13.72	-	-
2. พลอย	338.15	368.78	77.58	90.64	130.69	69.86	136.21	76.29	107.95	340.27	405.04
YOY (%)	2.44	9.06	-35.33	41.15	31.63	27.79	75.58	-15.84	-17.40	4.27	9.83
QoQ (%)	-	-	41.90	16.84	44.18	-46.54	94.97	-43.99	41.50	-	-
3. อัญมณีสังเคราะห์	121.12	132.98	33.17	33.11	34.97	31.72	29.58	31.23	37.79	111.09	132.93
YOY (%)	18.62	9.78	16.32	19.07	16.44	-8.76	-10.83	-5.70	8.04	-2.08	-0.04
QoQ (%)	-	-	-4.56	-0.18	5.61	-9.31	-6.73	5.58	21.00	-	-
4. ไข่มุก	23.63	23.27	6.29	5.08	8.49	3.41	8.83	3.86	10.41	25.10	29.71
YOY (%)	22.38	-1.52	-0.65	2.45	34.04	-43.22	40.42	-24.04	22.66	17.96	27.70
QoQ (%)	-	-	4.68	-19.20	67.16	-59.84	158.86	-56.29	169.92	-	-

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558

และแนวโน้มปี 2559

ตารางที่ 3(ต่อ)

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

การนำเข้า	2556	2557	2557				2558			ม.ค.- ต.ค.	2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3		
5. ทองคำ	15,056.55	6,612.47	1,111.26	1,545.80	2,207.51	1,747.90	2,223.87	901.11	1,575.82	4,890.28	5,878.43
YOY (%)	21.63	-56.08	-82.50	-51.85	-22.18	-34.26	100.12	-41.71	-28.62	-6.85	-11.10
QoQ (%)	-	-	-58.20	39.10	42.81	-20.82	27.23	-59.48	74.88	-	-
6. เงิน	744.14	566.78	145.01	123.24	166.49	132.03	140.96	144.69	134.90	468.16	558.08
YOY (%)	-17.05	-23.83	-46.76	-20.90	-13.68	7.28	-2.79	17.41	-18.97	-5.52	-1.54
QoQ (%)	-	-	17.83	-15.01	35.09	-20.70	6.76	2.65	-6.77	-	-
7. แพลทินัม	53.77	54.02	14.21	13.32	15.75	10.74	14.73	10.59	8.86	37.16	44.44
YOY (%)	1.46	0.47	1.28	-6.64	15.71	-9.45	3.65	-20.51	-43.73	-21.38	-17.73
QoQ (%)	-	-	19.83	-6.29	18.26	-31.82	37.16	-28.13	-16.29	-	-
8. โลหะมีค่า และโลหะอื่นๆ	125.98	135.46	30.50	37.52	32.69	34.76	32.83	26.94	29.78	97.86	118.02
YOY (%)	44.34	7.53	-9.03	19.64	-4.17	28.82	7.65	-28.20	-8.91	-12.33	-12.88
QoQ (%)	-	-	13.02	23.02	-12.87	6.33	-5.55	-17.96	10.55	-	-
เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่ง(ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป)	3,463.60	2,912.86	743.66	709.76	818.75	640.69	748.83	660.28	748.17	2,350.20	2,808.28
YOY (%)	-19.48	-15.90	-41.06	-5.01	-5.66	9.16	0.70	-6.97	-8.62	-6.94	-3.59
QoQ (%)	-	-	26.71	-4.56	15.36	-21.75	16.88	-11.83	13.31	-	-

ตารางที่ 3(ต่อ)

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

การนำเข้า	2556	2557	2557				2558			ม.ค.- ต.ค.	2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3		
เครื่องประดับอัญมณี	696.52	655.06	158.57	153.60	173.76	169.12	176.96	151.69	173.96	530.35	636.29
YOY (%)	-20.41	-5.95	-13.64	-6.73	-12.64	13.26	11.59	-1.25	0.11	-2.25	-2.86
QoQ (%)	-	-	6.20	-3.14	13.13	-2.67	4.63	-14.28	14.69	-	-
1. เครื่องประดับอัญมณีแท้	642.92	590.75	144.92	138.82	151.77	155.23	161.43	138.97	160.19	484.92	581.76
YOY (%)	-22.52	-8.11	-14.60	-9.91	-17.47	14.78	11.39	0.11	5.55	-0.51	-1.52
QoQ (%)	-	-	7.16	-4.21	9.33	2.28	3.99	-13.91	15.27	-	-
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	53.60	64.31	13.65	14.78	22.00	13.89	15.53	12.72	13.77	45.43	54.54
YOY (%)	18.15	19.98	-2.01	39.35	46.71	-1.34	13.79	-13.95	-37.39	-17.66	-15.19
QoQ (%)	-	-	-3.02	8.27	48.83	-36.87	11.85	-18.12	8.29	-	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ:* เป็นตัวเลขประมาณการโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมอาหาร

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0 2202 4391

ภาพรวมด้านการผลิตของอุตสาหกรรมอาหาร ปี 2558 คาดว่าจะมีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 2.42 เนื่องจากการผลิตน้ำตาล และปศุสัตว์ที่เพิ่มขึ้น แต่หากไม่รวมการผลิตน้ำตาล การผลิตในภาพรวมจะชะลอลดลงจากปีก่อนร้อยละ 0.71 เนื่องจากแนวโน้มเศรษฐกิจในประเทศยังคงชะลอตัวและความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจของผู้บริโภคยังไม่ดีนัก ส่วนการส่งออกปรับตัวลดลงจากปีก่อนร้อยละ 5.66 จากสินค้ากลุ่มประมง กลุ่มข้าวและธัญพืช จากความค้ำซื้อของประเทศผู้นำเข้าลดลง ด้วยแนวโน้มเศรษฐกิจโลกมีการฟื้นตัวที่ไม่ชัดเจน ส่งผลให้การค้าการลงทุนซบเซาตามไปด้วย ประกอบกับเศรษฐกิจจีนที่เป็นประเทศคู่ค้าหลัก มีการเติบโตในอัตราที่ลดลง จากการปรับนโยบายเศรษฐกิจที่เน้นการพึ่งพาสินค้าในประเทศเพื่อลดการนำเข้า ผนวกกับระดับราคาสินค้าในตลาดโลกปรับลดลงตามราคาน้ำมัน นอกจากนี้สหภาพยุโรป ประกาศตัดสิทธิ์ GSP ที่อาจส่งผลกระทบต่อระดับราคาสินค้านำเข้าที่แพงขึ้น และการพิจารณาการประกาศปรับระดับการค้าจากปัญหาในเรื่องการใช้แรงงานผิดกฎหมาย และการทำประมงผิดกฎหมาย IUU จึงส่งผลกระทบต่อภาพรวมของการส่งออกปรับชะลอลดลง

■ การผลิต

ในช่วงปี 2558 ภาวะการผลิตของอุตสาหกรรมอาหารคาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อยร้อยละ 2.42 เนื่องจากการผลิตน้ำตาลเพิ่มขึ้น จากนโยบายการขยายพื้นที่การปลูกอ้อยทดแทนพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมกับการปลูกข้าว รวมถึงคำสั่งซื้อและราคาน้ำตาลปรับตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่การผลิตบางกลุ่มสินค้าสำคัญปรับตัวดีขึ้น (ตารางที่ 1) จากคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ และตลาดในประเทศที่เติบโตเพียงเล็กน้อย สำหรับภาวะการผลิตในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารสำคัญ สรุปได้ ดังนี้

กลุ่มน้ำตาลทราย ปริมาณการผลิตคาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 5.39 เนื่องจากคำสั่งซื้อและราคาน้ำตาลปรับตัวเพิ่มขึ้น รวมถึงนโยบายการขยายพื้นที่การปลูกอ้อยทดแทนพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมกับการปลูกข้าว

กลุ่มแปรรูปปศุสัตว์ ปริมาณการผลิตคาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.76 เมื่อเทียบกับปีก่อน เพื่อตอบสนองความต้องการบริโภคในประเทศที่เพิ่มขึ้น ในระดับราคาที่ลดลง และจากคำสั่งซื้อไก่สดแช่แข็งและไก่แปรรูปของประเทศญี่ปุ่นที่ยังคงเติบโต เป็นผลจากการชะลอการนำเข้าจากจีน และนำเข้าสินค้าไก่เนื้อของไทยเพิ่มขึ้น

กลุ่มแปรรูปธัญพืชและแป้ง ปริมาณการผลิตคาดว่าจะลดลงร้อยละ 3.88 เมื่อเทียบกับปีก่อน ผลกระทบจากภัยแล้ง ทำให้ปริมาณวัตถุดิบออกสู่ตลาดลดลง ประกอบกับราคาส่งออกชะลอตัว

กลุ่มแปรรูปประมง ปริมาณการผลิตคาดว่าจะลดลงร้อยละ 7.30 เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลจากการขาดแคลนวัตถุดิบ เนื่องจากโรคระบาดในแหล่งเพาะเลี้ยงกุ้ง การยกเลิกสัมปทานน่านน้ำของประเทศอินโดนีเซีย การปรับขึ้นภาษีหลังจากถูกตัด GSP และผลจากการประกาศแจ้งเตือนการทำประมงของไทยเข้าข่ายการทำประมงผิดกฎหมายของสหภาพยุโรป และคำสั่งซื้อจากประเทศนำเข้าลดลง ขณะที่การผลิตปลาพูนากะป๋องปรับลดลงจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลง

กลุ่มแปรรูปผักผลไม้ ปริมาณการผลิตคาดว่าจะลดลงร้อยละ 7.24 เมื่อเทียบกับปีก่อน ผลกระทบจากภัยแล้ง รวมถึงการลดพื้นที่ปลูกสับปะรด เพื่อนำพื้นที่ไปทำกิจกรรมอื่น ทำให้ผลผลิตลดลง

กลุ่มแปรรูปเพื่อใช้บริโภคในประเทศ ได้แก่ น้ำมันพืช ปริมาณการผลิตคาดว่าจะปรับชะลอตัวลงร้อยละ 0.61 จากปีก่อน เนื่องจากปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มในตลาดมีมาก ทำให้การผลิตน้ำมันปาล์มลดลง สำหรับผลิตภัณฑ์นม คาดว่าการผลิตจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.14 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้น

■ การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

ในช่วงปี 2558 ปริมาณการจำหน่ายสินค้าอาหารภายในประเทศ คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 5.23 (ตารางที่ 2) ส่วนหนึ่งเป็นผลจากผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจดีขึ้น สถานการณ์ทางการเมืองในประเทศมีเสถียรภาพ สำหรับการจำหน่ายน้ำตาลทรายในประเทศคาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.03 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้น แต่หากไม่รวมน้ำตาล การจำหน่ายจะปรับชะลอตัวลงเล็กน้อยจากปีก่อนร้อยละ 0.98 จากหนี้สินของภาคครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ทำให้อำนาจซื้อลดต่ำลง ประกอบปัญหาภัยแล้ง และราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ จึงทำให้ผู้บริโภคชะลอการใช้จ่ายใช้สอย เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่งผลให้การบริโภคสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันพืชและกลุ่มธัญพืชและแป้งปรับตัวลดลง ส่วนอาหารสัตว์ปรับชะลอตัวเล็กน้อยร้อยละ 1.58 เมื่อเทียบกับปีก่อน

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

ในช่วงปี 2558 การส่งออกอุตสาหกรรมอาหาร คาดว่าจะมีมูลค่ารวม 26,472.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยปรับตัวลดลงร้อยละ 5.66 จากปีก่อน (ตารางที่ 3) เป็นผลจากการส่งออกสินค้าประมง ข้าวและธัญพืช และอาหารอื่นๆ เนื่องจากคำสั่งซื้อลดลงในบางกลุ่มสินค้า โดยการส่งออกในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์สำคัญ สรุปได้ ดังนี้

กลุ่มประมง คาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออก 5,423.95 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 14.86 โดยมีปริมาณการลดลงในหลายผลิตภัณฑ์ ทั้งอาหารทะเลแปรรูป กุ้งแช่เย็นแช่แข็งและแปรรูป และทูน่ากระป๋อง เนื่องจากความต้องการบริโภคชะลอตัวลงผนวกกับขาดแคลนวัตถุดิบ ที่เป็นผลจากการยกเลิกสัมปทานประมงของประเทศอินโดนีเซีย ระดับราคาสินค้าในตลาดโลกปรับลดลงตามราคาน้ำมัน รวมถึงผลกระทบจากการตัดสิทธิ GDP และการทำประมงผิดกฎหมาย IUU ของสหภาพยุโรป

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักผลไม้ คาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออก 3,762.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 5.61 จากการส่งออกที่เพิ่มขึ้นของผลไม้สดแช่เย็น แช่แข็งและแห้ง และผลไม้กระป๋องและแปรรูป โดยสินค้าสำคัญในกลุ่ม ได้แก่ สับปะรดกระป๋อง ส่งออกเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของคำสั่งซื้อของสหรัฐอเมริกา และจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงจากปีก่อน

กลุ่มผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ คาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออก 3,007.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 5.82 จากคำสั่งซื้อไก่สดแช่แข็งและไก่แปรรูปของประเทศญี่ปุ่นที่ยังคงเติบโต เป็นผลจากการชะลอการนำเข้าจากจีนที่ประสบปัญหาคุณภาพ จึงนำเข้าสินค้าไก่เนื้อของไทยเพิ่มขึ้น

กลุ่มผลิตภัณฑ์จากข้าว แป้ง และธัญพืช คาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออก 9,655.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 8.54 เนื่องจากมันเส้น สตาร์ชทำจากมันสำปะหลัง เด็ดตรินและโมดิไฟด์สตาร์ชอื่น แป้งข้าวเหนียว และขนมปังกรอบ มีความต้องการของประเทศผู้นำเข้าปรับชะลอตัวลง และระดับราคาสินค้าปรับชะลอตัวตามราคาน้ำมัน

กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาลทราย คาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออก 2,819.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 2.40 จากคำสั่งซื้อจากประเทศผู้นำเข้าปรับเพิ่มขึ้น ผนวกกับค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลง ทำให้มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น

กลุ่มผลิตภัณฑ์อื่น ๆ คาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออก 1,803.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงจากปีก่อนร้อยละ 8.70 โดยเป็นผลจากการส่งออกลดลงในสินค้าน้ำมันปาล์ม และสต็อกน้ำมันปาล์มดิบโลกเพิ่มขึ้น ทำให้ราคาปรับชะลอตัวลง

การนำเข้า

ในช่วงปี 2558 การนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารของไทยคาดว่าจะมีมูลค่ารวม 13,787.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 18.88 (ตารางที่ 4) โดยเป็นนำเข้าวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น คือ เมล็ดพืชน้ำมันร้อยละ 4.46 เพื่อนำมาใช้แปรรูปในอุตสาหกรรมน้ำมันพืช ส่วนวัตถุดิบที่นำเข้าลดลง คือ ปลาทูน่าแช่เย็นแช่แข็ง ร้อยละ 22.96 เนื่องจากขาดแคลนวัตถุดิบ และต้นทุนนำเข้าสูงขึ้นจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลง ส่วนการนำเข้าสินค้าอาหารเพื่อบริโภค เช่น นมและผลิตภัณฑ์ มีการนำเข้าลดลงร้อยละ 25.35 เป็นผลจากระดับราคาที่ปรับเพิ่มขึ้น และค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลง

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

ในช่วงปี 2558 ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมอาหารในภาพรวมเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 2.42 เนื่องจากการผลิตน้ำตาลทรายเพิ่มขึ้น การขยายพื้นที่ปลูกอ้อยและคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น และผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ได้รับจากคำสั่งซื้อสินค้ากลุ่มปศุสัตว์ยังคงเติบโตดี โดยเฉพาะไก่แช่เย็นแช่แข็ง ได้รับผลดีจากประเทศคู่แข่งถูกห้ามนำเข้าจากปัญหามาตรฐานต่ำในหลายประเทศ ส่วนการส่งออกอาหารปรับตัวลดลงร้อยละ 5.66 จากสินค้ากลุ่มประมง (ทูน่ากระป๋อง กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง) เป็นผลจากความต้องการของประเทศผู้นำเข้าปรับชะลอตัวลง ขาดแคลนวัตถุดิบ การยกเลิกการให้สิทธิ GSP ที่ทำให้ระดับราคาสินค้าของไทยเพิ่มขึ้น รวมถึงการใช้แรงงานผิดกฎหมาย และการทำประมงผิดกฎหมาย IUU และสินค้ากลุ่มข้าวและธัญพืช ความต้องการของประเทศผู้นำเข้าปรับชะลอตัวลง และระดับราคาสินค้าปรับชะลอตัวตามราคาน้ำมัน ประกอบกับสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ยังไม่ฟื้นตัว จึงส่งผลต่อภาพรวมการส่งออกอาหารลดลง

แนวโน้ม

คาดการณ์แนวโน้มการผลิตอุตสาหกรรมอาหารในภาพรวม ปี 2559 คาดว่า การผลิตในภาพรวมจะมีอัตราการเติบโตเพียงเล็กน้อยประมาณร้อยละ 0-5 ส่วนการส่งออก

ในภาพรวม ปี 2559 จะมีการเติบโตชะลอตัวลงร้อยละ -3 - 0 จากแนวโน้มการประกาศตัดสิทธิ์ GSP ที่อาจส่งผลกระทบต่อระดับราคาสินค้าที่แพงขึ้น การพิจารณาการประกาศปรับระดับการค้าจากปัญหา

ในเรื่องการใช้แรงงานผิดกฎหมาย และการทำประมงผิดกฎหมาย IUU ของสหภาพยุโรป อุปสงค์จากจีน ที่ชะลอตัวลงต่อเนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจจีน และราคาส่งออกปรับลดตามระดับราคาน้ำมัน ยิ่งไปกว่านั้นการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จะก่อให้เกิดการแข่งขันในอุตสาหกรรมอาหารมากยิ่งขึ้น แต่ยังมีปัจจัยบวกสำหรับการผลิตและส่งออกในบางกลุ่มสินค้า เช่น ไม้แปรรูป ที่มีการเพิ่มคำสั่งซื้อจากประเทศญี่ปุ่น เนื่องจากการเชื่อมั่นในมาตรฐานการผลิตสินค้าของไทย และสินค้ากลุ่มน้ำตาลทราย ที่มีคำสั่งซื้อล่วงหน้าเพิ่มขึ้น และมีระดับราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกปรับตัวเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม รัฐบาลได้ใช้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจแบบเร่งด่วน มาตรการช่วยเหลือทางการเงิน SMEs และมาตรการเร่งรัดการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการกระตุ้นการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการบริโภคอาหารในประเทศ จะส่งผลให้การผลิตอุตสาหกรรมอาหารเติบโตขึ้น

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558

และแนวโน้มปี 2559

ตารางที่ 1 : ปริมาณการผลิตอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ

หน่วย : ตัน

	2556	2557	2557				2558*			2558*	
			Q1*	Q2*	Q3*	Q4*	Q1*	Q2*	Q3*	ม.ค.-ต.ค.*	
ปศุสัตว์	1,268,577.74	1,375,487.59	344,331.58	339,024.29	341,483.71	350,648.01	355,256.86	355,560.52	365,280.81	1,212,264.17	1,454,717.00
YoY(%)	38.03	8.43	13.81	16.08	4.53	0.97	3.17	4.88	6.97	6.67	5.76
QoQ(%)			-0.85	-1.54	0.73	2.68	1.31	0.09	2.73		
ประมง	920,316.26	888,081.21	216,978.89	213,113.56	225,990.19	231,998.57	218,779.85	204,742.34	195,657.57	686,071.44	823,285.73
YoY(%)	-11.95	-3.50	-8.89	-9.56	3.32	1.84	0.83	-3.93	-13.42	-7.05	-7.30
QoQ(%)			-4.75	-1.78	6.04	2.66	-5.70	-6.42	-4.44		
ผักผลไม้	860,439.08	759,211.16	213,176.43	249,590.61	124,988.91	171,455.20	186,346.43	216,262.80	128,178.55	586,872.63	704,247.16
YoY(%)	-7.29	-11.76	-16.73	15.64	-18.34	-27.20	-12.59	-13.35	2.55	-8.14	-7.24
QoQ(%)			-9.49	17.08	-49.92	37.18	8.69	16.05	-40.73		
น้ำมันพืช	1,705,888.76	1,731,473.52	422,678.27	502,516.44	437,091.53	369,187.29	346,432.05	499,433.11	443,980.35	1,434,035.22	1,720,842.26
YoY(%)	4.01	1.50	-3.84	23.97	-1.56	-11.45	-18.04	-0.61	1.58	-4.51	-0.61
QoQ(%)			1.38	18.89	-13.02	-15.54	-6.16	44.16	-11.10		
ผลิตภัณฑ์นม	1,518,189.96	1,551,387.69	379,736.84	396,046.82	379,961.62	395,642.42	397,868.63	421,000.31	440,015.35	1,372,263.73	1,646,716.47
YoY(%)	10.04	2.19	1.24	2.80	1.44	3.24	4.77	6.30	15.81	6.30	6.14
QoQ(%)			-0.92	4.30	-4.06	4.13	0.56	5.81	4.52		
ธัญพืชและแป้ง	2,027,319.87	2,227,032.77	652,561.74	407,484.21	578,575.75	588,411.06	735,160.54	380,257.71	467,428.60	1,783,817.72	2,140,581.26
YoY(%)	59.98	9.85	15.40	12.64	17.29	-3.03	12.66	-6.68	-19.21	-3.67	-3.88
QoQ(%)			7.54	-37.56	41.99	1.70	24.94	-48.28	22.92		
อาหารสัตว์	6,244,111.72	6,554,882.17	1,548,776.32	1,566,975.80	1,701,830.45	1,737,299.60	1,621,791.48	1,603,190.63	1,664,448.41	5,418,972.02	6,502,766.42
YoY(%)	-1.30	4.98	2.87	5.72	4.74	6.48	4.71	2.31	-2.20	0.46	-0.80
QoQ(%)			-5.07	1.18	8.61	2.08	-6.65	-1.15	3.82		

ที่มา : ข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ * ข้อมูลเบื้องต้น

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558

และแนวโน้มปี 2559

ตารางที่ 1 : ปริมาณการผลิตอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ (ต่อ) หน่วย : ตัน

	2556	2557	2557				2558*			ม.ค.-ต.ค.*	2558*
			Q1*	Q2*	Q3*	Q4*	Q1*	Q2*	Q3*		
น้ำตาล	16,159,108.37	16,107,017.89	10,895,355.05	2,117,076.17	566,176.90	2,528,409.77	11,003,777.80	2,283,610.37	788,396.78	14,145,746.84	16,974,896.20
YoY(%)	-2.79	-0.32	4.48	-10.14	-24.72	-3.59	1.00	7.87	39.25	3.61	5.39
QoQ(%)			315.43	-80.57	-73.26	346.58	335.21	-79.25	-65.48		
บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	233,864.56	236,412.68	57,602.67	57,127.27	60,802.06	60,880.68	56,019.67	58,927.96	55,432.44	185,468.85	222,562.62
YoY(%)	6.20	1.09	0.07	2.77	-3.20	5.15	-2.75	3.15	-8.83	-5.17	-5.86
QoQ(%)			-0.51	-0.83	6.43	0.13	-7.98	5.19	-5.93		
รวม	30,937,816.32	31,430,986.66	14,731,197.77	5,848,955.18	4,416,901.12	6,433,932.59	14,921,433.29	6,022,985.75	4,548,818.87	26,825,512.60	32,190,615.12
YoY(%)	6.35	1.59	3.97	1.03	-0.75	-1.47	1.29	2.98	2.99	1.61	2.42
QoQ(%)			125.60	-60.30	-24.48	45.67	131.92	-59.64	-24.48		
รวม(ไม่รวมน้ำตาล)	14,778,707.95	15,323,968.77	3,835,842.73	3,731,879.00	3,850,724.22	3,905,522.82	3,917,655.50	3,739,375.37	3,760,422.09	12,679,765.77	15,215,718.92
YoY(%)	13.00	3.69	-4.02	9.95	-8.30	10.14	2.13	0.20	-2.35	11.05	-0.71
QoQ(%)			-6.29	8.51	22.91	-11.87	0.31	-4.55	0.56		

ที่มา : ข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ * ข้อมูลเบื้องต้น

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558

และแนวโน้มปี 2559

ตารางที่ 2 : ปริมาณการจำหน่ายอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ หน่วย : ตัน

	2556	2557	2557				2558*				2558*
			Q1*	Q2*	Q3*	Q4*	Q1*	Q2*	Q3*	ม.ค.-ต.ค.*	
ปศุสัตว์	900,826.67	960,964.79	246,390.94	240,601.73	234,607.90	239,364.22	243,462.42	243,053.19	249,206.91	829,034.30	994,841.15
YoY(%)	33.82	6.68	10.03	16.35	3.91	-2.03	-1.19	1.02	6.22	4.04	3.53
QoQ(%)			0.85	-2.35	-2.49	2.03	1.71	-0.17	2.53		
ประมง	133,129.44	138,230.42	30,051.76	34,089.94	33,176.25	40,912.47	36,980.50	39,771.16	42,305.42	130,945.06	157,134.07
YoY(%)	-6.94	3.83	-11.56	2.60	5.79	18.37	23.06	16.67	27.52	16.20	13.68
QoQ(%)			-13.05	13.44	-2.68	23.32	-9.61	7.55	6.37		
ผักผลไม้	293,427.04	298,964.81	76,710.87	81,700.81	70,568.86	69,984.27	73,223.98	81,704.29	71,392.13	250,528.24	300,633.89
YoY(%)	8.42	1.89	12.01	11.55	-1.98	-12.20	-4.55	0.00	1.17	-1.53	0.56
QoQ(%)			-3.76	6.50	-13.63	-0.83	4.63	11.58	-12.62		
น้ำมันพืช	1,097,424.76	1,082,406.86	246,782.97	316,975.52	276,594.41	242,053.96	215,469.34	292,079.99	261,686.90	854,899.80	1,025,879.76
YoY(%)	10.38	-1.37	-11.23	14.53	-0.38	-8.66	-12.69	-7.85	-5.39	-8.01	-5.22
QoQ(%)			-6.88	28.44	-12.74	-12.49	-10.98	35.56	-10.41		
ผลิตภัณฑ์นม	1,351,087.85	1,352,859.95	340,282.09	334,750.93	345,407.74	332,419.20	347,519.56	349,591.53	376,510.67	1,159,028.93	1,390,834.72
YoY(%)	7.61	0.13	-1.38	-1.51	1.24	2.29	2.13	4.43	9.00	2.56	2.81
QoQ(%)			4.71	-1.63	3.18	-3.76	4.54	0.60	7.70		
ธัญพืชและแป้ง	983,601.65	1,062,463.30	292,852.06	242,929.10	245,491.77	281,190.36	282,698.74	240,923.66	239,460.77	851,540.54	1,021,848.65
YoY(%)	-0.28	8.02	-3.13	23.09	1.58	16.07	-3.47	-0.83	-2.46	-4.01	-3.82
QoQ(%)			20.89	-17.05	1.05	14.54	0.54	-14.78	-0.61		
อาหารสัตว์	5,123,018.07	5,346,152.06	1,251,434.71	1,280,957.91	1,388,472.75	1,425,286.68	1,313,345.31	1,316,783.51	1,340,087.08	4,385,546.92	5,262,656.31
YoY(%)	-3.27	4.36	1.26	4.88	4.16	6.95	4.95	2.80	-3.48	-0.29	-1.56
QoQ(%)			-6.10	2.36	8.39	2.65	-7.85	0.26	1.77		

ที่มา : ข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ * ข้อมูลเบื้องต้น



สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558

และแนวโน้มปี 2559

ตารางที่ 2 : ปริมาณการจำหน่ายอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ (ต่อ)

หน่วย : ตัน

	2556	2557	2557				2558*			2558*	
			Q1*	Q2*	Q3*	Q4*	Q1*	Q2*	Q3*	ม.ค.-ต.ค.*	
น้ำตาล	8,035,452.90	7,360,479.76	2,544,014.14	2,078,148.41	1,515,406.59	1,222,910.63	2,553,915.14	2,171,906.38	1,877,902.86	6,994,491.57	8,393,389.88
YoY(%)	8.23	-8.40	4.41	-16.65	-11.93	-11.71	0.39	4.51	23.92	7.28	14.03
QoQ(%)			83.67	-18.31	-27.08	-19.30	108.84	-14.96	-13.54		
บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	198,060.96	201,666.96	47,512.92	48,764.10	51,742.59	53,647.35	45,180.99	50,481.93	48,192.07	156,351.43	187,621.72
YoY(%)	6.74	1.82	0.08	4.90	-4.02	6.88	-4.91	3.52	-6.86	-5.60	-6.96
QoQ(%)			-5.34	2.63	6.11	3.68	-15.78	11.73	-4.54		
รวม	18,116,029.34	17,804,188.90	5,076,032.45	4,658,918.45	4,161,468.86	3,907,769.13	5,111,795.96	4,786,295.63	4,506,744.82	15,612,366.79	18,734,840.15
YoY(%)	5.33	-1.72	2.10	-4.69	-3.16	-1.29	0.70	2.73	8.30	2.75	5.23
QoQ(%)			28.22	-8.22	-10.68	-6.10	30.81	-6.37	-5.84		
รวม(ไม่รวมน้ำตาล)	10,080,576.44	10,443,709.14	2,532,018.32	2,580,770.04	2,646,062.28	2,684,858.50	2,557,880.83	2,614,389.25	2,628,841.96	8,617,875.23	10,341,450.27
YoY(%)	3.95	3.60	-1.59	7.65	5.50	10.95	1.02	1.30	-0.65	-0.65	-0.98
QoQ(%)			-6.12	10.01	4.54	2.77	-4.73	2.21	0.55		

ที่มา : ข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ * ข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 3 : มูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

	2556	2557*	2557				2558*			2558*	
			Q1*	Q2*	Q3*	Q4*	Q1*	Q2*	Q3*	ม.ค.-ต.ค.*	
ประมง	6,823.84	6,370.45	1,519.95	1,486.69	1,635.31	1,728.51	1,326.23	1,308.06	1,391.62	4,519.96	5,423.95
YoY (%)	-0.15	-6.64	-13.70	-8.08	-3.06	-1.69	-12.75	-12.01	-14.90	-15.28	-14.86
QoQ (%)			-13.55	-2.19	10.00	5.70	-23.27	-1.37	6.39		
ปศุสัตว์	2,583.73	2,842.42	632.35	696.02	750.66	763.39	738.80	759.62	754.81	2,506.54	3,007.85
YoY (%)	0.01	10.01	-5.48	17.83	17.83	11.12	16.84	9.14	0.55	5.93	5.82
QoQ (%)			-7.95	10.07	7.85	1.70	-3.22	2.82	-0.63		
กลุ่มผักผลไม้	3,194.49	3,562.47	793.19	1,043.63	1,017.75	707.90	810.36	1,062.50	1,000.36	3,135.28	3,762.34
YoY (%)	-0.03	11.52	7.83	24.05	16.92	-5.25	2.16	1.81	-1.71	0.60	5.61
QoQ (%)			6.16	31.57	-2.48	-30.44	14.47	31.11	-5.85		
กลุ่มข้าวและธัญพืช	8,973.65	10,556.85	2,552.39	2,312.32	2,695.36	2,996.77	2,486.84	2,558.18	2,086.17	8,046.46	9,655.75
YoY (%)	0.03	17.64	10.00	17.13	22.57	20.83	-2.57	10.63	-22.60	-7.15	-8.54
QoQ (%)			2.91	-9.41	16.56	11.18	-17.02	2.87	-18.45		
น้ำตาลทราย	2,864.17	2,753.04	537.94	809.91	698.16	707.03	551.43	737.61	788.89	2,349.28	2,819.13
YoY (%)	-0.29	-3.88	-29.40	-28.37	14.38	95.79	2.51	-8.93	13.00	1.39	2.40
QoQ (%)			48.97	50.56	-13.80	1.27	-22.01	33.76	6.95		
อาหารอื่นๆ	2,189.21	1,975.01	458.39	601.03	480.84	434.75	425.80	451.04	466.09	1,502.65	1,803.18
YoY (%)	0.09	-9.78	-17.61	7.56	-14.05	-15.51	-7.11	-24.96	-3.07	-12.04	-8.70
QoQ (%)			-10.92	31.12	-20.00	-9.59	-2.06	5.93	3.34		
รวม	26,629.09	28,060.24	6,494.21	6,949.60	7,278.08	7,338.35	6,339.46	6,877.01	6,487.93	22,060.17	26,472.20
YoY (%)	-0.07	5.37	-4.56	3.52	10.89	12.07	-2.38	-1.04	-10.86	-6.16	-5.66
QoQ (%)			-0.82	7.01	4.73	0.83	-13.61	8.48	-5.66		

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ จากการจัดกลุ่มของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ * ข้อมูลเบื้องต้น

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558

และแนวโน้มปี 2559

ตารางที่ 4 : มูลค่าการนำเข้าอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

	2556	2557	2557				2558*			2558*	
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1*	Q2*	Q3*	ม.ค.-ต.ค.*	
ปลาทูน่าสดแช่เย็นแช่แข็ง	1,614.45	1,129.42	318.79	256.67	343.33	210.63	240.38	187.28	241.57	725.10	870.12
YoY (%)	-2.79	-30.04	-36.45	-48.75	3.06	-24.45	-24.60	-27.04	-29.64	-27.65	-22.96
QoQ (%)			14.34	-19.49	33.76	-38.65	14.12	-22.09	28.99		
เมล็ดพืชน้ำมัน	1,113.47	1,155.67	263.23	323.82	284.95	283.67	233.12	322.84	371.00	1,006.01	1,207.22
YoY (%)	-18.51	3.79	80.23	-4.29	-5.78	-13.15	-11.44	-0.30	30.20	4.70	4.46
QoQ (%)			-19.41	23.02	-12.00	-0.45	-17.82	38.49	14.92		
กากพืชน้ำมัน	1,689.94	1,828.86	472.62	394.06	551.35	410.83	354.85	433.19	298.29	1,146.23	1,375.47
YoY (%)	13.33	8.22	10.42	-21.59	26.61	26.86	-24.92	9.93	-45.90	-27.25	-24.79
QoQ (%)			45.94	-16.62	39.92	-25.49	-13.63	22.08	-31.14		
นมและผลิตภัณฑ์นม	640.94	798.01	217.13	196.77	204.92	179.19	188.93	150.24	120.54	496.41	595.69
YoY (%)	5.81	24.51	85.72	35.60	29.39	-18.75	-12.99	-23.65	-41.18	-26.93	-25.35
QoQ (%)			-1.55	-9.37	4.14	-12.56	5.44	-20.48	-19.77		
รวม	11,892.83	11,597.38	2,881.36	2,793.00	2,952.70	2,970.31	3,028.32	3,015.88	3,305.44	11,489.18	13,787.02
YoY (%)	-12.61	-2.48	-4.77	-10.35	6.37	-0.19	5.10	7.98	11.95	0.99	18.88
QoQ (%)			-3.18	-3.07	5.72	0.60	1.95	-0.41	9.60		

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ จากการจัดกลุ่มของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ * ข้อมูลเบื้องต้น

รายชื่อผู้รับผิดชอบการจัดทำ

หัวข้อ	กองประสานงาน	โทรศัพท์
<ul style="list-style-type: none">• สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558 และแนวโน้มปี 2559• เศรษฐกิจโลก• เศรษฐกิจไทย	สว.	0-2202-4332-3
อุตสาหกรรมรายสาขา		
<ul style="list-style-type: none">• อุตสาหกรรมอาหาร	สร. 2	0-2202-4381
<ul style="list-style-type: none">• อุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม	สร. 2	0-2202-4383
<ul style="list-style-type: none">• อุตสาหกรรมรองเท้า และผลิตภัณฑ์หนัง	สร. 2	0-2202-4384
<ul style="list-style-type: none">• อุตสาหกรรมไม้ และเครื่องเรือน	สร. 2	0-2202-4385
<ul style="list-style-type: none">• อุตสาหกรรมยา	สร. 2	0-2202-4385
<ul style="list-style-type: none">• อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	สร. 1	0-2202-3924
<ul style="list-style-type: none">• อุตสาหกรรมยาง และผลิตภัณฑ์ยาง	สร. 2	0-2202-4386
<ul style="list-style-type: none">• อุตสาหกรรมพลาสติก	สร. 1	0-2202-3924
<ul style="list-style-type: none">• อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	สร. 2	0-2202-4383
<ul style="list-style-type: none">• อุตสาหกรรมเซรามิก	สร. 2	0-2202-4385
<ul style="list-style-type: none">• อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์	สร. 1	0-2202-3924
<ul style="list-style-type: none">• อุตสาหกรรมยานยนต์	สร. 1	0-2202-3924
<ul style="list-style-type: none">• อุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ	สร. 2	0-2202-4384
<ul style="list-style-type: none">• อุตสาหกรรมเหล็ก และเหล็กกล้า	สร. 1	0-2202-3923
<ul style="list-style-type: none">• อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	สร. 1	0-2202-4371
<ul style="list-style-type: none">• อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ และกระดาษ	สร. 2	0-2202-4383

สว. : สำนักวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

สร.1 : สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

สร.2 : สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2